

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)**

**ДИЗАЙН-ПРОЕКТ
ДИСТАНЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ
ДОНА**

МОНОГРАФИЯ

ПОД РЕДАКЦИЕЙ Д.Э.Н., ПРОФЕССОРА А.У. АЛЬБЕКОВА

Ростов-на-Дону
Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ)
2020

УДК 33
ББК 65
Д 44

Д 44 **Дизайн-проект дистанционной экономики Дона : монография /**
под ред. А.У. Альбекова. – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс Рост. гос. экон. ун-та (РИНХ), 2020. – 158 с.
ISBN 978-5-7972-2727-4

Актуализация концепции дистанционной экономики определяется новыми возможностями для переосмысления бизнес-процессов и оптимального распределения задач между людьми и технологиями и выявляет для государства и бизнеса необходимость трансформации и подготовки людей к фундаментальным изменениям современного мира.

В монографии представлено обоснование дизайн-проектов экономики Ростовской области в 2050 году, созданных молодыми экономистами нового поколения. Методологической базой послужили таблицы взаимосвязей экономических преобразований региональной экономики, которые были разработаны при переходе донской экономики к рынку и использовались на всех этапах для мониторинга и решения актуальных задач экономического и социального развития региона. Результаты этой работы стали аргументом для развития бизнеса, решения социальных проблем, повышения глобальной конкурентоспособности Ростовской области. На основе 30-летнего мониторинга реформ выдвинуты идеи опережающего развития региона в новых условиях.

Монография рассчитана на студентов бакалавриата и магистратуры, аспирантов, докторантов, преподавателей, научных сотрудников, интересующихся проблематикой стратегического развития территорий, представителей органов государственной и муниципальной власти, бизнес-сообщества, широкой общественности.

Монография подготовлена по результатам хакатона, посвященного 30-летию юбилею экономических реформ на Дону. Реальная ситуация позволила предложить его участникам (10 команд из студентов и аспирантов РГЭУ (РИНХ)) и конкретизировать задачу хакатона: «СОЗДАТЬ ДИЗАЙН-ПРОЕКТЫ ДИСТАНЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ».

**УДК 33
ББК 65**

Редакционный совет:

д.э.н., проф. Вовченко Н.Г., д.э.н., проф. Высоков В.В.,
д.э.н., проф. Золотарев В.С., д.э.н., проф. Макаренко Е.Н.,
к.э.н. Самойлова М.А.

Рецензенты:

Мамаев Энвер Агапашаевич, д.т.н., профессор, заведующий кафедрой логистики и управления транспортными системами Ростовского государственного университета путей сообщения;
Абдуллаев Рустам Ашурбекович, к.э.н., директор государственного автономного учреждения Ростовской области «Региональный информационно-аналитический центр»;
Андреева Ольга Валентиновна, к.э.н., доцент, руководитель Центра стратегических исследований социально-экономического развития Юга России Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

*Утверждена в качестве монографии
редакционно-издательским советом РГЭУ (РИНХ).*

ISBN 978-5-7972-2727-4

© РГЭУ (РИНХ), 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

Авторский коллектив	5
Введение	8
<i>Высоков В.В., Самойлова М.А.</i> Донские реформы: 30 лет спустя	11
<i>Высоков В.В.</i> Дизайн-проект дистанционной экономики	20
<i>Сулименко О.В., Карина Ж.П., Крикунова В.М., Дешина Т.А., Малахова В.В.</i> Оптимизация бизнес-процессов путем использования и расширения информационной инфраструктуры	25
<i>Медведкина Е.А., Богданова В., Кузнецов А., Гунько И., Гурина З.</i> Потреблять нельзя творить: инновационная диалектика синтаксиса	37
<i>Ахмедова Г.Т., Минайлов А.С., Моисеенкова Т.Г., Плотникова П.О.</i> Единая информационная платформа дистанционной экономики	50
<i>Дмитриева В.Д., Сураев А.А., Четвероус Е.В., Ромашко Е.В., Гапеева А.А.</i> Проект дистанционной экономики «Развитие компетенций в условиях цифровизации»	65
<i>Карпова Е.Н., Осляк Б. О., Лисина А.С., Попова Е.С., Сергеева Н.А.</i> Социально-экономический проект культурно-туристического портала «Донской киберказак»	82

<i>Котлярова Е.А., Асланиди К.М., Артамонова Т.С., Зорин Д.И.</i> Улучшение качества жизни за счет постоянного развития человеческого ресурса, способствующее развитию дистанционной экономики	97
<i>Кузьминов А.Н., Метчик А.И., Чешева К.К., Туркин А.А., Мосиенко В.Н.</i> Сценарий развития экономики Дона на период до 2050 года (экологический контекст)	108
<i>Маркина Е.В., Семендяев С.С., Егорочкина Н.В., Гучмазов Д.М., Зеньков В.Е., Винкерт В.В.</i> Дизайн-проект дистанционной экономики «Повышение информатизации субъектов экономических отношений с целью обеспечения дистанционного доступа к производству и распределению продукции»	121
<i>Назарян С.А., Болгова А.Э., Мушкетова Е.А.</i> Модель дистанционной экономики в условиях непрерывных кризисов	135
<i>Чернышева Ю.Г., Зрожевская Ю.А., Боярчук Т.Н., Фесенко Л.А., Перекопская А.М., Щербань А.О.</i> Модель цифровой экономики	145

АВТОРСКИЙ КОЛЛЕКТИВ

Высоков Василий Васильевич – д.э.н., профессор, Председатель Совета директоров ПАО КБ «Центр-инвест».

Самойлова Марина Александровна – к.э.н., руководитель Ростовстата.

Ахмедова Гулесар Тахировна – ассистент кафедры коммерции и логистики, аспирант 1 курса.

Дмитриева Валерия Дмитриевна – младший научный сотрудник Центра стратегических исследований социально-экономического развития Юга России, старший преподаватель кафедры философии и культурологи РГЭУ (РИНХ).

Карпова Елена Николаевна – к.э.н., доцент, доцент кафедры финансового мониторинга и финансовых рынков РГЭУ (РИНХ).

Котлярова Елена Александровна – руководитель студенческого бюро РГЭУ (РИНХ).

Кузьминов Александр Николаевич – д.э.н., профессор кафедры инновационного менеджмента и предпринимательства РГЭУ (РИНХ).

Маркина Елена Владимировна – к.ю.н., доцент кафедры конституционного и муниципального права РГЭУ (РИНХ).

Медведкина Евгения Александровна – д.э.н., доцент, заведующий кафедрой мировой экономики РГЭУ (РИНХ), руководитель магистерской программы «Международная экономика».

Назарян Сергей Ашотович – старший преподаватель кафедры информационных технологий и защиты информации РГЭУ (РИНХ).

Сулименко Олег Вячеславович – программный директор университетской «Точки кипения» РГЭУ (РИНХ), к.э.н., доцент кафедры экономической теории.

Чернышева Юлия Гарьевна – д.э.н., профессор кафедры анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования РГЭУ (РИНХ).

Артамонова Татьяна Сергеевна – студентка РГЭУ (РИНХ), факультет торгового дела, 3 курс.

Асланиди Кирьяк Микисович – студент РГЭУ (РИНХ), факультет экономики и финансов, 4 курс.

Богданова Виктория Андреевна – магистрант РГЭУ (РИНХ),
Институт магистратуры, 1 курс.

Болгова Анастасия Эдуардовна – студентка РГЭУ (РИНХ),
факультет компьютерных технологий и информационной безо-
пасности, 2 курс.

Боярчук Татьяна Николаевна – студентка РГЭУ (РИНХ),
учетно-экономический факультет, 3 курс.

Винкерт Владислав Вячеславович – студент РГЭУ (РИНХ),
юридический факультет, 2 курс.

Гапеева Анна Александровна – студентка РГЭУ (РИНХ),
учетно-экономический факультет, 2 курс.

Гунько Иван Александрович – магистрант РГЭУ (РИНХ),
Институт магистратуры, 1 курс.

Гурина Злата Геннадьевна – магистрант РГЭУ (РИНХ), Ин-
ститут магистратуры, 1 курс.

Гучмазов Давид Михайлович – студент РГЭУ (РИНХ), юри-
дический факультет, 2 курс.

Дешина Татьяна Александровна – студентка РГЭУ (РИНХ),
учетно-экономический факультет, 3 курс.

Егорочкина Нелли Владимировна – студентка РГЭУ
(РИНХ), юридический факультет, 4 курс.

Зеньков Владислав Евгеньевич – студент РГЭУ (РИНХ),
юридический факультет, 2 курс.

Зорин Денис Игоревич – магистрант РГЭУ (РИНХ), Инсти-
тут магистратуры, 1 курс.

Зрожевская Юлия Андреевна – студентка РГЭУ (РИНХ),
учетно-экономический факультет, 4 курс.

Карина Жанна Петровна – студентка РГЭУ (РИНХ), фа-
культет экономики и финансов, 4 курс.

Крикунова Виктория Михайловна – студентка РГЭУ
(РИНХ), учетно-экономический факультет, 3 курс.

Кузнецов Александр Сергеевич – магистрант РГЭУ (РИНХ),
Институт магистратуры, 1 курс.

Лисина Анна Сергеевна – магистрант РГЭУ (РИНХ), Инсти-
тут магистратуры, 1 курс.

Малахова Валерия Валерьевна – студентка РГЭУ (РИНХ),
учетно-экономический факультет, 3 курс.

Метчик Анастасия Игоревна – студентка РГЭУ (РИНХ), факультет менеджмента и предпринимательства, 4 курс.

Минайлов Алексей Сергеевич – студент РГЭУ (РИНХ), факультет торгового дела, 2 курс.

Моисеенкова Татьяна Григорьевна – студентка РГЭУ (РИНХ), факультет торгового дела, 4 курс.

Мосиенко Владлена Николаевна – студентка РГЭУ (РИНХ), факультет менеджмента и предпринимательства, 3 курс.

Мушкетова Евгения Александровна – студентка РГЭУ (РИНХ), факультет компьютерных технологий и информационной безопасности, 3 курс.

Осляк Борис Олегович – магистрант РГЭУ (РИНХ), Институт магистратуры, 1 курс.

Перекопская Анна Михайловна – студентка РГЭУ (РИНХ), учетно-экономический факультет, 3 курс.

Плотникова Полина Олеговна – студентка РГЭУ (РИНХ), факультет торгового дела, 3 курс.

Попова Екатерина Сергеевна – магистрант РГЭУ (РИНХ), Институт магистратуры, 1 курс.

Ромашко Екатерина Витальевна – студентка РГЭУ (РИНХ), факультет экономики и финансов, 3 курс.

Семендяев Сергей Сергеевич – студент РГЭУ (РИНХ), юридический факультет, 4 курс.

Сергеева Надежда Александровна – магистрант РГЭУ (РИНХ), Институт магистратуры, 1 курс.

Сураев Андрей Александрович – студент РГЭУ (РИНХ), факультет экономики и финансов, 3 курс.

Туркин Артем Андреевич – студент РГЭУ (РИНХ), факультет менеджмента и предпринимательства, 3 курс.

Фесенко Лада Анатольевна – студентка РГЭУ (РИНХ), учетно-экономический факультет, 3 курс.

Четвероус Евгения Витальевна – студентка РГЭУ (РИНХ), факультет экономики и финансов, 3 курс.

Чешева Ксения Константиновна – студентка РГЭУ (РИНХ), факультет менеджмента и предпринимательства, 4 курс.

Щербань Анастасия Олеговна – студентка РГЭУ (РИНХ), учетно-экономический факультет, 3 курс.

ВВЕДЕНИЕ

Тридцать лет назад на Дону были начаты экономические реформы по перестройке региональной экономики. Под руководством профессора В.С. Золотарева, ректора РИНХа, была разработана «Концепция регионального хозрасчета» и создан проектный офис «Центр экономического содействия перехода к рынку».

Уже к осени 1990 года центр выпустил инновационно-обучающую игру «Программа перехода к рынку», которая стала импульсом переподготовки кадров в Ростовской области, Краснодарском, Ставропольском крае, Волгоградской области и даже в Академии народного хозяйства. Приобретенный опыт позволил преодолеть уже в новой рыночной экономике кризисы неплатежей, инвестиций, малого бизнеса, глобальных рынков.

В 1992 году начались реальные реформы с отменой регулируемых цен, трехзначной инфляцией, масштабной приватизацией, спадом производства, безработицей, неплатежами.

Регулярный мониторинг и анализ данных для решения актуальных задач экономического и социального развития региона в течение последних 30 лет позволил оперативно представлять креативные идеи для ответа на новые вызовы реформ и кризисов.

В соответствии с адаптированной концепцией на устойчивый экономический рост последующие стратегии были направлены на обеспечение учета конкурирующих целей развития социальной, экономической и пространственной составляющих с учетом и соблюдением интересов настоящего и будущего жителей Ростовской области.

Система стратегирования социально-экономического развития области базировалась на планировании и выработке адекватной системы принятия решений, реагирующей на возникающие перед областью вызовы и корректирующей существующие особенности внутрирегионального развития.

Но современный мир становится все более турбулентным, с новыми вызовами и передовыми технологическими практиками, и, соответственно, растет его влияние на экономику и сознание как отдельных людей, так и общества в целом.

Общество столкнулось с последствиями цифровизации, которые уже сейчас порождают коренные изменения моделей экономической деятельности и социальной жизни в ведущих странах.

Одним из главных вызовов в современном экономическом пространстве становится экспоненциальный рост количества, качества и многообразия взаимосвязей между организациями, гражданами и социально-экономическими системами, сопровождающийся скачкообразной динамикой числа транзакций и объемов обращающихся данных и приводящий к более сложной и синхронизированной интеграции «всех со всеми», последствия которой еще не до конца осознаны. Данные преобразования требуют от людей новых навыков и компетенций, готовности использовать цифровые технологии в повседневной жизни, выхода на дистанционные решения.

В этой связи на новом витке развития цифровых технологий необходимо выстроить вектор экономических преобразований Ростовской области на 30 лет вперед, определив приоритетные и устойчивые пути развития.

Цифровые сервисы и современный подход к развитию «умных» пространств в данном случае могут изменить условия жизни человека на более комфортные, в которых люди и технологические системы открыто взаимодействуют в связанных и скоординированных интеллектуальных экосистемах (среди примеров – умные города, умные дома, цифровые рабочие места и фабрики).

Развитие цифровых пространств бросает вызов традиционным принципам территориальности, географически обоснованных сообществ и суверенитета. Политика, основанная на географических принципах, таких как правила происхождения или определенные рынки, нуждается в пересмотре с целью адаптации к реальным процессам создания и распределения стоимости.

Сегодня идея региональных цифровых трансформаций с применением дистанционных моделей – ключевое направление в условиях развития мер по самоизоляции в связи с распространением Covid-19.

Инициатор идеи, доктор экономических наук, профессор Высоков Василий Васильевич, отмечает необходимость актуализации концепции дистанционной экономики, что открывает воз-

возможности для переосмысления бизнес-процессов и оптимального распределения задач между людьми и технологиями. Это ставит перед государством и бизнесом необходимость трансформации и подготовки людей к фундаментальным изменениям.

На основе 30-летнего мониторинга реформ выдвинуты следующие идеи опережающего развития региона в новых условиях.

30 лет мониторинга реформ. Методологической базой послужили таблицы взаимосвязей экономических преобразований региональной экономики, которые были разработаны 30 лет назад при переходе донской экономики к рынку и использовались на всех этапах для мониторинга и решения актуальных задач экономического и социального развития региона. Результаты этой работы стали аргументом для развития бизнеса, решения социальных проблем, повышения глобальной конкурентоспособности Ростовской области и отражены в целом ряде публикаций. Среди них: «Приватизация в России – путь к богатству?.. к банкротству?..» (1994), «НЕ-ПЛА-ТЕ-ЖИ» (1996), «Пятилетка донских реформ» (1997), «Малый бизнес: made in Russia» (1999), «Миллиард долларов донских инвестиций» (2003), «Инвестиционная привлекательность Юга России» (2006), «Юг России против глобального кризиса» (2009), «Информационно-коммуникационные технологии Юга России» (2014), «Позитивная экономика Юга России» (2015), «Банки любят малый бизнес» (2018) и другие.

В рамках 30-летнего юбилея принято решение провести хакатон и разработать дизайн-проекты экономики Ростовской области в 2050 году. В этих целях был создан сайт проекта don2050.ru, где размещен онлайн-конструктор таблиц и методические материалы. Реальная ситуация позволила предложить его участникам (10 команд из студентов и аспирантов РГЭУ (РИНХ)) и конкретизировать задачу хакатона: «СОЗДАТЬ ДИЗАЙН-ПРОЕКТЫ ДИСТАНЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ». Новое поколение экономистов РГЭУ (РИНХ) в основном справилось с этой задачей: члены жюри высоко оценили представленные проекты. Но кроме креативности предложений формирование дистанционной экономики требует изменения законодательной базы. Поэтому участники хакатона продолжают работу и после подведения итогов.

ДОНСКИЕ РЕФОРМЫ: 30 ЛЕТ СПУСТЯ

*Высоков В.В.,
Самойлова М.А.*

В 1992 году, когда начались реальные реформы (отмена регулируемых цен, трехзначная инфляция, масштабная приватизация, спад производства, безработица, неплатежи) Ростовское областное управление статистики по поручению Ростовского областного Совета народных депутатов выпустило первый среди регионов страны сборник «Пульс реформ на Дону». Просто честные цифры, количественные оценки позволили спокойно, объективно оценить реальные проблемы и пути их решения, в результате РЕФОРМЫ НА ДОНУ ПРОШЛИ БЕЗ ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ!

Через 30 лет выпуск сборника повторили, чтобы сопоставить идеи и результаты реформ. За это время изменились сами статистические показатели, методики их расчетов, используемые классификаторы и группировки, система управления страной и регионом, способы сбора, хранения и обработки данных.

Профессионализм статистиков не позволяет давать эмоциональные оценки полученным данным, но анализ данных – это не только наука, но и искусство. Новый статистический сборник «Пульс реформ на Дону: 30 лет спустя»¹ позволяет объективно оценить результаты реформ, учесть достижения и ошибки, используя индексы показателей за 1990–2019 годы. Если показатели не разрабатывались в какие-то периоды, то на это указано в сносках.

Экономический рост и структурные сдвиги. В постоянных ценах валовой региональный продукт (ВРП) Ростовской области в 2018 году по отношению к 1996 году вырос в 3,2 раза², объем промышленного производства за 30 лет увеличился в 2,5 раза, объем продукции сельского хозяйства практически не изменился (рост на 0,2 %), объем инвестиций сократился на 2 процента, объем работ по виду деятельности «Строительство» увеличился на 2,3 процента³, оборот розничной торговли –

¹ <https://www.centriinvest.ru/files/smi/pdf/30-let.pdf>.

² 2018 год к 1996 году.

³ 2019 год к 1991 году

в 2,7 раза, объем платных услуг населению – в 1,9 раза (2019 г. к 1995 г.).

В результате в структуре ВРП¹:

- сократилась доля промышленности (в 1,4 раза), сельского хозяйства (в 1,6 раза), строительства (в 1,5 раза);
- увеличилась доля транспорта, связи и логистики (рост в 1,3 раза);
- выросла доля торговли (в 1,8 раза) и прочих отраслей (услуги, госуправление, образование, здравоохранение) – в 1,9 раза.

Аналогичные структурные сдвиги произошли и в структуре занятости², доля занятых:

- сократилась в промышленности (в 1,8 раза), сельском хозяйстве (в 1,3 раза), строительстве (в 1,5 раза);
- увеличилась на транспорте, в связи и логистике в 1,3 раза;
- выросла в торговле (в 3,1 раза), в прочих отраслях (в 1,2 раза).

С точки зрения инвестиционной привлекательности в отраслевой структуре инвестиций³:

- сократилась доля промышленности (в 1,3 раза), сельского хозяйства (в 1,2 раза), строительства (в 1,5 раза), транспорте и связи (в 1,7 раза);
- выросла доля торговли (в 5 раз) и прочих отраслей (в 1,6 раза).

Инвестиционная активность предприятий и организаций Дона сопровождалась изменением структуры инвестиций в основной капитал. В начале нулевых годов происходит беспрецедентный взлет интереса к обновлению машин, оборудования и транспортных средств, к 2005 году доля инвестиций в эти направления достигает 46,7 процента в общем объеме. Приоритетность инвестиций на цели внедрения новых технологий и выпуска конкурентоспособной продукции сохраняется и в 2019 году (38% в общем объеме инвестиций).

¹ 2018 год к 1995 году.

² 2018 год к 1990 году.

³ 2019 год к 2000 году.

Анализ 20-летней динамики инвестиций в основной капитал в расчете на душу населения показывает кратное увеличение. Если на старте (в 2000-м году) среднедушевые инвестиции лишь немного превышали 5 тыс. рублей, то в 2015–2019 годах они уже уверенно колебались в интервале около 70 тыс. рублей.

Рост инвестиций в жилищное строительство увеличил ввод жилья в расчете на 1000 человек в 2,9 раза: с 214,9 кв. м в 2000 году до 622 кв. м в 2019 году. Изменилось и качество вновь вводимого жилья: оно стало более удобным, оборудованным в соответствии с современными требованиями к удобству проживания и с новым ощущением качества жизни. Тренды донских инвестиций показывают желание и готовность находить финансовые возможности для обновления производственного потенциала и улучшения качества жизни.

Актуальное состояние структуры ВРП, занятости и инвестиций в Ростовской области представлено в следующей таблице (табл. 1).

Главный результат реформ – экономика Ростовской области стала более социально ориентированной, более направленной на удовлетворение конечного спроса населения.

Цена реформ. Роскошная фраза ростовчан «Нет проблем, есть цена вопроса» очень болезненно воспринималась на этапе шоковой терапии, когда цены освободили от государственного вмешательства и экономика сделала прыжок от «плана к рынку». Статистика смогла начать оценивать этот шок только через два года после начала реформ, и эффекты шока видны до сих пор в индексах цен. Цены производителей промышленных товаров выросли в 128 раз¹, сельхозпродукции – в 17,3 раза², потребительские цены – в 168 раз³, в том числе: на продовольственные товары – в 161 раз, на непродовольственные товары – в 94 раза, на услуги – в 785 раз. Больно и трудно, но рынок сработал: физический объем платных услуг населению вырос в 1,9 раза⁴, физический оборот розничной торговли – в 2,7 раза, в том числе продовольственными товарами – в 1,6 раза, непродовольственными товарами – в 3,9 раза. Дальше к рынку начало приспосабливаться

¹ 2019 год к 1993 году.

² 2019 год к 1997 году.

³ 2019 год к 1993 году.

⁴ 2019 год к 1995 году.

производство: рост промышленности составил 2,5 раза. Что касается других отраслей, то рыночная перестройка отразилась в изменении внутриотраслевой структуры производства и выпуска продукции.

Таблица 1 – Показатели структуры Ростовской области в % к итогу

Доля видов экономической деятельности (ОКВЭД-2) ¹ в показателях:	ВРП в основных ценах (2018 год)	Инвестиции в основной капитал ² (2019 год)	Численность занятых (2018 год)
Всего	100	100	100
в том числе:			
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	10,2	4,4	11,6
промышленные виды деятельности	27,6	32,1	17,6
строительство	5,7	1,5	8,1
торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов	17,8	8,7	23,4
транспортировка и хранение	7,8	14,6	7,4
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	8,1	7,0	2,2
государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение	4,8	5,8	4,4
образование	3,5	5,6	7,2
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	5,1	4,0	5,9
прочие	9,4	16,3	12,2

Структурная перестройка промышленности. При росте промышленного производства в 2,5 раза добыча полезных ископаемых сократилась в 3 раза³ (в основном за счет угледобычи), но зато обрабатывающие производства увеличили объемы в 4 раза, в том числе:

¹ Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД 2).

² Без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной экономической деятельности.

³ 2019 год к 1992 году.

– выросло производство¹ химических веществ и продуктов (в 1,3 раза), пищевых продуктов (в 1,3 раза), строительных материалов (в 2,6 раза), электроэнергии (в 1,7 раза), одежды (в 1,7 раза), кокса и нефтепродуктов (в 2,8 раза², транспортных средств и оборудования (в 40,7 раза)³;

– производство⁴ прочих машин и оборудования увеличилось на 7,5 процента;

– сократилось металлургическое производство (в 1,4 раза), производство текстильных изделий (в 2,5 раза), кожи и изделий из кожи (в 6,3 раза).

Характерно, что при общем росте цен производителей⁵ в 4 раза цены производителей в добыче полезных ископаемых выросли в 6,8 раза, в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды – в 7,3 раза, а в обрабатывающих производствах – в 3,7 раза: ускоренный рост обрабатывающих производств был основан на их конкурентоспособности за счет меньшего роста цен.

С рынка уходили устаревшие, неконкурентные производства, даже те, которые имели заслуженную славу и авторитет в советской экономике, оставались те, кто смог адаптироваться не к плановым заданиям, а к спросу населения: производители конечной продукции (одежда, пищевые продукты), поставщики материалов для строительства жилья, инфраструктуры, успешно внедрившие новые технологии.

Структура сельхозпроизводства. Сельское хозяйство – отрасль специализации, конкурентное преимущество Ростовской области, если ориентироваться на климат. Но сельское хозяйство – это рискованный бизнес, зависящий от погоды. Продукция растениеводства выросла в 1,5 раза, а продукция животноводства сократилась в 2 раза. При небольшом сокращении посевных площадей посевы зерновых и зернобобовых культур выросли в 1,2 раза, подсолнечника – в 1,6 раза. При этом валовой сбор

¹ 2019 году к 1990 году.

² 2019 году к 2004 году.

³ 2019 году к 2000 году.

⁴ 2019 год к 1990 году.

⁵ 2019 год к 2000 году.

зерновых вырос в 1,3 раза, а подсолнечника – в 2,2 раза. Сократились посевные площади картофеля (в 2,3 раза), овощей (в 1,5 раза), но валовые сборы выросли: картофеля – в 1,4 раза, овощей – в 1,1 раза. В этих цифрах наглядно видна роль рыночных факторов в сельском хозяйстве:

- ради более высокого дохода увеличились посевы подсолнечника;

- производство овощей оказалось неконкурентоспособным по сравнению с импортом;

- внедрение новых сортов и технологий позволило сократить посевы, но увеличить производство картофеля для дальнейшей переработки на месте в глобальных цепочках создания продуктов питания.

Рыночные регуляторы сделали неконкурентоспособным животноводство Дона и привели к сокращению поголовья: крупного рогатого скота – в 3,4 раза, коров – в 2,3 раза, свиней – в 6,4 раза, овец и коз – в 3,5 раза, птицы – 3,3 раза. Несмотря на сокращение поголовья, объемы производства продукции сократились в меньшей степени: производство мяса в живом весе уменьшилось в 2,5 раза, молока – в 1,5 раза, шерсти – в 5,9 раза, яиц – практически осталось без изменения (рост на 1,1%).

С точки зрения динамики цен рынок и на селе одержал победу: цены производителей выросли¹: на семена подсолнечника – в 24,3 раза, на зерно и зернобобовые – в 18,5 раза, на картофель – в 5,5 раза, на овощи – в 23,2 раза, на скот и птицу – в 13 раз, на молоко – в 13,8 раза, на яйца куриные – в 12,3 раза.

Встроенные в глобальные цепочки продовольствия производство зерна и подсолнечника на Дону оказались конкурентоспособным на глобальных рынках. Доля продукции животноводства в общем объеме производства донской сельхозпродукции значительно сократилась – с 53 процентов в 1990 году до 21 процента по итогам 2019 года. Новые экологические тренды циркуляционной экономики (экономики замкнутого цикла) дают шанс для возрождения животноводства не только как звена добавленной стоимости в цепочке растениеводства, но и как контур об-

¹ 2019 к 1997.

ратной связи замкнутого цикла сельскохозяйственного производства в целом.

Еще одна важная деталь структурной перестройки на селе. До начала реформ в Ростовской области работали около 1000 колхозов и совхозов. В результате реформ их заменила 1791 сельхозорганизация и 10024 крестьянских (фермерских) хозяйства. Для Донского края актуальными остаются слова «Хутор – так, в противоположность деревне, называется **отдельная усадьба**, которая расположена на обособленном участке земли, состоящем в пользовании данного хозяина. **Хуторная система расселения сравнительно с деревенской представляет значительные технические преимущества.** Она дает полный простор индивидуальности хозяина, позволяя ему организовать хозяйство, как ему заблагорассудится, быстро приспособиться к современным изменчивым условиям рынка и усваивать новые технические приемы, предлагаемые агрономической наукой. **При хуторной системе хозяин экономит много времени и сил на разъездах; обработка земли значительно облегчается и ускоряется, появляется возможность более внимательно следить за состоянием посевов»**¹.

Структурные сдвиги в строительстве. При незначительном снижении объема инвестиций в основной капитал (на 2,3%)², небольшом росте объемов работ по виду деятельности «Строительство» (на 2,3%) ввод в действие жилых домов вырос в 2,1 раза, а в самом инвестиционном блоке шла структурная перестройка.

В общем объеме инвестиций выросла доля³ жилищ (в 2,4 раза) и прочих направлений (в 1,3 раза), при этом сократились доли зданий (кроме жилых) и сооружений (в 1,4 раза), машин, оборудования, транспортных средств (в 1,1 раза). Именно инвестиции в жилищное строительство стали не только трендом, но и импульсом для развития производства строительных материалов.

Среди источников финансирования выросла доля⁴ собственных средств (в 1,5 раза), кредитов банков (в 1,2 раза), бюджетных средств (в 1,9 раза).

¹ Из энциклопедического словаря Ф. А. Брокгауза и И. А. Ефрона (1907).

² 2019 к 1990.

³ 2019 к 2000.

⁴ 2019 год к 2000 году.

Реальные доходы и потребление. Вопреки стереотипам, что переход к рынку негативно сказался на доходах населения, реальная заработная плата выросла в 3,1 раза¹ по отношению к 1995 году. Конечно, базовое падение доходов было на начальном этапе реформ, до того как статистики стали считать показатель реальной зарплаты. Но физический рост оборота торговли непродовольственными товарами в 3,9 раза² отражает тот факт, что неудовлетворенный спрос населения на непродовольственные товары был покрыт пусть дорогими, но востребованными товарами, что и требовало проведение реформ.

Число легковых автомобилей выросло в 2,3 раза³, телевизоров в домашних хозяйствах – в 1,4 раза, холодильников – в 1,3 раза. Сегодня многие товары, которые еще не так давно были дефицитом, теряют свой спрос у домашних хозяйств, им на смену приходят новые товары длительного пользования, и уже не дефицит и талоны, а цены и доходы балансируют спрос и предложение.

Отрадно отметить, что:

– негосударственные формы собственности формируют 99,8% оборота розничной торговли;

– доля крупных и средних организаций в структуре оборота розничной торговли выросла⁴ в 1,5 раза, субъектов малого предпринимательства стало меньше на 28,4 процента, доля рынков сократилась в 2,6 раза;

– количество объектов розничной торговли, магазинов и павильонов выросло в 3,8 раза⁵.

Реформы существенно изменили структуру потребления платных услуг⁶:

– выросла доля услуг связи (в 1,9 раза), услуг ЖКХ (в 2 раза), системы образования (в 2,5 раза), медицинских услуг (в 3,3 раза);

– сократилась доля бытовых услуг (в 1,8 раза), транспортных услуг (в 1,8 раза) и прочих услуг (на 17,8%).

¹ 2019 к 1995.

² 2019 к 1990.

³ 2018 к 2000.

⁴ 2019 к 2005.

⁵ 2018 к 1990.

⁶ 2019 к 1995.

Население. Численность населения в Ростовской области сократилась на 3,4 процента по отношению к 1991 году. Реформы влияли на этот процесс, но существенными были и другие факторы: демографические тренды, миграционные процессы. И здесь мы, к сожалению, не являемся исключением среди большинства российских регионов.

Радует, что вопреки глобальным трендам сельское население выросло на 6,4 процента. Донская земля сохраняет свою привлекательность для работы и здорового образа жизни.

Население Ростовской области стареет, численность населения: старше трудоспособного возраста выросла в 1,3 раза¹, в трудоспособном возрасте – уменьшилась на 4,9 процента, а численность молодежи сократилась на 28 процентов. Кроме национального проекта «Демография», надо использовать казачьи традиции воспитания детей и внуков старшими поколениями, поддерживать (не только материально!) рождаемость, бороться за продолжительность жизни старших поколений. Ожидаемая продолжительность жизни выросла на 5,5 процента.

Экология. Важные тренды реформ связаны с охраной окружающей среды. Выбросы загрязняющих веществ из стационарных источников сократились в 10 раз², использование свежей воды – в 2 раза, объем сброса загрязненных сточных вод в поверхностные водоемы – в 2,8 раза.

Реформы на Дону повернули экономику к людям, к конечному спросу. Реформы стали стресс-тестом для подготовки к новым кризисам в трансформационной экономике. Знания и опыт реформ позволяют грамотно отвечать на полеты «черных лебедей».

¹ 2019 к 1991

² 2018 к 1990

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ДИСТАНЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Высоков В.В.

Экономический механизм. Реальная экономика развивается не по теории, а по правилам, которые и составляют основу экономического механизма. Идеальных экономических механизмов не существует, но среди прочих вариантов важно выбрать те, которые не содержат внутренних противоречий. Для этого экономические правила разбивают на отдельные функциональные подсистемы, из которых выбираются непротиворечащие варианты и составляется пазл дизайн-проекта новой модели экономического механизма.

На заре донских реформ достаточно было выделить подсистемы: Институты, Планирование, Финансы, Кредит, Социальная защита. Маркетинг и логистика, Цены. Современные представления об экономических механизмах включают: Институты, Рынки, Правила, обеспечивающие воспроизводство: Финансового, Инвестиционного, Производственного, Интеллектуального, Человеческого, Социального, Информационного, Природного капиталов и Механизмы ценообразования.

Институциональная структура и рынки. Дистанционная экономика предполагает физическую самоизоляцию граждан. В результате на смену достаточно размытой гражданской ответственности приходит более строгая имущественная ответственность каждого индивидуального предпринимателя (ИП), который отвечает за свои действия/бездействие всеми имеющимися у него активами.

Для того чтобы дистанционная экономика не свелась к натуральному хозяйству, для нормального функционирования аддитивной ИП-экономики нужна перестройка рынков с разной степенью локализации к маркетплейсам, на которых каждый ИП может предлагать свои товары и услуги и отбирать заказы для своей деятельности. Публичность и прозрачность маркетплейсов должна одновременно защищать участников рынка как от недобросовестных заказчиков, так и недобросовестных исполнителей.

Человеческий капитал. Если все граждане приобретают статус индивидуального предпринимателя, то тогда традиционные схемы «работник – работодатель» должны заменяться на партнерские взаимоотношения и регулироваться не Трудовым, а Гражданским кодексом. Уже сегодня мир движется в этом направлении, все шире используются контракты для государственной, воинской службы. Дистанционная экономика позволит сделать такие контракты публичными, открытыми для широкого круга лиц, заменить кумовство профессиональным конкурсным отбором. И главное – сделать отношения в производственной сфере более равноправными.

Производственный капитал. Переход сферы услуг, покупки и доставки товаров в дистанционную экономику осуществляется уже сегодня. Дистанционное обучение и даже услуги здравоохранения могут осуществляться без прямых контактов. Остаются сферы, где есть производства, требующие совместных действий. В этих сферах предстоит большая, но уже сегодня понятная работа по перестройке конвейерных механизмов на основе роботизации и искусственного интеллекта. ИП смогут выполнять на договорных условиях отдельные операции для крупных транснациональных компаний как в цехах предприятий, так и в инжиниринговых центрах. Задача крупного бизнеса будет заключаться во внедрении новых технологий и организации цепочек добавленных стоимостей между самостоятельными ИП. Для этого надо будет разрабатывать более точную спецификацию, сроки и качество заказов, технических условий, квалификационных требований. Но главное – психологическая готовность крупного бизнеса работать с ИП как с равноправным партнером, который отвечает по своим обязательствам всем своим имуществом. В случае конфликтов импульсивные социальные протесты заменят массовые обращения в арбитражные суды.

Финансовый капитал. В дистанционной экономике бюджетные обязательства, платежи и расчеты должны быть полностью автоматизированы, бюджет любого уровня должен работать как бассейн с двумя непрерывно открытыми трубами, а не как сливной бачок с канализацией финансовых потоков по мере его наполнения. Налоги можно собирать по любому поводу, в дистанционной экономике ИП (граждане) должны оплачивать услуги

(обязательные и добровольные), а чтобы уйти от налогового «схематоза», облагать налогом лучше не доходы граждан, а активы ИП, взимая налоги непосредственно с каждой транзакции. Кроме большого бассейна консолидированного бюджета, в дистанционной экономике придется сохранить бюджеты отдельных фондов для гарантированного финансирования отдельных программ. Уже сегодня необходимо изымать в вышестоящий бюджет доходы, полученные от размещения временно свободных средств, выданные государственными фондами и корпорациями.

Инвестиционный капитал необходим для финансирования рискованных и долгосрочных проектов. Он должен регулироваться отдельно от финансового капитала, используемого для платежей и расчетов. В дистанционной экономике платежи и расчеты осуществляются мгновенно и без рисков. Система бюджетного финансирования, быстрых платежей должна быть отделена от инвестиционной деятельности. Надежность текущих платежей, их независимость от инвестиционной конъюнктуры сделает более осознанным и более привлекательным для ИП софинансирование инвестиционных проектов. Для этого ИП смогут самостоятельно разрабатывать свои инвестиционные планы, использовать биржевые маркетплейсы, краудфандинговые платформы, инвестировать в более сложные структуры (ООО, ПАО), в инфраструктурные проекты ГЧП/МЧП, экологические и социальные проекты.

Социальный капитал. Дистанционная экономика не заменит радость человеческого общения. Из этого общения уйдет эффект толпы, когда кричат и хлопают в ладоши только потому, что так делают все. Признание и уважение приобретет более индивидуальную окраску. Вместо собраний получают развитие сети и экосистемы. Построение таких социумов станет бизнесом отдельных ИП. Законодатель должен будет более строго контролировать социальную ответственность ИП за работу в сетях, стимулировать отраслевые, социально ориентированные, творческие сообщества. В конечном счете в дистанционной экономике будет создана социальная экосреда для воспроизводства социального капитала.

Информационный капитал. Регулирование доступа к информации останется самой сложной задачей в дистанционной

экономике. Право на открытую информацию должно регулировать защиту персональных и специальных данных. По мере развития дистанционной экономики «все тайное становится явным», и это надо учитывать в законотворчестве. Отказ от предоставления информации должен быть обоснованным, размещение дезинформации, хайпов, фейков и «хайли лайкли» – строго наказуемо. Участники рынка все шире будут раскрывать не только обязательную регуляторную, финансовую отчетность, но и нефинансовую информацию о своем воздействии на воспроизводство человеческого, социального, природного капитала, механизмов регулирования в дистанционной экономике. Появятся ИП – аналитики, которые будут осуществлять мониторинг и анализ информации. Важно понимать, что анализ больших данных – не только наука и алгоритмы, но и искусство, очень похожее на составление икебаны из осеннего листопада.

Интеллектуальный капитал в дистанционной экономике будет играть более существенную роль благодаря работе индивидуальных предпринимателей (ИП) в этой сфере. Сами предприниматели должны быть готовы к новой сфере регулирования, участвовать в разработке объектов, формировании рынков интеллектуальных прав (*ИП*), создании стартапов, ускоренном внедрении инноваций.

Ценообразование. В дистанционной экономике будут использоваться самые разные цены: договорные, котировки, контрактные, аукционные, поведенческие, рекламные. Будет сужаться сфера регулируемых цен: всегда найдется ИП, который предложит лучшую ценовую альтернативу, прозрачность; публичность ценообразования позволит выбрать нишу для каждого варианта цены.

Природный капитал. Материальная ответственность ИП в дистанционной экономике создает новые стимулы для воспроизводства экологической среды, позволяет самостоятельно оценивать влияние, определять текущие и инвестиционные затраты на охрану природы, отбор экологических проектов, раскрывать информацию о состоянии и активно использовать альтернативные технологии для воспроизводства природного капитала.

Институты	Институты	Рынки	Человеческий капитал	Производственный капитал	Финансовый капитал	Инвестиционный капитал	Социальный капитал	Информационный капитал	Интеллектуальный капитал	Цены	Природный капитал
Институты	ИП – экономика	Регистрация на маркетплейсах	Все – партнеры	Технологические бизнес-цепочки	Налогообложение активов ИП	Инвестиционный план ИП	Онлайн-правовое пространство	Степень открытости	ИП на основе ИП	Договорные	Экзотраты
Рынки	Выбор раб-бот, заказов	Маркетплейсы рынка труда	Маркетплейсы рынка труда	Техусловия заказов	Фонды	Биржевые маркетплейсы	Локальные сети участников рынка	Боты на маркетплейсах	Рынки интеллектуальных прав (ИП)	Котировки	Оценка влияния
Человеческий капитал	Равноправный бизнес-партнер	Предложение услуг	ГК вместо ТК	Договора аренды, под-ряда	Замена НДФЛ на налоги на активы ИП	Крауфандинг	Участие в сетях	Искусственный интеллект	Участие в разработке объектов ИП	Эковоспитание	
Производственный капитал	Канбан	Предложение товаров	Квалификационные требования	Роботизированное производство, AI	Налогообложение тран-закций	Взносы в капитал	Отраслевые сообщества	Регуляторная отчетность	Создание объ-ектов ИП	Контрак-тные	Охрана природы
Финансовый капитал	Оплата ус-луг	Финансо-вые	Льготы	Оплата за-казов	Автоматиче-ский бюджет	Самофинанси-рование	Благотвори-тельность	Финансовая отчетность	Софинанси-рование старта-пов	Норматив-ные	Учет эко-запрат
Инвестиционный капитал	Участие в капитале ИП	Инвестиции в лог-кальные маркет-плейсы	Стандарты условий работы	Инфраструк-туры	ГЧП/МЧП	Софинанси-рование	Инвестиции в социумы	Инвестиции в ИТ	Инвестиции в инновации	Аукцион-ные	Отбор эко-проектов
Социальный капитал	Рейтинги ИП	Рейтинги маркет-плейсов	Рейтинги	Отбор экоси-стем	Софинанси-рование	Зантересо-ванные сторо-ны	Сети ИП и экосистем	Нефинансо-вая отчет-ность	Амортизация сроков ИП	Поведен-ческие	Жизненная среда
Информационный капитал	Анализ рынков	Дистанци-онное обу-чение	Дистанци-онное обу-чение	Информаци-онная безо-пасность	Мониторинг информации	Мониторинг инвестиций	Мониторинг информации	Регулируе-мый доступ к информации	Права на ин-формацию	Реклама	Раскрытие экоинфор-мации
Интеллектуальный капитал	Использова-ние патентов	Непрерыв-ное обуче-ние работ-ников	Непрерыв-ное обуче-ние работ-ников	Автоматиза-ция патентной работы	Финанси-рование созда-ния объектов ИП	Налогообло-жение ИП	Креативные сообщества	Базы данных интеллекту-альных прав (ИП)	Соблюдение интеллекту-альных прав (ИП)	Гибкие цены	Альтерна-тивные тех-нологии
Цены	Оценка ИП	Рыночные котировки	Социальная защита и гарантии	Запросы котировок	Тарифы и ставки	Аукционы	Социальные маркетплейсы	Открытая информация по ценам	Цены на объ-екты ИП	Разнооб-разие цен	Штрафы и стимулы
Природный капитал	Экостандар-ты	Торговля квотами	Экоусловия	Эффективные технологии	Финанси-рование охраны природы	Инвестиции в охрану приро-ды	Социальная экосреда	Открытая информация об экосреде	ИП в экологии	Цены вос-производ-ства	Воспроиз-водство экосреды

ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПУТЕМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И РАСШИРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Сулименко О.В.,

Карина Ж.П., Крикунова В.М., Дешина Т.А., Малахова В.В.

В настоящий период своего развития экономика столкнулась с рядом глобальных вызовов, к которым можно отнести нестабильность политической обстановки, непредсказуемость ситуации на фондовом рынке, пандемию (и, как следствие, массовый карантин) и другие. Эти обстоятельства существенно затрудняют ее рутинное функционирование. Подобные факторы образуют ряд дополнительных стимулов и векторов развития экономической системы.

Ключевым направлением развития субъектов экономики должна стать оптимизация бизнес-процессов путем активного использования и совершенствования информационной инфраструктуры предприятий и организаций. Такой подход позволит сократить прежде всего временные издержки, повысить производительность, облегчить сбор, обработку и анализ информации, а также сократить время принятия управленческих решений. Цифровизация процессов для получения данных преимуществ должна фокусироваться на четырех основных компонентах.

1. Архитектура информационного комплекса предприятия и его программно-аппаратное наполнение.
2. Коммуникативная сеть.
3. Аккумуляция, использование и защита данных.
4. Техническая поддержка, мониторинг системы, управление ее элементами.

Вместе с информационной инфраструктурой внимания требует и информационный капитал организации, включающий в себя совокупность нематериальных активов фирмы, а также навыки и знания ее кадрового состава. Тем не менее для создания модели дистанционной экономики наиболее важным является именно инфраструктурный аспект. Однако одного определения

вектора оптимизации мало – необходимы определенные капиталовложения. Наиболее эффективным источником средств в данном случае станет прямое инвестирование средств, сформированных как за счет собственной нераспределенной прибыли, так и за счет сторонних инвесторов. Любые крупные капиталовложения зачастую обладают отложенным эффектом, и величина этого лага у прямых инвестиций является наименьшей. Разумеется, для привлечения средств необходимо составление подробного конкурентоспособного бизнес-плана и специалисты для описания его технической составляющей.

В части оптимизации бизнес-процессов путем использования информационной инфраструктуры первоначальные вложения в проект являются скорее положительным аспектом, потому что, во-первых, в зависимости от степени текущей оснащенности предприятия, вида экономической деятельности и размеров бизнеса стоимость реализации такой инициативы может быть сравнительно небольшой (особенно при использовании серверной архитектуры и «тонких клиентов» – терминалов, делегирующих основную часть процессов на главный сервер, которые значительно дешевле полноценных компьютерных средств). Во-вторых, вложения в информационный капитал и инфраструктуру компании имеют кумулятивный эффект, поскольку отдельные информационные элементы или технологии оказывают влияние на показатели сразу нескольких групп процессов. И, в-третьих, вложения в данную сферу являются довольно перспективными, а факт работы с уже функционирующей бизнес-инициативой в российских реалиях дополнительно привлекает потенциальных инвесторов, поскольку инвестиции в стартапы (в том числе информационного характера) влекут за собой значительно более высокие риски.

Основными финансовыми «субститутами» прямых инвестиций являются долгосрочные кредиты, а также денежные средства, полученные от участия в федеральных программах развития или грантах. Проблема первых заключается не только в сложности получения, но и в необходимости выплаты процентных платежей, что дополнительно повышает издержки на момент внедрения информационных апгрейдов, в лучшем случае увеличивая

срок окупаемости инициативы, в худшем – серьезно снижая финансовую устойчивость организации. Со вторым альтернативным источником средств существует несколько проблемных аспектов: значительная сложность привлечения, жесткие условия участия в программах, конкуренция, и, наконец, узкий круг поддерживаемых так отраслей и инициатив.

Таким образом, необходимыми условиями реализации разработанной модели являются прямые инвестиции в информационный капитал и инфраструктуру экономических субъектов региона. Они тем не менее создают дополнительное давление на кадровый состав фирм, поскольку предъявляют требования к освоению дополнительного набора *hard-skills* в ускоренном режиме.

Развитие человеческого и интеллектуального капитала становится приоритетной задачей для реализации успешной дистанционной экономики. Благодаря именно человеческому ресурсу впервые появились слова: «цифра», «компьютер», «онлайн». Развивается человек – развивает мир вокруг себя. Относительно недавно мы вступили в новую эру – «цифровизацию», когда группа людей и индивид в частности способны получать и улучшать уже имеющиеся знания и навыки, посещать культурно-развлекательные мероприятия, не покидая своей привычной комфортной обстановки, сидя с гаджетом в руках, работать, следовательно, повышается продуктивность деятельности.

В целях повышения эффективности производства необходимо время от времени совершенствовать уже имеющиеся навыки, направлять полученный практический результат на взаимодействие с информационными системами, неотъемлемой частью любого производственного процесса.

Эффективность предприятия напрямую зависит от компетенций персонала, ввиду этого имеет место постоянное повышение квалификации. Увеличение объемов производства, улучшение качества полученных товаров, сокращение издержек на переработку бракованных изделий, упрощение цикла производства, эффективность функционирования зависят от уровня компетентности сотрудников. Следовательно, руководителям необходимо предоставлять возможность персоналу получать знания там, где используются новые образовательные программы, с целью их ре-

гулярного и непрерывного обучения. Каждый сотрудник компании уникален по-своему, поэтому существует необходимость адаптации данной программы под каждого работника.

Одной из современных тенденций в сфере образования является формирование индивидуальной траектории развития обучающегося любого уровня. Доступ к онлайн-курсам, рекомендованным образовательной платформой, доступен после проведения диагностики и составления цифрового профиля. Эти сведения несут большую смысловую нагрузку для работодателя, чем классический диплом. Взаимодействие информационной структуры с новыми образовательными формами принесет сокращение издержек для компаний в части поиска компетентных кадров.

Вклад в интеллектуальный ресурс имеет множество причин, например недостаток на рынке труда нужных специалистов, необходимых фирме для дальнейшего более продуктивного существования. В итоге выделяется бюджет для дальнейшей переподготовки сотрудников, а не применяется переманивание кадров с других предприятий.

Существует огромное количество факторов, отрицательно влияющих на дистанционный образовательный процесс. Это и стоимость предоставленных образовательных услуг, и отсутствие фильтрации информации, и степень усвояемости для каждого работника в частности. Поэтому должностным лицам необходимо учитывать все риски, которые могут подстергать их персонал в процессе обучения. С этой целью они заключают долгосрочные контракты по повышению квалификации с проверенными службами.

Руководители вкладывают средства в развитие своих сотрудников, которые способны создать новые технологии и процессы, тем самым они косвенно повышают цену нематериальных активов своего предприятия.

Повышение кадрового потенциала работников оказывает влияние на производственную деятельность фирмы, а именно снижает издержки производства в долгосрочной перспективе, отбрасывает необходимость в найме нужных специалистов, улучшает качество созданных товаров, тем самым помогает фирме за-

нять более выгодное положение на рынке, стать более конкурентоспособной.

Прохождение образовательных курсов позволит работникам освоить способы взаимодействия с программными оболочками ввиду того, что внедряют новые технологии производства, машины, системы контроля и все это подвержено влиянию со стороны компьютерных технологий. Как следствие, сотрудникам просто необходимо получение новых актуальных на этот период знаний и навыков.

По итогам обучения персонал сможет быстро и в полном объеме понимать и производить действия над автоматизированными системами, что проложит маршрут по карьерной лестнице, увеличит получаемую заработную плату, даст новые перспективы на рынке труда. Но есть и другая сторона медали: персонал, не усвоивший новый материал по автоматизации, может быть уволен. Т.е. на этапе обучения возникает конкуренция между обучающимися за новую должность, вследствие чего выигрывает предприятие, оно получает наиболее компетентного специалиста, с более мобильными знаниями и навыками, способного оптимизировать производственные процессы на современный лад.

Инвестирование на сегодняшний день остается одним из основных источников – двигателей прогресса, способных повлиять как на социальные, экономические показатели, так и на информационные новшества. Вклад в человеческий и интеллектуальный капитал необходим, он обеспечивает будущее развитие всех имеющихся звеньев жизни.

Главное правило производственного капитала заключается в цифровой модернизации оборудования и внедрении цифровых технологий, таких как интернет вещей (IoT) и облачные сервисы.

Для качественно новых отношений поставщиков и клиентов в отношении товаров необходимо, во-первых, произвести цифровизацию экономической среды, во-вторых, трансформировать переход от традиционных продаж к модели умного продукта, дополненного цифровым сервисом для клиента.

Для повышения эффективности предприятий и организаций при функционировании дистанционной экономики главным ин-

струментом является внедрение цифровых инструментов. Это позволит повысить качество выпускаемых товаров и услуг, увеличить эффективность производственных процессов. В производстве важную роль будут играть решения, принятые на основе интернета вещей и аналитики больших данных.

Внедрение предиктивных систем контроля на всех стадиях жизненного цикла продукции позволит сократить число аварий, утечек и брака в производстве. Например, использование специальных датчиков позволит сэкономить затраты, повысить точность обнаружения сбоев в системе, обеспечить бесперебойный процесс производства, предоставить информацию о возможных способах увеличения объема производства и сокращения отходов.

Независимо от пользы, которую приносит внедрение таких технологий, производители недостаточно активно пользуются аналитикой больших данных и новыми распределительными системами управления и контроля.

Несмотря на рост инвестиций в цифровые технологии, основным фактором, ограничивающим процесс трансформации, является нехватка средств, низкая окупаемость инвестиций. Также отмечается низкая адаптивность производства к цифровой трансформации. Компании не знают, как интегрировать новые системы с уже существующими, так как устаревшее оборудование несовместимо с новыми технологиями. Для освоения облачных сервисов или управления системами не хватает высококвалифицированных кадров, реализация большинства сложных задач, связанных с цифровой трансформацией предприятий, проводится с помощью привлеченных специалистов.

Но производители не стремятся реализовывать потенциал автоматизации из-за маленькой конкуренции и дешевой рабочей силы. Компании ждут, пока другие протестируют технологии и поделятся результатами, они боятся потерять вложенные средства. Также крупным промышленным компаниям трудно выбрать подходящую технологию, для этого необходимо протестировать около 10 разных проектов.

Руководители компаний отмечают, что существуют барьеры для коммерческой деятельности в интернете, неразвитость самих

технологий, отсутствие базовых платформенных решений, сложность и разрозненность информации. Эту и другие проблемы и должен решить переход на дистанционную экономику.

В традиционной промышленности необходимо провести цифровизацию физических и бизнес-процессов как внутри промышленных компаний, так и при взаимодействии с клиентами, партнерами, государственными органами. Чтобы компании были готовы выйти на новую площадку, они должны научиться быстро реагировать на запросы рынка, иметь возможность внедрить новый продукт или услугу и автоматизировать все процессы от запроса на товар до поставки.

Такие процессы требуют тщательной формализации, оцифровки и анализа всех процессов с помощью цифровых технологий. Они позволят предприятиям управлять различными процессами бизнеса и производства, получать данные в онлайн-режиме, кастомизировать отдельные внутренние процессы, повысить качество обслуживания клиентов, оптимизировать производственные и логистические операции.

Внедрение интернета вещей позволит успешно накапливать данные и совершать их пересылку автоматически без выполнения каких-либо действий вручную. Возможность удаленно контролировать и управлять процессами оптимизирует работу системы. Интернет вещей обеспечивает: ускорение процесса изготовления продукции без потери качества и свойств, повышение эффективности использования имеющихся устройств и оборудования и сокращение издержек в долгосрочной перспективе, получение пользователями и покупателями максимально полной информации о продуктах. Система проводит непрерывный контроль всех важных показателей.

Эффективность достигнет желаемого уровня при исключении человеческой ошибки, установке лишних операций, утяжеляющих работу, снижении или отмене использования бумажного документооборота.

Современный технологический прогресс предоставляет потребителям и производителям много сервисов и платформ для хранения, сбора и анализа информации о различных процессах и

событиях в режиме реального времени. Одними из таких платформ являются облачные технологии и вычисления.

Чтобы компаниям хранить огромные объемы информации, им нужно содержать дорогие дата-центры, но многим это невыгодно, и совместные хранилища становятся обычной практикой. На сегодняшний день у каждого потребителя есть облачное хранилище, да и целые компании мигрируют в облака. С внедрением облачных технологий на предприятии отмечаются положительные тенденции: растут потребительские сервисы, увеличивается доступ к файлам. Надежное хранение и качественная обработка – причина, по которой бизнесу это необходимо.

Считается, что в производственной сфере медленнее остальных вводятся новые информационные технологии. Но именно масштабируемые облачные серверы и переход на быстрые хранилища позволят ускорить ежедневные процессы, управлять инфраструктурой станет проще: порталы позволят подключаться к виртуальной среде и работать с серверами, где бы вы не находились локально.

Эффективность внедрения и использования цифровых технологий в значительной степени зависит от наличия стандартов. Они обеспечат трансфер технологий и совместимость систем, в том числе оборудования и программных компонентов. Однако вовлеченность бизнеса в этой области цифровой экономики остается низкой. Отсутствие единого подхода порождает существенные риски. В этой связи разработка единой инфраструктуры секторов, включающей маркетинговую составляющую, является ключевой задачей в области цифровизации отраслей экономики и социальной сферы.

Маркетинг – область, на которую в меньшей степени воздействуют меняющиеся экономические условия, и тем не менее она требует внимания в части эффективности ее использования и поиска надежных контрагентов. Правило маркетинга в созданной экономической модели дистанционной экономики заключается в поиске и трансформации каналов сбыта и продвижения, это и является его сильной стороной.

В настоящее время система маркетинга располагает достаточным количеством каналов, связующих производителя с рын-

ком. Влияния маркетинговой системы на потребителей при правильном ее функционировании достаточно, однако изменение модели экономики приводит к «сжатию» потенциальных возможностей. При трансформации привычной нам экономики в дистанционную маркетинг имеет такие слабые стороны, как временные затраты. Потеря времени отражается на поиске актуальных и надежных каналов продвижения, сбыта и их интеграции в систему, а также на поиске контрагентов, надежность которых в новых условиях будет невелика.

В среде нового функционирования система маркетинга обретает следующие возможности.

1. Расширение целевой аудитории. Новые связующие с рынком маркетинговые каналы или трансформированные существующие позволяют получить большие охваты аудитории вплоть до точечного воздействия, что впоследствии скажется на увеличении объема продаж.

2. Повышение эффективности рекламы. Реклама выступает связующим звеном между производством и потреблением. Ключевым критерием рекламы является результативность, которая остается высокой лишь в случае ее включения в общий процесс создания продукции и ее продвижения. Реклама формирует новые потребности, мотивирует потенциального потребителя.

3. Снижение издержек на продвижение товара / услуги. Дистанционирование означает отход от материального мира в состояние интернета вещей. Отказ означает экономию. В случае с маркетингом трансформация, приводящая к изменению формата деятельности, не требует увеличения затрат как другие структуры. Поэтому при грамотном приспособлении к новым условиям возможность экономить появляется на первой стадии функционирования.

Потенциальная угроза состоит в формировании неэффективной системы сбыта и продвижения товаров. Мы говорим о низкой конкурентоспособности в среде быстро меняющихся трендов.

Логистика данной экономической модели трансформируется в контексте обеспечения функционирования новой системы

сбыта продукции. Речь идет об инновационной системе поставок. Сложность внедрения комплексных изменений в логистическую систему является слабой стороной данной подсистемы. В отличие от маркетинга трансформация логистики в дистанционную форму требует больших материально-ресурсных затрат, так как она имеет непосредственную связь с материальным миром. Спектр возможностей новой системы довольно привлекателен.

1. Оптимизация сроков доставки – первое, о чем стоит говорить, так как нынешняя тенденция направлена на ускорение в обслуживании. Результат будет достигнут путем делегирования мелких доставок курьерским службам и конечным потребителям, а также благодаря нестандартным способам доставки (например, с помощью дронов).

2. Автоматизация. До изменения экономической среды об автоматизации неоднократно говорилось, однако теперь это условие становится обязательным, из-за чего вытекает следующая возможность – снижение логистических издержек посредством сокращения ручного труда и операционного застоя за счет автоматизированных распределительных центров вместо неэффективной складской системы.

3. Возможные угрозы. Автоматизация структуры требует контроля и системного обеспечения не меньше, чем штат работников. Нередко программные сбои приводят к потерям. Это может быть связано с недостаточными возможностями контроля системы, что также является потенциальной угрозой. Трансформация необходима, но она не гарантирует качественной бесперебойной работы в ближайшем будущем.

Говоря о взаимном влиянии подсистем «Маркетинг» и «Логистика», стоит учитывать негативные последствия ключевого правила первой на вторую подсистему и разработке «нейтрализующего» мероприятия. В данном случае негативный эффект влияния поиска и трансформации каналов сбыта и продвижения в маркетинге на подсистему логистики компенсируется адаптивностью логистической системы.

Положительный результат от взаимного влияния двух подсистем, а именно логистической на маркетинговую, при неизмен-

ном правиле также может быть достигнут и в меняющейся модели экономики. В данном случае взаимное влияние приведет к упрощению задачи поиска контрагентов благодаря использованию маркетплейсов.

Внедрение модели дистанционной экономики приведет к следующим ожидаемым результатам.

- Снижение общих издержек.
- Повышение кадрового потенциала.
- Улучшенная прозрачность и эффективный менеджмент экономических процессов.
- Цифровизация экосистемы маркетинга.
- Внедрение нестандартных логистических решений.
- Повышение стрессоустойчивости экономики региона.

Оптимизация бизнес-процессов невозможна без взаимодействия с банковским сектором. ПАО КБ «Центр-инвест» предоставляет выгодные условия для бизнеса в части кредитования и обслуживания расчетных счетов, услуг консалтинга. Это один из немногих банков, который занимается кредитованием субъектов малого и среднего бизнеса Ростовской области, имеет приверженность целям устойчивого развития и поэтому заинтересован в развитии экономической системы региона.

Приведенные ожидаемые результаты получены в рамках создания модели дистанционной экономики путем логического анализа основных подсистем, которые непосредственно влияют на оптимизацию бизнес-процессов. В таблице 1 представлены результаты становления и адаптации экономической модели нового формата к современным условиям.

Таблица 1 – Оптимизация бизнес-процессов путем использования и расширения информационной инфраструктуры

	Институты	Рынки	Человеческий капитал	Производственный капитал	Финансовый капитал	Инвестиционный капитал	Социальный капитал	Информационный капитал	Интеллектуальный капитал	Цены	Природный капитал
Институты	ИП-экономика	Регистрация на маркетплейсах	Все – партнеры	Технологические бизнес-цепочки	Налогообложение активов ИП	Инвестиционный план ИП	Правовое про- станство онлайн	Степень откры- тости ИП	ИП на основе ИП	Договорные	Экозапраты
Рынки	Выбор работ, заказов	Маркетплейсы	Маркетплейсы рынка труда	Тех. условия заказов	Фонды	Биржевые мар- кетплейсы	Локальные сети участников рынка	Боты на мар- кетплейсах	Рынки интел- лектуальных прав (ИП)	Котировки	Оценка влияние
Человеческий капитал	Равноправный бизнес-партнер	Предложение услуг	ГК вместо ТК	Договора аренды, подряда	Замена НДФЛ на налоги на акты ИП	Краудфондинг	Участие в сетях	Искусственный интеллект	Участие в раз- работке объек- тов ИП	Эковоспита- ние	
Производст- венный капи- тал	Канбан	Предложение товаров	Квалифика- ционные требования	Роботизирован- ное производство, AI	Налогообложе- ние транзакций	Взносы в капитал	Отраслевые со- общества	Регуляторная отчетность	Создание объ- ектов ИП	Охрана природы	
Финансовый капитал	Оплата услуг	Финансовые	Льготы	Оплата заказов	Автоматиче- ский бюджет	Самофинансиро- вание	Благотворитель- ность	Финансовая отчетность	Софинансиро- вание стартапов	Учет экозат- рат	
Инвестицион- ный капитал	Участие в капитале ИП	Инвестиции в локальные маркетплейсы	Стандарты условий работы	Инфраструктуры	ГЧП/МЧП	Софинансиро- вание	Инвестиции в социумы	Инвестиции в инновации	Инвестиции в инновации	Отбор эко- проектов	
Социальный капитал	Рейтинги ИП	Рейтинги маркетплейсов	Рейтинги	Отбор экосистем	Софинансиро- вание	Заинтересованные стороны	Сети ИП и экоси- стем	Нефинансовая отчетность	Амортизация сроков ИП	Жизненная среда	
Информаци- онный капи- тал	Информацион- ные фильтры	Анализ рын- ков	Дистанци- онное обу- чение	Информационная безопасность	Мониторинг информации	Мониторинг ин- вестций	Мониторинг информации	Регулируемый доступ к ин- формации	Права на ин- формацию	Раскрытие экоинфор- мации	
Интеллекту- альный капи- тал	Использование патентов	Защита рынков ИП	Непрерыв- ное обуче- ние работ- ников	Автоматизация патентной работы	Финансирова- ние создания объектов ИП	Налогообложение ИП	Креативные со- общества	Базы данных интеллектуаль- ных прав	Соблюдение интеллектуаль- ных прав (ИП)	Альтерна- тивные тех- нологии	
Цены	Оценка ИП	Рыночные котировки	Социальная защита и гарантии	Запросы котиро- вок	Тарифы и став- ки	Аукционы	Социальные маркетплейсы	Открытая ин- формация по ценам	Цены на объек- ты ИП	Разнообразие цен	Штрафы и стимулы
Природный капитал	Экостандарты	Торговля квотами	Экоусловия	Эффективные технологии	Финансирова- ние охраны природы	Инвестиции в охрану природы	Социальная экосреда	Открытая ин- формация об экосреде	ИП в экологии	Цены воспро- изводства экосреды	Воспроиз- водство экосреды

ПОТРЕБЛЯТЬ НЕЛЬЗЯ ТВОРИТЬ: ИННОВАЦИОННАЯ ДИАЛЕКТИКА СИНТАКСИСА

*Медведкина Е.А.,
Богданова В., Кузнецов А., Гунько И., Гурина З.*

Коренные изменения, которые произошли в мировой экономике в конце XX – начале XXI века под влиянием глобализационных и инновационно-технологических факторов, привели к необходимости переосмысления роли знаний и инноваций и, соответственно, к необходимости качественного изменения содержания и форм социально-экономических отношений в системе «производство – потребление». Указанные изменения определяют целесообразность полного переосмысления позиционирования человека с точки зрения дуализма его функциональных характеристик как ключевого актора любой социально-экономической системы.

Результаты научных исследований показывают неоднозначность влияния инноваций на конкурентоспособность стран, которые характеризуются специфическими экономическими моделями и разной степенью интеграции в глобализационные процессы. Отсюда также возникает необходимость обновления концептуальных подходов к анализу и оценке инновационной конкурентоспособности социально-экономических систем с учетом современных тенденций глобализации и требований устойчивого инновационного развития как рамочной основы для разработки и реализации эффективных стратегий социально-экономического развития в новых трансформационных условиях.

Настоящее исследование посвящено обоснованию новых теоретико-методологических подходов к пониманию инновационного развития социально-экономических систем в условиях трансфера знаний и технологий, основным продуцентом которых выступает человек в контексте формирования модели новой дистанционной экономики в рамках проекта «ДОН-2050».

В центре нашей экономической системы находится человек. Мы исходим из того, что экономика будущего должна быть прежде всего для человека. Предполагается, что он сегодня скорее

потребитель, чем созидатель; таким образом, возникает необходимость к 2050 году обеспечить условия для того, чтобы он достиг статуса HomoDEUS, – это и есть основная идея нашего проекта.

Авторами были исследованы закономерности инновационного развития экономики и общества с точки зрения системного диалектического подхода, было аргументировано содержательное единство инновационной конкуренции и конкурентоспособности, а также обоснованы закономерности формирования инновационной конкурентоспособности на базе трансфера технологий.

Стремительное развитие глобализационных процессов на протяжении последней четверти XX века и размывание территориальных социокультурных, экономических и государственно-политических барьеров обусловили усиления взаимозависимости и взаимовлияния различных сфер и процессов в мировой экономике, формирование единого мирового рынка товаров и услуг, капитала и технологии.

Необходимость внедрения эффективных национальных стратегий, направленных на построение модели инновационного развития экономики и обеспечение конкурентоспособности стран в условиях глобализации, требует обобщения и усовершенствования теоретико-методологических основ инновационного развития, к которым следует отнести:

- теории и модели экономического роста с учетом роли знаний человеческого капитала и технологий;
- базовые положения теории инноваций и концепции инновационной динамики.

Разработка теоретико-методологических основ инновационного развития тесно связана с теориями и основными соответствующими моделями экономического роста на основе научно-технического прогресса.

Среди множества подходов с целью выявления особенностей влияния технологических, организационных и образовательных, а также прочих факторов на экономический рост целесообразно выделить:

- модели экономического роста с экзогенным технологическим прогрессом;
- модели эндогенного экономического роста;

– эволюционные концепции, в том числе институциональные эволюционные модели.

Роль технологических изменений как экзогенного фактора экономического роста определяли представители классического (*А. Смит*), неоклассического (*В. Джевонс, А. Маршалл, Л. Вальрас, К. Менгер, Р. Солоу*), кейнсианского и некейнсианского (*Дж. Кейнс, Н. Калдор, Э. Домар, Р. Харрод, Э. Хансен, Э. Хикс*), институционалистского (*Я. Тинберген*) направлений экономической науки.

Модели экономического роста, которые базируются на производственной функции Кобба – Дугласа, не смогли в полной мере пояснить значительную разницу в уровне жизни и темпах роста для разных стран. Количественное изменение технологического базиса общества и определение целей устойчивого развития на фоне усиления экономической нестабильности вызвали потребность в разработке государственной политики, направленной на повышение качества образования, увеличение интеллектуального капитала и стимулирование инновационных процессов.

Одновременно возникла необходимость обоснования возможности преодоления снижающейся предельной полезности инвестиций, что обусловило переход от этапа эволюции теории экономического роста к моделям эндогенного роста. Более высокий уровень инвестиций способен поддерживать и ускорять рост экономики стран даже после достижения высокого уровня дохода.

В условиях роста неопределенности и нестабильности, объединения глобального и локального (регионального) контекстов системно-диалектическая сущность инновации обусловила необходимость в формировании нелинейной динамической модели, которая, во-первых, акцентировала бы внимание на постоянных изменениях внешней среды и раскрывала механизмы адаптации к ним, во-вторых, сняла бы ограничения в отношении национального уровня, в-третьих, дала бы возможность решения проблемы, связанной с углублением разрыва между уровнем развития науки в целом и, прежде всего, фундаментальными исследованиями и эффективностью их коммерческого использования. Подобную проблему ощущают даже развитые страны, вследствие чего возник термин «европейский парадокс».

Для удовлетворения потребностей в обновлении методологических подходов к анализу инновационных систем профессор Стэнфордского университета *Г. Ицковиц* (США) и профессор Амстердамского университета *Л. Лейдерсдорф* (Нидерланды) предложили модель тройной спирали (англ. *triple helix model*), в основу которой положен базовый принцип эволюционной теории – изменяемости и саморазвития компонентов инновационной системы под влиянием внешней среды. Построение тройной спирали Ицковица – Лейдерсдорфа аналогично формированию модели ДНК.

Модель базируется на следующих основных положениях.

1. В обществе, основанном на знаниях, усиливается роль университетов во взаимодействии с бизнесом (производством) и правительством.

2. Сотрудничество трех институтов – университета, бизнеса, власти – создают инновацию (обеспечивается непрерывность инновационного процесса).

3. Каждый из включенных в систему институтов дополнительно берет на себя функции, которые присущи другим участникам, что является отображением процесса саморазвития и выступает самым главным источником инноваций

Эволюция инновационной системы происходит в условиях столкновения двух нетождественных друг другу векторов развития (исследования и их прикладное использование), что отображается в отношениях между предприятиями (бизнес) и научными организациями (университет). Отсюда возникает роль третьего элемента спирали – государства (власть), которая состоит в институциональном обеспечении эффективных каналов коммуникации науки и бизнеса (рис. 1).

Модель организована в соответствии с принципом пересечения трех множеств отношений, которые могут происходить разнообразным образом. Принципы наложения (пересечения) основных элементов спирали отличаются в различных системах (регион, страна) в зависимости от уровня развития ключевых институтов. Каждый институт генерирует систему разработки знаний за счет использования ролей прочих элементов и создания гибридных институциональных форм (исследовательские лабора-

тории в структуре корпораций, инновационные фирмы, созданные при университетах, так называемые спин-оффы, исследовательские и инновационные организации, созданные на условиях государственно-частного партнерств).

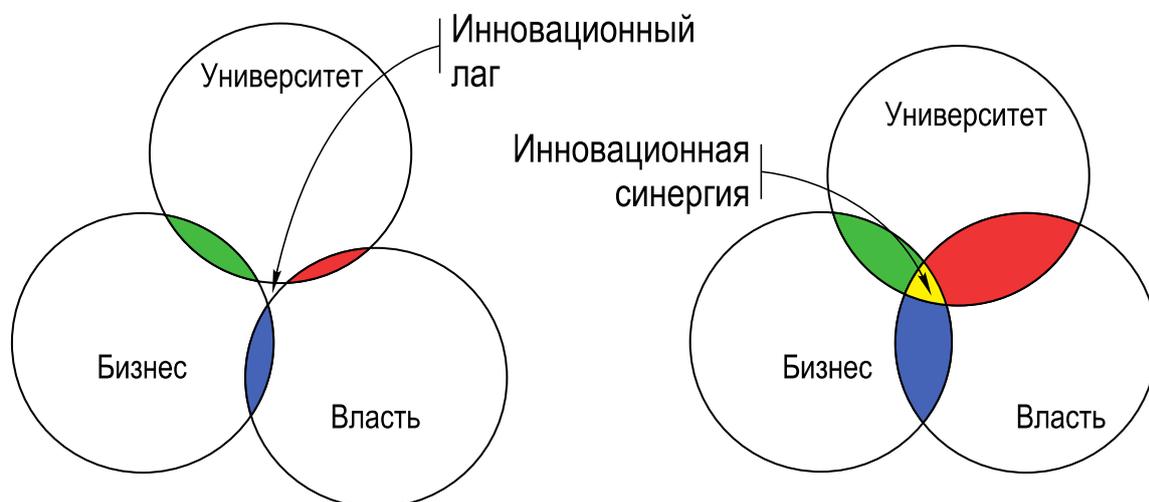


Рисунок 1 – Варианты конфигурации модели «тройной спирали» в зависимости от природы взаимодействия трех подсистем

В каждой из этих моделей существует как стремление университетов и бизнеса к большей независимости от государства, так и, наоборот, рост взаимозависимости этих институциональных сфер. Взаимодействие между институциональными сферами университетов (вуз), предприятий (бизнесом) и государства (властью) при условии выполнения как своих базовых функций, так и больших функций является предпосылкой для творческого подхода к созданию организационного процесса, который, в свою очередь, становится причиной появления различных инновационных инноваций.

Г. Ицковиц отмечает, что согласно теории поля тройной спирали спираль состоит из внутреннего стержня и внешнего пространства. Данная модель, во-первых, объясняет, почему все три фактора сохраняют четко выраженный и относительно независимый фактор; во-вторых, показывает, где возникают взаимоотношения между ними; в-третьих, отражает формирование динамической тройной спирали с учетом таких изменений, ступеней связи и факторов, как от независимости – к взаимозависимости, от конфликтов интересов – к объединению интересов.

Университет может частично выполнять функции предприятий, помогая создавать фирмы и обеспечивая трансфер технологий. Но он не может выступать в роли реального предприятия. В свою очередь, промышленные предприятия могут образовывать подразделения, обеспечивающие образовательный процесс и осуществляющие научные исследования по университетским принципам, но они не могут быть вузами, потому что их главная (ключевая) миссия и деятельность является очень отдаленной (и отличается) от университетской. Государство, университеты и бизнес имеют разные источники капитализации знаний. Когда происходит трансформация знаний в капитал, любой представитель институциональных сфер может выступать потенциальным предпринимателем или основателем фирмы.

Когда же в модель спирали вводится ключевой актер – человек как создатель и агент трансфера технологий, то в модели тройной спирали каждая спираль при взаимодействии с двумя другими образует наложения коммуникационных связей, сетей и организаций. Происходит развитие тройной спирали именно по типу спирали, то есть синтез эволюции по вертикальной оси спирали и вращения по горизонтальной (рис. 2). Модель становится объемной.

Перемещение сотрудников в модели тройной спирали определяется термином «двери, вращающиеся» (*revolving door*), что является феноменом последствия корпоративного преобладания государства и неблагоприятного влияния военного сектора на экономику.

Перемещение людей, связанное с изменением места работы, способствует их общению и, как следствие, генерации новых идей. В странах, где существует циркуляция научной элиты, происходит развитие и инноваций, и страны в целом.

Очевидными становятся три типа таких циркуляций:

1. Циркуляция по одному направлению или перемещения из одной сферы в другую. При взаимодействии университетов с бизнесом происходит перемещение научных сотрудников из университетов в высокотехнологичные компании и наоборот.

2. Двойственная роль или одновременное присутствие в двух институциональных сферах. Это работа по совместительст-

ву в бизнесе и научно-преподавательская деятельность в университетах.

3. Пребывание поочередно в пределах нескольких институциональных сфер в течение длительного промежутка времени.

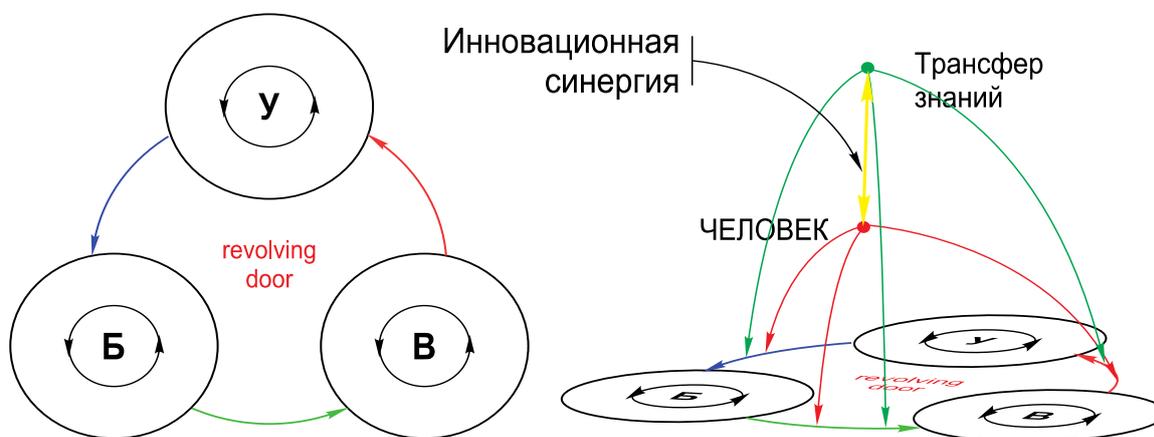


Рисунок 2 – Циркуляция индивидуумов в рамках модели тройной спирали

Следует отметить, что современные информационные коммуникации являются основой сотрудничества любого уровня. Именно IT-технологии способствуют мгновенному распространению информации, новых знаний, научно-технических и других разработок. Это способствует передаче университетских разработок в промышленность (бизнес), дальнейшему выведению готовой продукции на рынки и, как результат, стремительному развитию государства и общества в целом.

Анализируя возможности внедрения модели тройной спирали Г. Ицковица, целесообразно отметить, что, во-первых, для этого необходима определенная критическая масса ресурсов, особенно если речь идет о разработке каких-то новых направлений, которые имеют не только теоретический, то есть академический, потенциал, но и практический (прикладной).

Во-вторых, важно и нужно следить за тем, чтобы процесс преобразования не ограничивался только организационными мерами. Его результатом должны стать новые идеи и разработки. И, в-третьих, этот процесс не должен быть централизованным. Очень важно дать возможность молодым исследователям самим организовывать свою научно-исследовательскую деятельность, создавать группы для внедрения своих разработок.

Такой университет перестает быть просто вузом и его роль становится широкой: он помогает в открытии маленьких фирм, доводит до коммерциализации, реализации и внедрения продукты и технологии. Возможно, что такие фирмы войдут в состав компаний. А правительство может стимулировать процесс, предоставляя заказы и приобретая продукцию в этих маленьких фирмах, что придаст новую динамику всей системе содружества университетов, промышленности (бизнеса) и государства (рис. 3).

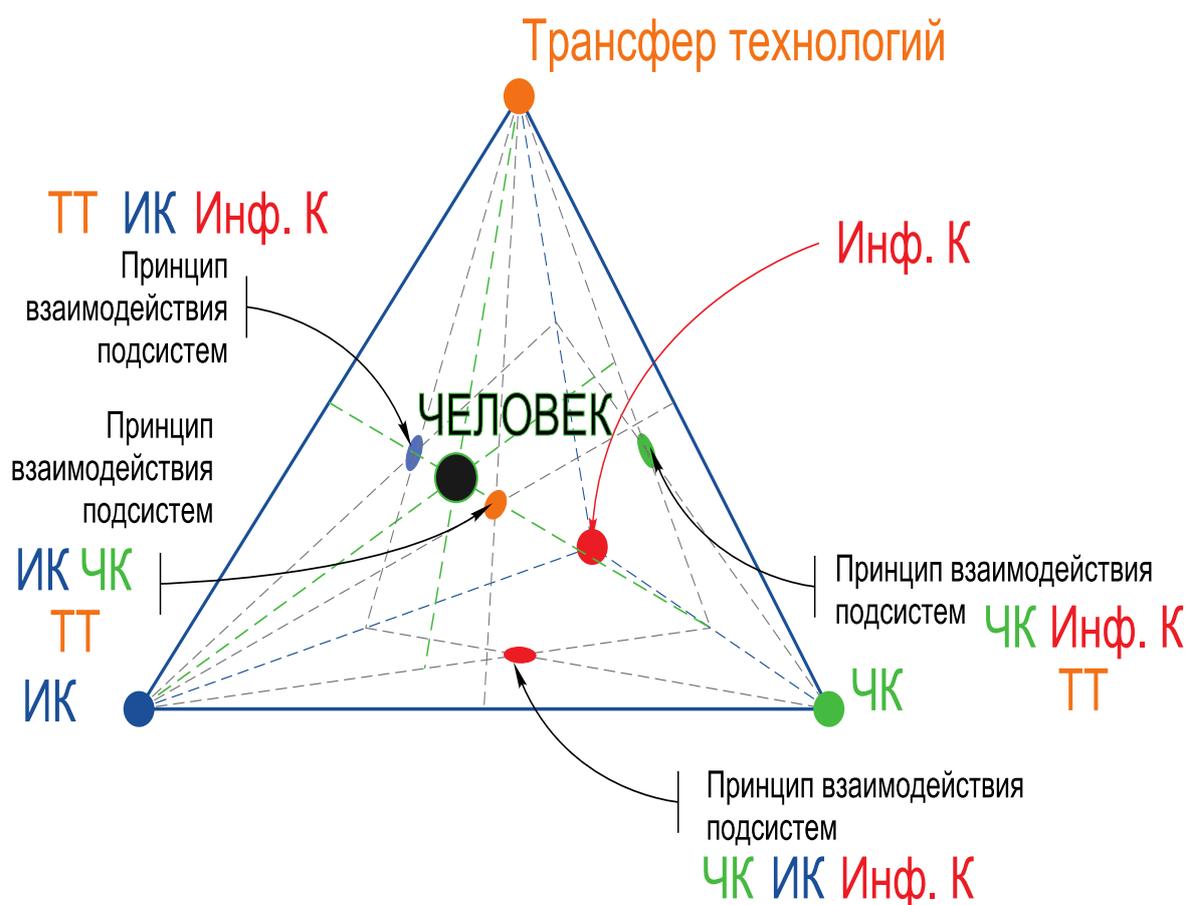


Рисунок 3 – Триада новой модели экономики
«Потреблять нельзя творить»

Модель нашей экономики становится многомерной, наличие в ней науки и бизнеса создаёт возможности для производства новых знаний, их распределения между подсистемами, накопления, сохранения и использования, что и открывает путь человеку к статусу творца и нивелирует сопутствующие угрозы. Модель эндогенна, то есть её функционирование и развитие осуществляется за счёт внутренних ресурсов.

Таблица состоит из пяти подсистем (табл. 1):

- человека;
- трансфера знаний;
- информационного капитала;
- интеллектуального капитала;
- человеческого капитала.

Таблица 1 – Взаимосвязи экономических механизмов

	Человек	Информационный капитал	Интеллектуальный капитал	Трансфер знаний	Человеческий капитал
Человек	Потреблять нельзя творить	Упрощение платежей и доставки благ	Создание креативных пространств (коворкингов)	Создание образовательного пространства в цифровой среде	Повышение информационной грамотности населения
Информационный капитал	Обеспечение устойчивого благосостояния	Потреблять, нельзя творить	Мониторинг и отбор перспективных кадров в образовательных учреждениях	Целевое финансирование результатов научно-практических конференций	Разработка систем верификации знаний
Интеллектуальный капитал	Развитие SOFT SKILLS	Формирование креативного сообщества	Потреблять нельзя, творить	Систематическая организация практик и стажировок в компаниях	Периодическая переаттестация сотрудников без права восстановления в случае провалов
Трансфер знаний	Развитие HARD SKILLS	Использование результатов фундаментальных исследований в реальном секторе экономики	Проведение фундаментальных исследований	Интеграция знаний, опыта и технологий в реальный сектор экономики	Контроль и мониторинг
Человеческий капитал	Рост личного благосостояния	Увеличение числа высококвалифицированных кадров	Прирост научно-практического знания	Ускорение процесса передачи знаний, опыта и технологий	Увеличение ожидаемой продолжительности жизни

В каждой подсистеме мы прописываем конкретное правило и выполняем его SWOT-анализ.

Движение по диагонали в три шага – это калибровка запятой, то есть поиск того самого равновесия, что позволяет задать правила в двух оставшихся подсистемах. Движение по вертикали – это определение положительных результатов от применения заданных правил. Движение по горизонтали – это определение угроз и выработка идей по их нивелированию.

Рассмотрим таблицу пошагово.

В подсистему «Человек» мы заложили основное правило и выполнили его анализ:

- потреблять нельзя творить – сильная сторона, потому что это правило гибкое и содержит множество комбинаций решений, необходимых для поиска баланса;
- чрезмерное потребление – слабая сторона, потому что в текущих условиях человек акцентирует внимание на потреблении, и станет только хуже, если сконструировать систему неправильно;
- HomoDEUS – возможность, потому что человек может стать творцом;
- снижение спроса – угроза, потому что вслед за ростом увлеченности в созидании отпадает необходимость в частых приобретениях.

Ожидаемый положительный результат этого правила в подсистеме «Информационный капитал» для подсистемы «Человек» – обеспечение устойчивого благосостояния.

Мероприятие, которое позволит компенсировать негативные влияния этого правила в подсистеме «Человек» на подсистему «Информационный капитал», – упрощение платежей и доставки благ.

В подсистему «Информационный капитал» мы заложили правило «Потреблять, нельзя творить» и выполнили его анализ:

- потреблять, нельзя творить – сильная сторона;
- снижение производительности труда – слабая сторона;
- расширение производства – возможность;
- замедление интеллектуального развития – угроза.

Ожидаемый положительный результат этого правила в подсистеме «Интеллектуальный капитал» для подсистемы «Человек» – развитие SOFT SKILLS.

Ожидаемый положительный результат этого правила в подсистеме «Интеллектуальный капитал» для подсистемы «Информационный капитал» – формирование креативного сообщества.

Ожидаемый положительный результат этого правила в подсистеме «Трансфер знаний» для подсистемы «Информационный капитал» – использование результатов фундаментальных исследований в реальном секторе экономики.

Ожидаемый положительный результат этого правила в подсистеме «Человеческий капитал» для подсистемы «Информационный капитал» – увеличение числа высококвалифицированных кадров.

Мероприятие, которое позволит компенсировать негативные последствия этого правила в подсистеме «Человек» для подсистемы «Интеллектуальный капитал», – создание креативных пространств (коворкингов).

Мероприятие, которое позволит компенсировать негативные последствия этого правила в подсистеме «Информационный капитал» для подсистемы «Интеллектуальный капитал», – мониторинг и отбор перспективных кадров в образовательных учреждениях.

Мероприятие, которое позволит компенсировать негативные последствия этого правила в подсистеме «Информационный капитал» для подсистемы «Трансфер знаний», – целевое финансирование результатов научно-практических конференций.

Мероприятие, которое позволит компенсировать негативные последствия этого правила в подсистеме «Информационный капитал» для подсистемы «Человеческий капитал», – разработка систем верификации знаний.

В подсистему «Интеллектуальный капитал» мы заложили правило «Потреблять нельзя, творить» и выполнили его анализ:

- потреблять нельзя, творить – сильная сторона;
- нивелирование практической значимости – слабая сторона;
- развитие фундаментальных и прикладных наук – возможность;
- замедление трансфера знаний – угроза.

Ожидаемый положительный результат этого правила в подсистеме «Трансфер знаний» для подсистемы «Человек» – развитие HARD SKILLS.

Ожидаемый положительный результат этого правила в подсистеме «Трансфер знаний» для подсистемы «Интеллектуальный капитал» – проведение фундаментальных исследований.

Ожидаемый положительный результат этого правила в подсистеме «Человеческий капитал» для подсистемы «Интеллектуальный капитал» – прирост научно-практического знания.

Мероприятие, которое позволит компенсировать негативные последствия этого правила в подсистеме «Человек» для подсистемы «Трансфер знаний», – создание единого образовательного пространства в цифровой среде.

Мероприятие, которое позволит компенсировать негативные последствия этого правила в подсистеме «Интеллектуальный капитал» для подсистемы «Трансфер знаний», – систематическая организация практик и стажировок в компаниях.

Мероприятие, которое позволит компенсировать негативные последствия этого правила в подсистеме «Интеллектуальный капитал» для подсистемы «Человеческий капитал», – периодическая переаттестация научных сотрудников без права восстановления в случае провалов.

В подсистему «Трансфер знаний» мы заложили правило «Интеграция знаний, опыта и технологий в реальный сектор экономики».

Ожидаемый положительный результат этого правила в подсистеме «Человеческий капитал» для подсистемы «Человек» – рост личного благосостояния.

Ожидаемый положительный результат этого правила в подсистеме «Человеческий капитал» для подсистемы «Трансфер знаний» – ускорение процесса передачи знаний, опыта и технологий.

Мероприятие, которое позволит компенсировать негативные последствия этого правила в подсистеме «Человек» для подсистемы «Человеческий капитал», – повышение информационной грамотности населения.

Мероприятие, которое позволит компенсировать негативные последствия этого правила в подсистеме «Трансфер знаний» для подсистемы «Человеческий капитал», – контроль и мониторинг.

В подсистему «Человеческий капитал» мы заложили следующее правило: «Увеличение ожидаемой продолжительности жизни».

Для решения поставленной задачи было сформулировано основное правило: «Потреблять нельзя творить». Это не просто игра слов и смыслов: запятая опущена намеренно, что задаёт темп всему процессу разработки новой экономической системы: именно поиск баланса или, говоря научным языком, точки равновесия в рамках этого правила придаёт форму и содержание всей работе. В 2020 году данное правило можно обозначить как «Потреблять, нельзя творить», а к 2050 году оно трансформируется в «Потреблять нельзя, творить».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Etzkowitz, H. (2002). Incubation of incubators: innovation as a triple helix of university-industry government networks // *Science and Public Policy*, 29(2): 115128.

2. Etzkowitz, H., Chunyan Zhou (2007). Regional Innovation Initiator: The Entrepreneurial University in Various Triple Helix Models // the paper for Triple Helix VI conference, Singapore, May 1618 // www.triplehelix6.com.

3. Etzkowitz, H., Goktepe-Hulten, D. (2010). Maybe they can? University technology transfer offices as regional growth engines // *Int. J. Technology Transfer and Commercialisation*, 9(1/2): 166181.

4. Etzkowitz, H., Klofsten, M. (2005). The Innovating Region: Towards a Theory of Knowledge Based Regional Development // *Research Management*, 35(3): 243255.

5. Etzkowitz, H., Loe., L. (2000). The Dynamics of Innovation: From National System and «Mode 2» to a Triple Helix of University-Industry-Government Relations // *Research Policy*, 29: 109123.

6. Etzkowitz, H., Webster, A., Gebhardt, C., Terra, B.R.C. (2000). The future of the university and the university of the future: evolution of ivory tower to entrepreneurial paradigm // *Research Policy*, 29: 313330.

ЕДИНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА ДИСТАНЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

*Ахмедова Г.Т., Минайлов А.С.,
Моисеевкова Т.Г., Плотникова П.О.*

Ни для кого не секрет, что мир меняется с каждым днем все быстрее и быстрее. Если раньше мы говорили об относительно небольшом количестве пользователей информационных технологий, сети Интернет – порядка 3 миллионов человек, то в современном мире эта цифра увеличивается в тысячи раз и составляет 3,5 миллиарда человек. В существующих реалиях возможно многое из того, что в обозримом прошлом казалось чем-то из области фантастики: на предприятиях работают роботы, а оружие вполне возможно распечатать на 3D-принтере.

Все вышеуказанное – это не просто признаки технологического прогресса, но и однозначно те тенденции, которые в полном объеме могут повлиять на мировое сообщество.

Именно поэтому уже сейчас мы говорим об экономике будущего, о том, что ждет нас впереди и каким образом активная цифровизация и развитие науки и техники повлияют на нашу с вами жизнь. Мы представляем подробную систему экономики будущего, дистанционную экономику нового века.

Система единого, обобщенного контроля уже давно является не столь эффективной, какой могла оказаться раньше. Организации международного масштаба и уровня уже не могут в полном объеме руководить протекающими в мире процессами. Эта тенденция изжила себя как минимум потому, что организации были созданы при другом миропорядке и к новой ситуации не смогли приспособиться в надлежащем виде. К примеру, всемирно известная Организация Объединенных Наций была создана в период Второй мировой войны, в 1945 году, и на тот момент являлась в полной мере актуальной, своевременной и необходимой. В то время население планеты составляло порядка 2,5 миллиарда человек и общий мировой валовой продукт сводился к 7 триллио-

нам долларов, однако сейчас население земного шара увеличилось в 3 раза, а ВВП более чем в 10 раз.

Исходя из вышеуказанного, мы можем сделать вывод, что в мастерской по ремонту калькуляторов не смогут привести в исправность ноутбук, соответственно, проблемы 20 века несоизмеримы с проблемами 21 века и нужно искать новые подходы и новые способы решения тех или иных вопросов. Одних международных дискуссий и обсуждений недостаточно – требуется полная реорганизация систем глобального управления. Именно поэтому мы предлагаем систему, в которой нет контроля, нет бюрократии и нет внешнего управления. Есть уникальная инновационная платформа, в которую интегрированы практически все сферы жизнедеятельности, начиная от социальной и заканчивая экономической и политической. Платформа, на которой в режиме прямой связи возможно взаимодействие различных структур, где происходит полная интеграция бизнеса, государства, инвестиций, образования и граждан в один единый информационный ресурс. Суть довольно проста. Мы создаём информационный портал, где представлены все предприятия, которые, в свою очередь, как на ладони освещают свою деятельность, тем самым выпуская в открытый доступ информацию для потенциальных инвесторов, а те мониторят предприятия и в зависимости от своего интереса включаются в их развитие. Это бизнес, который по задачам своих предприятий делает открытые запросы в поисках интеллектуального капитала, который мог бы помочь в решении этой задачи и к тому же заработать. Это платформа, на которой интеллект объединяется с финансами, инвестициями и создаёт уникальную базу высококлассных специалистов посредством гибкого подхода к обучению специалистов нового поколения, создавая лучшие кадры для экономики нового времени! Это платформа, где все сферы взаимосвязаны и в одно касание мышки возможно развиваться и развивать! Создать экономику будущего реально! Она прозрачна, она в сети, она доступна, и она мобильна! Она привлекает, обучает и приносит доход. Экономика, которую представляем мы, замкнута всего на одной платформе, однако имеет влияние на множество систем, делая их лучше!

Создание единой информационной платформы обусловлено прежде всего трансформацией условий жизни человека ввиду всеобщей цифровизации. Именно цифровизация стала причиной перехода в виртуальную среду или исчезновения профессий, считавшихся традиционными на протяжении десятилетий. Такие сквозные технологии, как промышленный интернет, большие данные, искусственный интеллект и другие, представленные на рисунке 1, только начинают активно распространяться на территории Российской Федерации, однако в связи с последними событиями мирового масштаба, активным распространением новой коронавирусной инфекции и введением управляемого карантина в некоторых странах, и в России в частности, переход экономики в виртуальное пространство стал практически единственным эффективным механизмом для сохранения бизнеса. Ведь на данном этапе мы отчетливо видим, насколько оказались неготовыми многие предприятия, организации, государственные учреждения к дистанционному режиму работы, и ощущаем, насколько необходимо развивать это направление и каким упущением для нас как для ведущей мировой державы это является, не говоря об ущербе, который понесет бизнес, в частности из-за неумения подстраиваться под современные реалии и отсутствия экономической гибкости.

Начало 2020 года стало большим испытанием не только для бизнес-сообщества, но и для экономик стран в целом. Обстоятельства развивались настолько скоротечно, что на размышления о преимуществах и недостатках электронной коммерции не осталось времени, основная задача бизнеса в настоящий момент – выжить. По нашим прогнозам, конъюнктура рынка в настоящее время дала мощный толчок человечеству к информатизации и цифровизации всех сфер жизни. Для решения этой нелегкой задачи в первую очередь необходимо создать среду для комфортной совместной работы бизнеса, государства и других потенциальных пользователей системы. К финансированию проекта должны быть привлечены не только федеральный и муниципальные бюджеты субъектов Российской Федерации, но и привлеченный капитал от социально ответственного бизнеса и прочих ин-

весторов, поскольку это обеспечит ускоренное создание платформы, отвечающей требованиям ее главных пользователей, видение конъюнктуры рынка которых зачастую отличается от видения государственного аппарата управления.



Рисунок 1 – Девять сквозных технологий программы «Цифровая экономика РФ»¹

В рамках этой работы информационные потоки стоит рассматривать как главное связующее звено между элементами матрицы, не только обеспечивающее доступность бизнес-информации, но и способствующее созданию цифрового правительства, основной целью которого является эффективное предоставление государственных услуг в режиме онлайн.

Создание и повсеместное внедрение единой информационной платформы откроет широкие возможности для развития бизнеса, позволит сократить время на поиск необходимых товаров или услуг для потенциальных покупателей, станет связующим звеном между реальным сектором экономики и государством в

¹ Цифровая экономика. Атлас сквозных цифровых технологий России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ict.moscow/>.

области образования и законотворчества, существенно сократит объемы теневой экономики, ликвидирует негативные аспекты бюрократической системы, даст возможность для всестороннего развития и самообразования граждан.

Однако использование цифровой среды невозможно без дополнительного образования, поскольку, согласно исследованию специалистов Аналитического центра Национального агентства финансовых исследований, 55% россиян не умеют и не считают необходимым защищать свои персональные данные, осуществляют платежи через публичные Wi-Fi-сети, почти 40% россиян используют одни и те же пароли и логин для всех аккаунтов и не знакомы с правилами цифровой гигиены. Решение этих проблем возлагается на систему образования, которая должна включать основы цифровой грамотности в школьную программу, способствовать повышению квалификации в области информационных технологий.

Краеугольным камнем, лежащим в фундаменте новой дистанционной экономики, безусловно, является интеллектуальный капитал страны, в особенности сфера образования. Перед страной в таком случае стоит задача не просто создать возможность для эффективного дистанционного образования, но и сформировать новые образовательные программы таким образом, чтобы студент в течение усвоения образовательной программы и по завершении этого процесса был конкурентоспособен на рынке труда по всему миру.

Добиться этого можно посредством ведения более гибкой системы образования, в которой на первом месте стоит развитие человека как личности, обладающей всеми необходимыми soft-skills и digital-skills, которые содержат в себе 85% профессионального успеха. С переходом на дистанционную экономику многие трудовые активности смогут выполнять роботизированные установки, и главная задача человека в этом случае – заниматься их администрированием и переключиться на решение задач, добавляющих компании ценности.

Отдельно стоит отметить острую необходимость интеграции бизнес-сообщества в образовательный процесс. На данный мо-

мент освоение образовательной программы занимает от 4 до 5 лет. Это говорит о том, что государство при всем желании не сможет без внедрения представителей реального сектора экономики вовремя перестроить работу со студентами в новом русле, учитывая скорость изменения конъюнктуры рынка в текущих условиях. В лучшем случае выпускнику придется осваивать курсы повышения квалификации, чтобы угнаться за прогрессом, а в худшем мы будем иметь невостребованного специалиста исчезнувшей профессии. Интеграция бизнеса в образовательную среду поможет не только оперативно реагировать на запросы потенциальных работодателей, но и подготовиться студенту к взрослой жизни, даст представление о работе экономической системы, позволит понять направления, в которых необходимо получить дополнительное образование в соответствии с тенденциями, откроет возможность на ранних этапах перенаправить вектор профессионального развития, в том случае если студент ошибся с выбором будущей профессии.

Изменения в образовательной среде не могут не коснуться других ступеней образования, помимо высшего. Важно еще в школе создать базу для развития в человеке способностей к поиску информации, самообразованию и самодисциплине. Все эти навыки являются основой для наращивания всевозможных компетенций и перехода к дистанционному обучению.

Будущее уже наступило, группой экспертов создан Атлас новых профессий, многие из которых уже существуют в развитых странах, однако для среднестатистического гражданина нашей страны перечисленные профессии больше похожи на фантастику, поскольку у многих отсутствует понимание того, какие процессы происходят в области развития инноваций и на каком этапе находится научно-технический прогресс. Понимание этих элементов откроет для специалиста горизонты стратегического мышления, позволит оценить тенденции, заглянуть в будущее и минимизировать риск потери ценности на рынке труда благодаря своевременно принятым решениям о повышении квалификации или переориентаций в кросс-отраслевую специализацию.

Помимо создания новых образовательных программ, онлайн-платформ для осуществления образовательной деятельности и материально-технической базы для образовательных учреждений, следует уделить большое внимание переквалификации профессорско-преподавательского и педагогического состава, ведь для успешного освоения образовательной программы необходима совместная работа студента и педагога, основной целью которого теперь становится не обучение в том виде, в котором мы понимаем его сейчас, а наставничество, помощь в совершенствовании навыков исследовательской деятельности и развитии коммуникативных способностей.

Неблагоприятная ситуация в мире, связанная с пандемией, позволит оценить, насколько в настоящий момент люди готовы к дистанционному образованию. Снижение уровня успеваемости учащихся позволит сделать вывод о том, что на данном этапе отсутствуют такие навыки, как самомотивация, планирование, самоорганизация и умение адаптироваться к новым условиям. Из-за чего строительство индивидуальной образовательной траектории для эффективного обучения специалистов будущего займет продолжительное время, что не может не сказаться на скорости перехода на дистанционную экономическую систему.

В современном мире задачи, которые решает бизнес, становятся все более комплексными, а количество программных решений, одновременно используемых предприятием для автоматизации своих процессов, все более многочисленным.

Разнообразие информационных систем и заложенных в них бизнес-логик, слабо согласующиеся форматы данных, отсутствие заранее продуманной связности объединяемых процессов – все это приводит к необходимости выбирать оптимальный по затратам уровень интеграции, решать задачи согласования и качества данных, создавать регламент и логику взаимодействия. Зачастую интеграция – это поиск решения, а не просто внимательное изучение API-документации.

Интеграция IT-систем позволяет:

- создавать единое информационное пространство, чтобы сэкономить время и минимизировать риск ошибок при импорте и агрегации данных;

- использовать в своих системах информацию от внешних поставщиков данных, в том числе обновляемую в режиме реального времени;
- предоставлять в удобной форме актуальную информацию партнерам, клиентам, поставщикам и сотрудникам;
- легко расширять функциональные возможности своей ИТ-инфраструктуры для решения новых задач;
- вести абсолютно открытую деятельность с использованием дистанционной системы, тем самым предоставляя возможность потенциальным инвесторам наблюдать за работой предприятия.

На практике попытки решения проблемы интеграции науки, образования, бизнеса во все большей степени сводятся к фронтальному повышению финансирования научно-образовательных учреждений вне зависимости от их реальной значимости, оценки потенциала, потребности в их разработках, услугах и навязыванию бизнесу спонсорских обязательств по отношению к науке и образованию. Такая политика не сможет дать значимых результатов.

Эффективная же интеграция науки, бизнеса и образования, как показывает мировой опыт, может быть достигнута только на основе рыночных моделей отношений между данными сферами, где роль государства заключается не в организации, но в катализации подобного рода взаимодействия посредством создания для него благоприятных условий универсального характера (поддержка фундаментальной науки, разработка прозрачных образовательных стандартов).

В настоящее время отечественные учреждения высшего образования, организации науки и бизнеса находятся на стадии поиска жизнеспособных форм эффективного взаимодействия.

Проблему создания современной эффективной системы подготовки кадров для инновационных предприятий необходимо рассматривать с двух основных направлений.

Во-первых, вуз образовательную деятельность осуществляет в тесном сотрудничестве с НИИ или предприятием. При этом сотрудники предприятия должны принимать деятельное участие в

формировании требований к профессиональным компетенциям будущих выпускников. Университет совместно с партнерами (предприятиями, НИИ), отработывает перспективные образовательные траектории, системы наставничества и профессиональной адаптации.

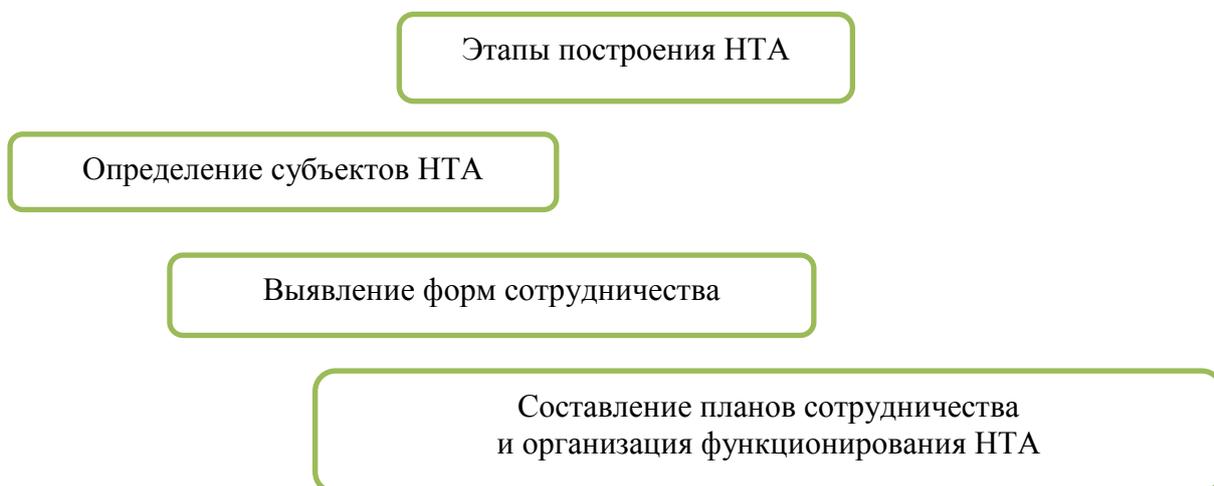


Рисунок 2 – Этапы построения научно-технологических альянсов¹

Безусловно, положительной стороной ведения подобных взаимодействий и интеграции бизнеса в лице предприятий и образовательного процесса в лице обучающихся является обоснованный выбор тем студентами для научных исследований и написания курсовых и выпускных квалификационных работ с целью решения реальных задач сектора экономики в целом и бизнеса в частности и, конечно, внедрение в образовательный процесс практической составляющей с современной методологией.

Сейчас высшее учебное заведение использует инновационную образовательную траекторию в подготовке выпускников для ряда своих стратегических партнеров. Инновационные образовательные траектории в этом случае выстраиваются для небольшой студенческой группы (от 3-6 чел.), помещенной в формат командной работы. При этом будущий специалист получает не

¹ Схема разработана авторами.

только фундаментальное образование, но и дополнительные общекультурные и профессиональные компетенции, способность к творчеству, навыкам практической работы на конкретном рабочем месте.

Во-вторых, процесс подготовки специалистов нового времени должен заключаться не только в том, чтобы приспособить и адаптировать потенциальных сотрудников со студенческой скамьи, но и в том, чтобы позволить им почувствовать себя в роли будущих работодателей и управленцев предприятий и тем самым создать кластер предпринимателей нового поколения.

Интеграция предприятий и учебных заведений заключается, с одной стороны, в их кадровом обеспечении с учетом современных направлений развития, а с другой – в особой форме предпринимательства, когда интегрируется потенциал нескольких организаций для целей выполнения научно-исследовательских проектов (принципы и механизмы интеграции образования, науки и производства и т.д.).

В дистанционной экономике нашей модели одну из ключевых ролей играет такой фактор, как финансовый капитал.

Создание единой информационной платформы потребует больших финансовых затрат со стороны государства. Перевод офлайн-экономики в онлайн-режим потребует колоссальных усилий, но для стран, планирующих стать общемировыми лидерами в цифровой экономике, эти усилия требуются прикладывать уже сейчас. Цифровизация движется по планете семимильными шагами. Сейчас в мире 7,5 миллиарда человек, 3,1 миллиарда являются активными пользователями социальных ресурсов, 5 миллиардов являются пользователями мобильных устройств с выходом в интернет, из которых 2,9 миллиарда активно пользуются различными мобильными приложениями для обмена информации. Интернет уже давно стал нашим повседневным спутником. Работа миллионов человек осуществляется посредством всемирной паутины, которая способна предоставить человеку возможность зарабатывать деньги в любой точке мира, независимо от его со-

циального статуса, образования и состояния здоровья. Для такой категории людей, как маломобильные граждане, например инвалиды и пенсионеры, существует возможность осуществлять полезную деятельность, не выходя из дома. Таким образом, интернет позволяет любым людям интегрироваться в общество, находить сообщества со схожими интересами и полноценно функционировать в нем.

В России достаточно хорошо развита материально-техническая база для внедрения данного проекта. Операторы связи и интернет-провайдеры обеспечили доступ в интернет практически из любой точки нашей страны. Вследствие этого уже сейчас формируются платформы для граждан России, которые позволяют им оплачивать ЖКХ, записываться на прием к врачу, искать работу, продавать и покупать различные материальные блага. Единая информационная платформа позволит существенно сократить роль теневой экономики. Ведь большинство финансовых операций будут прозрачно осуществляться в едином цифровом поле. Все это позволит отойти от привычного изъятия налогов. Быть может, окажется куда эффективнее взимать определенный процент автоматически с каких-либо финансовых операций между субъектами хозяйственной деятельности, а не облагать всевозможными платежами имущества компаний. Ставка делается на массовость и многообразие операций, а не ограниченность каких-либо материальных объектов.

Наша интернет-платформа призвана объединить все ресурсы, которыми человек и бизнес ежедневно пользуется в одном месте, следовательно, она должна быть способна бесперебойно и безопасно пропускать через себя огромные финансовые потоки. Возможно, стоит рассмотреть технологии блокчейн в качестве потенциального решения вопроса о безопасности финансовых операций.

Разработать такую гибкую, дистанционную систему экономики по силам нашим ученым, преподающим в высших учебных заведениях, а также осуществляющих свою деятельность в научно-исследовательских центрах.

Цель государства – разбить и структурировать задачи по разработке этой системы и применить стимулирующие выплаты наиболее успешным разработчикам. Направляя денежные потоки в разработку системы дистанционной экономики, а в частности в единую информационную платформу, можно за короткие сроки добиться высоких результатов. Не стоит забывать о привлечении населения к всеобщей цифровизации экономики. Это осуществимо посредством мотивации граждан и предприятий для тестирования разработок, посредством различных налоговых льгот, а ликвидировать безграмотность у населения в рамках информационных технологий можно с помощью организации специальных курсов среди всех слоев населения. Конечно, организация таких мероприятий потребует дополнительных финансовых затрат. Однако с помощью информирования широких масс о достоинствах и недостатках цифровой экономики можно будет не только избежать возможных социальных проблем в обществе, но и ускорить разработку данного проекта. Быть может, удастся запустить процесс генерации идей и предложений по проблемным вопросам среди всех граждан страны.

Процесс построения цифровой, дистанционной экономики, безусловно, является дорогим проектом во всех смыслах. Однако вовсе не обязательно перекладывать все финансовые затраты на государство. Немаловажную роль в успехе будут составлять инвестиции частных компаний. Многие российские регионы научились сами обеспечивать свою инвестиционную программу. Например, в Ростовской области 60% всех финансовых вложений – это займы предприятий друг другу, а 20% – это вклады в банк, которые предоставляют займы населению и бизнесу. Во многих регионах РФ можно создать подобную модель реинвестирования внутри субъекта. Это существенно облегчит нагрузку по выполнению разработки платформы на государственный бюджет. Помимо этого, снизить расходы помогут высококвалифицированные кадры, участвующие в разработке и внедрении единой информационной платформы. Подготовить таких специалистов можно только с помощью вложения в развитие человеческого ка-

питала – создания учебных заведений, готовящих новых digital-специалистов, или внедрения в уже существующие высшие учебные заведения общедоступных программ по развитию soft-skills в области цифровизации и информационной грамотности. Нельзя не отметить, что в России есть множество городов с высоким уровнем интеллектуальных способностей у населения. Однако из-за неразвитости инфраструктуры этих самых городов драгоценный интеллектуальный капитал региона утекает. Поэтому очень важно инвестировать часть средств в инфраструктуру, которая будет помогать сдерживать утечку мозгов.

Инвестиции в нашем государстве в большинстве своем направляются и аккумулируются в сферах связи, транспорта, добычи природно-ресурсного потенциала, производства ресурсов электроэнергии, газа и воды, в операции с недвижимостью, однако очень важно развивать новое направление инвестирования – цифровые технологии. Уже сейчас есть множество инвестиционных банков и венчурных фондов, оказывающих поддержку стартапам. Однако это весьма узкая и специфичная сфера деятельности. Наша общая задача – сделать эту нишу массовой. Все эти меры позволят не только удешевить и ускорить разработку ЕИП, но и создать новые кластеры, разрабатывающие проекты в сфере информационных технологий. Инвестиции в России, в частности в регионах, должны осуществляться во все большей степени за счет привлеченных средств, в которых должна возрасти роль банков, займов других предприятий и органов управления головных предприятий, работающих через филиал в том или ином субъекте. Большие возможности активизации инвестиционной деятельности имеются в механизме муниципально-частного партнерства при использовании управления списками проектов МЧП.

Со стороны инвестиционного и финансового капитала создание единой информационной платформы потребует огромных усилий и ресурсов. Но с помощью грамотного подхода к инвестированию, диалога муниципальной власти с местным бизнесом, а также ликвидации цифровой безграмотности у населения можно значительно сократить и удешевить разработку модели дис-

танционной экономики, в частности в создании единой информационной платформы. Создав межрегиональную конкуренцию в области ИТ, мы значительно продвинемся в разработке и внедрении инновационных технологий в экономике.

В настоящее время мы с вами отчетливо видим, насколько динамично наша страна входит в мировое информационное поле, как развиваются бизнес-сообщества и насколько эффективная цифровизация протекает в обществе. На сегодняшний день мировое общество в целом и каждое отдельное государство в частности находятся на уровне информационно-технического развития, и такие показатели, как общая доступность информационных технологий и сетей для граждан государства, являются одним из наиболее ярких показателей уровня жизни населения в стране и общего уровня развития экономики и государства в целом.

Ни для кого не секрет, что общество стремится к абсолютной доступности информационных технологий для каждого его члена, и в обозримом будущем эти ресурсы должны быть столь доступны, как электроэнергия или ресурсы водоснабжения. Для полноценной жизни коммуникации информационного характера необходимы, и нам есть к чему стремиться, учитывая устоявшиеся диспропорции доступа населения к цифровым системам в различных регионах по стране.

Именно по этим причинам одной из наиболее важных и глобальных целей для бизнеса, государства и гражданского общества однозначно является развитие уже существующей инфокоммуникационной инфраструктуры по всем точкам государства и ее дальнейшее совершенствование, и, безусловно, важно повысить ее доступность для бюджетных структур, для каждого гражданина и бизнеса. Решить эти задачи с использованием только лишь рыночных механизмов невозможно – необходимо вовлекать в общее дело механизмы государственного регулирования. Таким образом, совместными усилиями общества и государства мы выстроим единую систему дистанционной экономики на благо нашей страны и ее граждан!

Таблица 1 – Таблица взаимосвязей проекта «Единая информационная платформа для дистанционной экономики»¹

	Информационный капитал	Финансовый капитал	Институт	Интеллектуальный капитал	Инвестиционный капитал
Информационный капитал	Создание и внедрение единой информационной платформы	Создание системы с минимальными затратами	Интеграция организаций (предприятий) в единую информационную систему	Дополнительные курсы в рамках образовательных программ по повышению квалификации в ИТС	Содействие созданию курсов для дистанционного обучения
Финансовый капитал	Привлечение к созданию платформы вузов и НИЦ	Наличие средств в федеральном бюджете	Налоговые льготы для организаций – участников платформы	Возможность вовлечения в работу со сделальной оплатой труда	Формирование эксклюзивного подхода для реализации задач платформы, базируясь исключительно на взаимодополняемом партнерстве бизнеса и государства
Институт	Упрощение взаимодействия с внешними организациями	Отсутствие дополнительной налоговой нагрузки	Перевод основных функций в информационную среду	Запросы от реального сектора экономики на реализацию практико-ориентированных проектов	Реализация образовательных интенсивов за счет инвестиционного капитала с участием потенциальных работодателей для определения качественной подготовки кадров на платформе
Интеллектуальный капитал	Возможность дистанционного обучения	Сокращение средств на содержание материально-технического оснащения вузов	Интеграция бизнеса в образовательный процесс	Развитие soft-skills	Привлечение специалистов, профессионалов к созданию образовательных курсов на платформе
Инвестиционный капитал	Вложение в развитие человеческого капитала и высококвалифицированных кадров	Снижение финансовой нагрузки на государство за счет сторонних инвестиций	Содействие стратегическому развитию организаций за счет финансовой поддержки партнеров	Создание образовательных учреждений для подготовки digital-профессий	Интеграция предпринимательского сообщества в инвестиционную политику для активного развития платформы (системы)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Цифровая экономика. Атлас сквозных цифровых технологий России. Режим доступа: <https://ict.moscow/>.

¹ Таблица разработана авторами.

ПРОЕКТ ДИСТАНЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ «РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ»

*Дмитриева В.Д.,
Сураев А.А., Четвероус Е.В., Ромашко Е.В.,
Ганеева А.А.*

В условиях надвигающейся эпидемиологической угрозы многие организации в России и за рубежом оказались вынуждены прибегнуть к резким изменениям организации труда своих работников. Невозможность реализовывать некоторые виды работ и оказывать услуги в дистанционном формате в целом ряде стран привела к массовым увольнениям. Экономические потери от распространения коронавируса COVID-19 исчисляются миллиардами долларов США. Экономисты-аналитики предсказывают продолжение волны увольнений и банкротств, особенно среди организаций и предприятий, относящихся к малому бизнесу.

Для сдерживания негативных явлений Всемирный банк выделил 14 млрд долл. США по ускоренному траншу в качестве помощи странам и организациям по предупреждению, выявлению и предотвращению быстрого распространения вируса¹.

Переход к дистанционной форме работы оказался вынужденной мерой в условиях форс-мажорных обстоятельств, однако и до печальных событий последних месяцев подобная форма работы была весьма распространена. Разные категории работников регулярно привлекаются в дистанционном формате: штатные сотрудники организаций, работающие в режиме удаленного доступа, надомники и фрилансеры, самозанятые.

Таким образом, переход к дистанционной экономике в последние месяцы лишь ускорился, но наметился он намного раньше.

Ориентир модели. В научных и политических кругах уже много лет обсуждается вопрос о необходимости перехода к так

¹ Malpass D. March 21, 2020 End of Week Update: A Focus on COVID-19 // Официальный сайт World Bank. Режим доступа: <https://blogs.worldbank.org/voices/march-21-2020-end-week-update-focus-covid-19> (дата обращения: 22.03.2020).

называемой человеко-ориентированной модели экономики. Создание «государства для человека» невозможно без согласования интересов и усилий государства, бизнеса и общества. В условиях цифровизации, внедрения Big Data и развития платформ Национальной технологической инициативы организация подобного взаимодействия существенным образом облегчается и позволяет направлять ресурсы точно.

Формирование «экономики для человека» и «государства для человека» – идея, которая должна лечь в основу вектора будущего развития региона и страны в целом.

Социальный капитал – институт – рынки. Цифровизация становится одним из драйверов экономического прорыва, при этом скорость технических и технологических изменений вынуждает все сферы общества трансформироваться.

Широкая *вовлеченность людей в интернет-коммуникацию* является мощнейшим трендом инновационного развития. Однако если в мировом пространстве именно бизнес является локомотивом цифровых изменений, то в России эту задачу выполняет государство, которое фактически принуждает к инновациям. Так, в рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» представлен план постепенной трансформации российской экономики, предполагающий не только инфраструктурные изменения, но и кадровые – на уровне формирования у населения компетенций, соответствующих новым системным требованиям.

Структура национального проекта предполагает 6 направлений преобразований, являющихся самостоятельными федеральными проектами (табл. 1):

- нормативное регулирование цифровой среды;
- информационная инфраструктура;
- кадры для цифровой экономики;
- информационная безопасность;
- цифровые технологии;
- цифровое государственное регулирование.

Таблица 1 – Основные направления реализации национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации»¹

Направления реализации национального проекта	Основные задачи	Некоторые ожидаемые результаты
Нормативное регулирование цифровой среды	Создание системы правового регулирования цифровой экономики, основанного на гибком подходе в каждой сфере, а также внедрение гражданского оборота на базе цифровых технологий	<ul style="list-style-type: none"> • Создание площадок для технологического и организационного пилотирования новых цифровых технологий. • Применение технологий искусственного интеллекта, анализа больших данных для автоматизации отдельных проектов нормотворчества
Информационная инфраструктура	Создание глобальной конкурентоспособной инфраструктуры передачи, обработки и хранения данных преимущественно на основе отечественных разработок	<ul style="list-style-type: none"> • Создание цифровых платформ работы с данными для обеспечения потребностей граждан, бизнеса и государства. • Внедрение систем управления городским хозяйством «Умный город»
Кадры для цифровой экономики	Обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров для цифровой экономики	<ul style="list-style-type: none"> • Развитие человеческого потенциала. • Повышение цифровой грамотности и компетенций цифровой экономики. • Создание условий и организация дистанционной занятости. • Повышение квалификации и онлайн-обучение граждан по программам развития цифровой грамотности

¹ Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Режим доступа: digital.gov.ru/uploaded/files/natsionalnaya-programma-tsifrovaya-ekonomika-rossijskoj-federatsii_NcN2nOO.pdf (дата обращения: 04.11.2019).

Направления реализации национального проекта	Основные задачи	Некоторые ожидаемые результаты
Информационная безопасность	Обеспечение информационной безопасности на основе отечественных разработок при передаче, обработке и хранении данных, гарантирующей защиту интересов личности, бизнеса и государства	Разработка стандартов безопасности для системы «Интернет вещей», платежных систем и т.п.
Цифровые технологии	<ul style="list-style-type: none"> • Создание сквозных цифровых технологий преимущественно на основе отечественных разработок. • Создание комплексной системы финансирования проектов по разработке и (или) внедрению цифровых технологий и платформенных решений, включающей в себя венчурное финансирование и иные институты развития. Преобразование приоритетных отраслей экономики и социальной сферы, включая здравоохранение, образование, промышленность, сельское хозяйство, строительство, городское хозяйство, транспортную и энергетическую инфраструктуру, финансовые услуги, посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений 	<ul style="list-style-type: none"> • Создание дорожных карт для 9 сквозных технологий. • Цифровая трансформация отраслей
Цифровое государственное регулирование	• Внедрение цифровых технологий и платформенных решений в сферах государственного управления и оказания государственных услуг, в том числе в интересах	• Электронное взаимодействие граждан и организаций с государством, граждан с организациями.

Направления реализации национального проекта	Основные задачи	Некоторые ожидаемые результаты
	<p>населения и субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Разработка и внедрение национального механизма осуществления согласованной политики государств – членов Евразийского экономического союза при реализации планов в области развития цифровой экономики 	<ul style="list-style-type: none"> • Предоставление государственных и муниципальных услуг в цифровом виде. • Создание инфраструктуры электронного правительства. • Электронный документооборот

Внедряемые умные технологии повышают уровень качества и безопасности жизни и деятельности человека. В результате меняется не только виртуальное пространство, но и реальное. Во многих городах России активно реализуются проекты «Умный город», облегчающие жизнь горожан, обеспечивающие доступную среду и применяющие ресурсосберегающие технологии. Так, в городах Ростовской области уже реализуются проекты по направлениям¹:

- «Информационный город и системы», обеспечивающий контроль расхода газа, электричества, горячей и холодной воды, управление домашней автоматикой и т.д.;
- «Энергоэффективность», предполагающий разработку единой системы учета всех энергоресурсов;
- «Водоснабжение», отслеживающий данные водоснабжения;
- «Транспорт», представляющий системы безналичной оплаты проезда в общественном транспорте, оптимизацию транспортных потоков и т.д.

¹ Проект «Умный город». Режим доступа: <https://russiasmartcity.ru/> (дата обращения 20.11.2019).

Таким образом, городское пространство заполняется новыми возможностями, экономическое пространство трансформируется и требует новых компетенций, а общество наполняют ценности «ориентации на потребности человека, гибкости, креативности»^{1, 2}.

Между тем заметим, что цифровизация экономики для России – это серьезнейший вызов: инфраструктурные ограничения и инертность мышления населения и власти являются основными препятствиями на пути прогресса.

Основанные на интернете вещей и анализе больших данных, новые технологии формируют и новый образ жизни населения. Выгоды от внедрения умных технологий несомненны как для жителей, так и для органов государственной власти:

- доступность полной информации в онлайн-режиме о любых товарах, услугах, работах;
- сокращение временных издержек на поиск решения и его реализацию;
- стимулирование конкуренции на рынках;
- развитие новых бизнес-моделей (B2B и B2C), повышающих скорость взаимодействия потребителей и поставщиков услуг, оптимизирующих цепи поставок, а также совершенствование самих дистанционных форм предоставления товаров и услуг (маркетплейсов);
- наполненность рынков товарами и услугами;
- сокращение транзакционных издержек и стимулирование сбыта;
- появление новых профессий и форм занятости и, как следствие, трансформация системы образования;
- появление новых сетевых форм взаимодействия науки, бизнеса и власти;
- мониторинг безопасности;
- прозрачность финансовой системы, в том числе автоматическая уплата налогов и сборов;

¹ Применений технологий интернета вещей для развития современной городской среды // Сайт PwC. Режим доступа: <https://www.pwc.ru/ru/iot/iot-for-cities.pdf> (дата обращения: 20.11.2019).

² Дмитриева В.Д. Неоиндустриализация, урбанизация и глобализация: на пути к умным и частным городам // Философские проблемы: вчера, сегодня, завтра: ежегодный сборник статей. Ростов н/Д: ИПК РГЭУ (РИНХ), 2019.

- внедрение новых технологий в медицине;
 - формирование электронного правительства, позволяющего повысить эффективность предоставляемых населению услуг, внедрить систему оповещения населения о городских событиях, мероприятиях и чрезвычайных ситуациях, а также обеспечить участие населения в процессе принятия политических решений (эффективные социальные взаимодействия);
 - снижение негативного влияния человеческого фактора и др.
- Среди негативных тенденций можно выделить:
- технологическое усложнение и исчезновение некоторых профессий;
 - вероятность технических сбоев и ошибок (в том числе в результате целенаправленных хакерских атак), что может повлечь человеческие жертвы;
 - развитие форм промышленного шпионажа и кражи личных данных;
 - необходимость создания и совершенствования систем хранения и обеспечения защиты персональных и корпоративных данных (гарантии цифровых авторских прав);
 - ментальная зависимость от гаджетов и интернета.

В наши дни сложно представить человека, не использующего ИКТ в профессиональной деятельности и обыденной жизни. При этом жизнедеятельность человека в виртуальном мире не только формирует виртуальные социально-экономические отношения, но и изменяет реальные¹. Изменение механизмов коммуникации приводит к трансформации целых социальных институтов, часть которых фактически продолжает существовать в онлайн-формате (табл. 2 и 5).

Постоянная подключенность индивидов к интернету создает благоприятные условия для развития дистанционной экономики. Все большее число людей получают доход от обслуживания потребностей, возникающих в виртуальных мирах. В том числе потребностей сугубо виртуальных (например, приобретение товаров и оказание услуг в популярных онлайн-играх, социальных сетях и мессенджерах).

¹ Дмитриева В.Д. Методологические основы исследования симулятивной экономики // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2014. № 2 (75). С. 127-130.

*Таблица 2 – Срез модели
«Социальный капитал – институт – рынки»*

	Социальный капитал	Институт	Рынки
Социальный капитал	Подключенность социума к интернету	Предоставление товаров и услуг онлайн	Маркетплейсы
Институт	Сокращение временных издержек	Переориентация бизнеса на онлайн	Улучшение логистики и управления цепями поставок
Рынки	Доступность товаров и услуг	Вовлечение большого числа участников	Онлайн-аукционы B2B- и B2C-продаж

Перенос коммуникаций в виртуальное пространство создает необходимость его наполнения определенным контентом. И быстрее всех субъектов экономики перестраиваются бизнес-структуры, которые видят в нем новое пространство для собственного развития.

Сильная конкуренция на онлайн-рынках товаров и услуг заставляет производителей искать новые возможности для повышения объемов продаж. Все большее значение в этой сложнейшей конкурентной борьбе приобретают неценовые факторы. Преимуществами организации становятся ее узнаваемость, гудвилл, качественно новая производственная и сбытовая инфраструктура, быстро адаптирующаяся к изменяющимся рынкам и переходу в онлайн-пространство, и собственно уровень ее цифровизации (в том числе наличие электронного документооборота).

Производственный капитал – человеческий капитал – интеллектуальный капитал. Разворачивающаяся трансформация рынков требует изменений и технологий производства. Внедрение передовых инновационных материалов и технологий производства способствует ускоренному переходу на автоматизированное (и даже в ряде случаев роботизированное) производство, что, в свою очередь, приводит к высвобождению огромного объема человеческих ресурсов (табл. 3 и 5).

Не найдя применения физических способностей, человеческий капитал обретает себя в интеллектуальном труде. Однако необходимость обучения новым цифровым компетенциям или переквалификации в целом является сложным и иногда даже непреодолимым препятствием для развития и последующего трудоустройства многих людей (и особенно это касается лиц так называемого «серебряного возраста»). Невозможность подстроиться под изменяющиеся требования рынка и желание продолжать рабочую деятельность приводят к росту числа самозанятых.

Те же, кто готов перестраиваться, попадают на высококонкурентный рынок рабочей силы, на котором в условиях массовых сокращений последних лет в регионе и в стране в целом предложение труда превышает спрос.

Таблица 3 – Срез модели «Производство – человеческий капитал – интеллект»

	Рынки	Производственный капитал	Человеческий капитал	Интеллектуальный капитал
Рынки	Онлайн-аукционы B2B- и B2C-продаж	Электронный документооборот	Фриланс-биржи	Справедливая оплата труда
Производственный капитал	Стимулирование сбыта, сокращение транзакционных издержек	Автоматизация процессов производства и удаленное управление ими	Интеллект как новое средство производства	Сокращение разрыва между теорией и практикой в обучении
Человеческий капитал	Договорные цены	Фриланс	Life-Long Learning (обучение в течение всей жизни)	Трансформация системы образования
Интеллектуальный капитал	Аукцион интеллектуального капитала	Усовершенствование процессов производства	Личностное развитие	Качественное образование за счет дистанционного обучения

На рынке интеллектуального труда решающую роль играет образование и набор сформированных компетенций. Наличие диплома(-ов) о высшем образовании, рейтинг вуза, наличие сведений о дополнительном профессиональном образовании, переподготовке, пройденных курсах (в том числе онлайн), сертификация деятельности – все имеет значение. Широко известен тот факт, что выпускники вузов, считающихся высокорейтинговыми, получают в среднем заработную плату на 30% выше, чем выпускники региональных вузов. В силу этого обстоятельства нехватка знаний может быть компенсирована единственным возможным способом – через дополнительное обучение. Отсюда идея непрерывного образования.

Life-Long Learning (букв. «обучение в течение всей жизни») – это добровольная система непрерывного интеллектуального развития, выходящая за рамки классического образования, так как стимулирует человека приобретать новые знания, компетенции и навыки, которые помогут ему актуализировать его профессию. По сути, это инвестиции в человеческий капитал, которые окупаются по мере карьерного роста в справедливой оплате труда.

Заметим, однако, что стоит такой высококвалифицированный специалист дороже. И если он не сможет найти организацию, готовую оценить его квалификацию по достоинству, он уйдет «в тень» (возможно, фриланс и т.п.) и будет предлагать свои интеллектуальные способности избирательно (= аукцион).

Дистанционное обучение, которое предлагают различные обучающие площадки, является прекрасной альтернативой классическому образованию. Любому человеку оказываются доступны курсы лучших университетов не только России, но и мира. Возможность получения сертификата или даже диплома о высшем образовании или переквалификации, отсутствие необходимости отвлекаться от работы, наличие у определенных курсов рекомендаций от крупных работодателей делают дистанционное обучение привлекательным и удобным, а главное практико-ориентированным, инструментом собственного личностного и профессионального развития.

Привлечение работодателей к образовательной деятельности позволяет скорректировать традиционный образовательный

процесс таким образом, чтобы выпускник учебного заведения обладал актуальным набором знаний и компетенций, необходимым для работы в выбранной профессиональной сфере. В таком случае работодателю не придется переучивать нового работника, у которого уже будет некоторый опыт конкретной деятельности. В частности, ряд онлайн-курсов, предлагаемых на тех или иных образовательных платформах, создан работодателями и представляет набор кейсов, связанных с деятельностью конкретной организации, т.е. так достигается необходимая практико-ориентированность образования и опыт. Известны примеры крупных организаций, таких как «Яндекс», Сбербанк, которые имеют собственные образовательные ресурсы дистанционного формата, прохождение которых необходимо всем сотрудникам и кандидатам на те или иные позиции.

Заметим, что применение онлайн-платформ позволяет достичь еще одного положительного, на этот раз психологического, эффекта. Реализовавшись в профессиональной сфере и достигнув определенного уровня, многие профессионалы испытывают необходимость передать свои знания новичкам. Образовательные и корпоративные онлайн-платформы, коворкинг-центры, движение «точек кипения» позволяют реализовать эту потребность. Так достигается необходимый обмен опытом, заинтересованность работодателя, а также оптимизируются расходы на образование.

Широкое взаимодействие отдельных работодателей и их объединений, университетов, научно-исследовательских организаций, институтов развития, экспертных сообществ, талантливых специалистов различных отраслей и органов власти создает все условия мощного технологического рывка. Действующая долгосрочная программа «Национальная технологическая инициатива»¹ способствует построению конструктивного диалога между всеми заинтересованными сторонами, а также формирует полноценную экосистему инноваций.

В рамках проектов НТИ особое внимание уделяется человеческому капиталу в его интеллектуальном аспекте. Подчеркивается, что важнейшими критериями компетентности специалиста

¹ Национальная технологическая инициатива. Режим доступа: <https://nti2035.ru/>

является мультидисциплинарность и творческое мышление¹. Чтобы сформировать такого специалиста, образовательной системе нужна помощь, поэтому НТИ запустила целый ряд проектов для школьников, студентов, преподавателей и научных работников: «точки кипения» и их цифровая среда Leader-ID, кружковое движение НТИ, образовательные интенсивы, движение WorldSkills и т.д.

Эффективность производимых и внедряемых инноваций во многом определяется именно тем, каким образом организации используют собственный интеллектуальный капитал (кадровый потенциал). В новой технологической реальности, повторимся, не масштаб фирмы определяет ее будущее, а скорость генерации и распространения нового знания (технологии, патенты) путем трансфера технологий и перелива знаний (фактически мы снова говорим о своеобразном обмене опытом, но уже в межфирменном пространстве).

Таким образом, знания и инновации сегодня рассматриваются как один из важнейших факторов экономического роста. Технологической трансформации сопутствует и разработка новых, в первую очередь сетевых, механизмов взаимодействия между организациями разных сфер деятельности, являющихся важными структурообразующими элементами региональных инновационных систем. Кооперационные механизмы разных типов (экономические кластеры, индустриальные и научные парки, технологические долины и т.д.) позволяют локальной фирме любого размера встроиться в глобальные цепочки создания добавленной стоимости.

Финансовый капитал – информационный капитал. В условиях цифровизации и формирования дистанционной экономики большая ответственность ложится на финансовые институты и государственные структуры (табл. 4 и 5).

Как уже отмечалось выше, именно государство в России является инициатором цифровой трансформации, оно форсирует этот процесс и задает ориентиры. Поэтому крайне необходимо

¹ Таланты // Приводится по: Национальная технологическая инициатива. Режим доступа: <https://nti2035.ru/talents/>

обеспечить прозрачность всех механизмов государственного регулирования.

Дистанционная экономика позволяет наполнить финансовую систему и оптимизировать денежные потоки, что требует разработки качественно новых систем автоматизации бюджетных процессов.

Таблица 4 – Срез модели «Финансовый капитал – информационный капитал»

	Интеллектуальный капитал	Финансовый капитал	Информационный капитал
Интеллектуальный капитал	Качественное образование за счет дистанционного обучения	Рост стоимости компании	Патенты
Финансовый капитал	Безусловный базовый доход для научных работников	Рост ВВП	Прозрачный бюджет
Информационный капитал	Практико-ориентированное образование в условиях дистанцирования	Венчурное финансирование	Гарантии цифровых авторских прав

Оптимизация бюджетных расходов достигается за счет того, что бизнес возлагает на себя часть ответственности, традиционно принадлежавшей государству, посредством:

- участия в развитии человеческого капитала;
- венчурного финансирования проектов НТИ.

Заметим, что в такой креативной экономике, где даже финансовая сфера погружена в виртуальную реальность, крайне важно обеспечить сохранность информации и защиту интеллектуальных прав работников путем создания гарантий цифровых авторских прав. Добавим здесь, что в целом в ходе реализации стратегии цифрового развития государства требуется изменение

действующего законодательства касательно вопросов, связанных с защитой авторских и иных интеллектуальных прав, обеспечением информационной безопасности, защитой личности в интернет-пространстве и т.д.

Сфера интеллектуальной собственности является одной из наименее защищенных. Сложность интерпретации цифровой и иной интеллектуальной собственности, особенности ее лицензирования и в ряде случаев широкая доступность создают существенные барьеры для дальнейшего развития законодательства. Немаловажен и тот факт, что в Конституции Российской Федерации и иных нормативных актах федерального уровня отсутствует ряд важных понятий, в частности «цифровая экономика». Как отмечают исследователи, в частности Г.Н. Андреева, будучи частью экономической системы государства, цифровая экономика должна строиться на тех же принципах, но в реальности наблюдается ускоренный рост цифровой экономики при неизменных (или даже замедленных) темпах роста экономики государства в целом¹. При этом для обеспечения этого роста необходимо внесение изменений в текущее законодательство, что противоречит самой идее универсальности принципов права.

По этой причине информационная безопасность и защита авторских прав в данной модели (табл. 4 и 5) составляют завершающий штрих.

Таким образом, развитие и установление дистанционной модели экономики является неизбежным результатом развития цифровых технологий. Основным приоритетом развития новой системы должен стать индивид, быстро адаптирующийся к изменяющимся условиям и способный развивать свои компетенции и навыки, для чего необходимо создать соответствующую среду.

¹ Андреева Г.Н. Цифровая экономика, экономическая конституция и интеллектуальная собственность: сопряжение понятий // Право будущего: Интеллектуальная собственность, инновации, Интернет: Ежегодник. Вып. 1 / РАН. ИНИОН. Центр. социал. науч.-информ. исслед. Отд. правопедения; каф. предпринимательского права МГУ им. М.В. Ломоносова; отв. ред. Афанасьева Е.Г. М., 2018.

Таблица 5 – Модель дистанционной экономики

	Социальный капитал	Институт	Рынки	Производственный капитал	Человеческий капитал	Интеллектуальный капитал	Финансовый капитал	Информационный капитал
Социальный капитал	Подключенность социума к интернету	Предоставление товаров и услуг онлайн	Маркетплейсы	Узнаваемость бренда	Переход в сферу интеллектуального труда	Площадки обмена опытом	Частные инвестиции в образование	Информационные фильтры
Институт	Сокращение временных издержек	Переориентация бизнеса на онлайн	Улучшение логистики и управления цепями поставок	Развитие качественно новой производственной инфраструктуры	Организация программ перекалфикации	Повышение квалификации	Рост налоговых поступлений	Дифференциация работников на фриланс-бирже по уровню квалификации
Рынки	Доступность товаров и услуг	Вовлечение большего числа участников	Онлайн-аукционы B2B- и B2C-продаж	Электронный документооборот	Фриланс-биржи	Справедливая оплата труда	Сокращение бюджетных расходов	Повышение требований к квалификации работников
Производственный капитал	Наполнение внутреннего рынка	Предоставление дифференцированных товаров и услуг через интернет	Стимулирование сбыта, сокращение трансакционных издержек	Автоматизация процессов производства и удаленное управление ими	Интеллект как новое средство производства	Сокращение разрыва между теорией и практикой в обучении	Автоматизированное отчисление НДС с онлайн-транзакций	Создание сетевых форм взаимодействия организаций
Человеческий капитал	Улучшение качества жизни	Рост числа занятых	Договорные цены	Фриланс	Life-Long Learning (обучение в течение всей жизни)	Трансформация системы образования	Гудвилл организации	Цифровая гигиена

Интеллектуальный капитал	Эффективные социальные взаимодействия	Инновационное производство	Аукцион интеллектуального капитала	Усовершенствование процессов производства	Личностное развитие	Качественное образование за счет дистанционного обучения	Рост стоимости компании	Патенты
Финансовый капитал	Рост благосостояния населения	Государственная поддержка инноваций	Развитие рынков Национальной технологической инициативы	Автоматизированное бюджетирование	Материальные стимулы для развития креативной экономики	Безусловный доход для научных работников	Рост ВВП	Прозрачный бюджет
Информационный капитал	Умная среда	Расширение сетей контракторов	Конкурентные рынки	Включение локальных организаций в глобальные цепочки создания стоимости	Повышение общего уровня образованности	Практико-ориентированное образование в условиях дистанцирования	Венчурное финансирование	Гарантии цифровых авторских прав

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Malpass D. March 21, 2020 End of Week Update: A Focus on COVID-19 // Приводится по: Официальный сайт World Bank: <https://blogs.worldbank.org/voices/march-21-2020-end-week-update-focus-covid-19> (дата обращения 22.03.2020)

2. Андреева Г.Н. Цифровая экономика, экономическая конституция и интеллектуальная собственность: сопряжение понятий // Право будущего: Интеллектуальная собственность, инновации, Интернет: Ежегодник. Вып. 1 / РАН. ИНИОН. Центр. социал. науч.-информ. исслед. Отд. правоведения; каф. предпринимательского права МГУ им. М.В. Ломоносова; отв. ред. Афанасьева Е.Г. – М., 2018.

3. Дмитриева В.Д. Методологические основы исследования симулятивной экономики // Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2014. – № 2 (75). – С. 127-130.

4. Дмитриева В.Д. Неоиндустриализация, урбанизация и глобализация: на пути к умным и частным городам // Философские проблемы: вчера, сегодня, завтра: ежегодный сборник статей. – Ростов н/Д : ИПК РГЭУ (РИНХ), 2019.

5. Национальная технологическая инициатива. – Режим доступа: <https://nti2035.ru/>

6. Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» // Приводится по: digital.gov.ru/uploaded/files/natsionalnaya-programma-tsifrovaya-ekonomika-rossijskoj-federatsii_NcN2nOO.pdf (дата обращения 4.11.2019).

7. Применений технологий Интернета вещей для развития современной городской среды // Приводится по: Сайт PwC <https://www.pwc.ru/ru/iot/iot-for-cities.pdf> (дата обращения 20.11.2019).

8. Проект «Умный город». – Режим доступа: <https://russiasmartcity.ru/> (дата обращения 20.11.2019).

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ КУЛЬТУРНО-ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОРТАЛА «ДОНСКОЙ КИБЕРКАЗАК»

*Карпова Е.Н.,
Осляк Б.О., Лисина А.С., Попова Е.С., Сергеева Н.А.*

Введение в проект

Обрушившаяся на мировое сообщество пандемия явилась акселератором развития онлайн-сферы: удаленная работа, онлайн-доставка продуктов, онлайн-обучение, стриминговое видео, даже продажа недвижимости, сделанная с помощью онлайн-нотариусов.

Результатом, по мнению экономистов, скорее всего, станут масштабные потери в местной розничной торговле и ресторанах, а миллионы рабочих мест исчезнут, поскольку самые крупные и богатые компании – особенно те, которые делают большую часть своего бизнеса в интернете, – расширяют доходы.

Последствия коронавируса сокращают экономику мира на триллионы долларов: закрывают спортивные лиги и художественные центры, отменяют концерты, закрывают бары, бутики, рестораны и магазины игрушек.

Вирус также может усугубить и без того растущий разрыв между самыми успешными розничными сетями страны и остальной отраслью. Компании, продающие продукты питания, процветают, в то время как остальные едва держатся, а динамика, по мнению аналитиков, вероятно, станет еще более заметной по мере ухудшения экономических условий.

Культурное сообщество также обращается к онлайн-платформам, доказывая, что привычки потребления искусства могут быть глубоко изменены. В последнее время произошел резкий рост прямых онлайн-трансляций концертов – от оперных трупп до отдельных артистов, использующих камеры мобильных телефонов в своих гостиных. Большинство таких спектаклей пока не приносят дохода. Но они могут предвещать серьезный сдвиг в том, как аудитория ожидает получить доступ к данному контенту.

Описание проекта

Применение элементов дистанционной и цифровой экономики в сфере культуры и туризма наша команда видит в создании культурно-туристического информационного портала Донского края «Донской киберказак» (рис. 1).

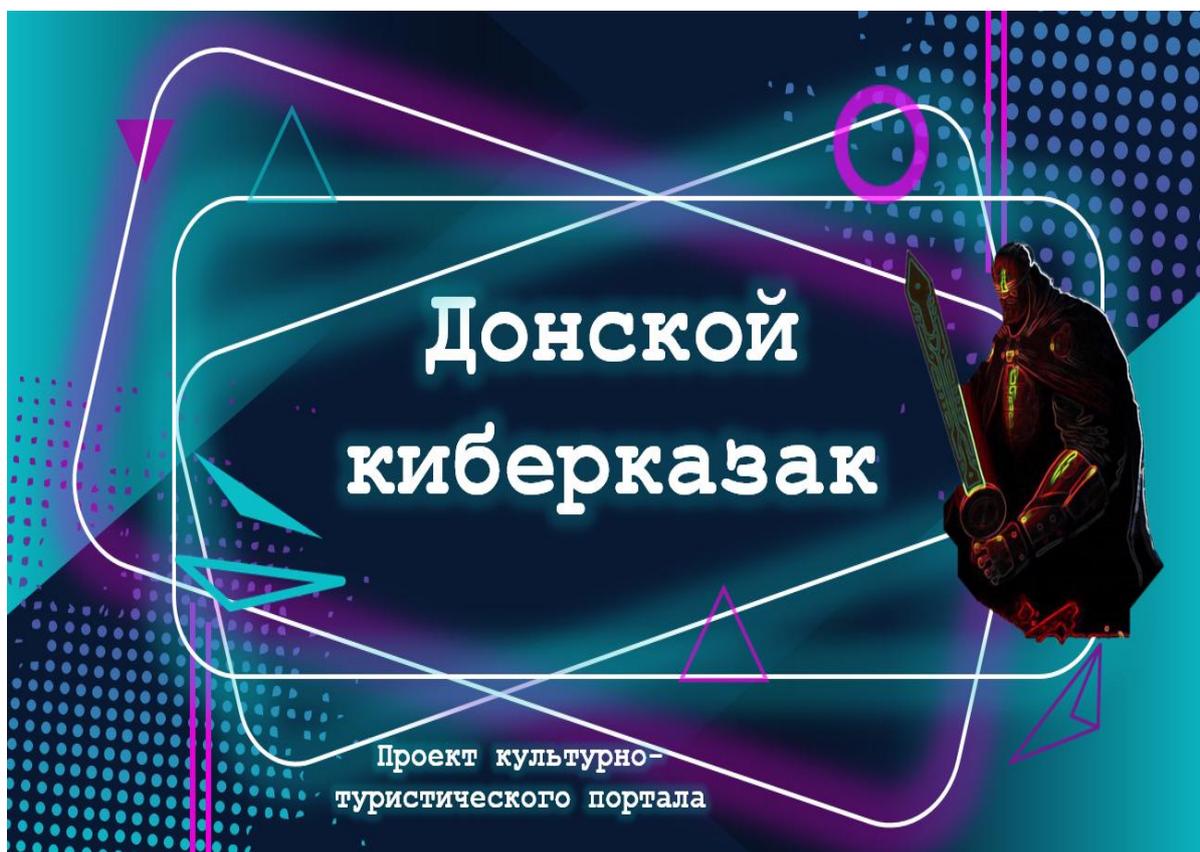


Рисунок 1 – Логотип культурно-туристического портала «Донской киберказак»

Проект позволяет на дистанционной основе погрузиться в историю г. Ростова-на-Дону и его культурную жизнь онлайн. Мы предлагаем такие сервисы, как онлайн-квест по улицам города в игровой форме, дистанционное посещение театральных постановок, музеев и выставок, тематические обзорные экскурсии в VR- и AR-форматах (рис. 2).

В рамках предлагаемого информационного портала появится возможность окунуться в удивительный мир Южной столицы с помощью мультиплатформенной игры с ощутимым уклоном в RPG (ролевая игра). Это квест, с помощью которого вы сможете

получить уникальный исторический опыт, пройтись по знаковым местам и проникнуться атмосферой города, его старинными улочками и индустриальной частью, не покидая свой дом. Главный персонаж – киберказак, исторический герой в современном урбанизме, в посткоронавирусном обществе. AR-технология позволит вам примерить на себя старинные казачьи наряды. Дизайн уровней нелинейный, есть несколько вариантов прохождения квеста. Тем не менее, чтобы найти даже один подход, нужно тщательно разведать территорию и проанализировать увиденное посредством изучения культурных памятников города. Данный раздел портала подходит больше возрастной группе от 5 до 18 лет.



Рисунок 2 – Сервисы, предоставляемые культурно-туристическим порталом «Донской киберказак»

Если вы поклонник классического искусства, то вам будет интересно получить возможность просмотра премьеры спектакля, посещения лекций об искусстве в картинной галереи и другие возможности онлайн. Не секрет, что человек любит чувство причастности, поэтому сегодня так популярны онлайн-стримы по играм. Для наших партнеров это отличная возможность получать дополнительную прибыль от продажи билетов на онлайн-места в

партере. Зачастую у человека нет возможности и времени, чтобы приехать в театр, найти парковку или долго ехать на общественном транспорте, но премьеру балета «Лебединое озеро» в постановке Музыкального театра увидеть хочется – это их шанс. Это также расширяет возможности для туризма, так как человек из другого города или другой страны сможет погрузиться в культурную жизнь Южной столицы онлайн.

Идея состоит в том, чтобы создать веб-сайт, на котором возможно будет размещать видеоматериалы о городе в виде экскурсий, поездок. Также планируется размещение контента партнеров проекта – культурных центров. Необходимые материальные ресурсы потребуются для поддержания работы портала онлайн, а именно помещения для серверов, серверные компьютеры. Также понадобятся трудовые ресурсы: программисты, маркетологи и менеджеры. Особенность нашего проекта состоит не только в том, что портал предоставляет возможность удаленного туризма и посещения культурных мероприятий, но и в удаленной работе сотрудников, так как необходимости держать офис для таких целей нет.

Модель создания проекта культурно-туристического информационного портала Донского края «Донской киберказак», встроенного в условия дистанционной экономики, представлена на рисунке 3 и включает в себя семь подсистем.

Интеллектуальный капитал

В самом начале мы думали над тем, что первично в проекте: команда, ресурсы или идея? Конечно, первое – идея. Интеллектуальный капитал стоит у нас на первом месте. Интеллектуальный капитал – это ясные, недвусмысленные, передаваемые знания, которые могут быть конвертированы в стоимость. Подобно капиталу физическому, интеллектуальный капитал возникает в результате вложений различных ресурсов, точно так же может обесцениваться и устаревать. Основное отличие интеллектуального капитала от физического – его нематериальная природа и присущие ей свойства.

	Интеллектуальный капитал	Маркетинг и реклама	Трудовой капитал	Институт	Технологии	Финансовый капитал	Инвестиционный капитал
Интеллектуальный капитал	Защита интеллектуальной собственности	Распространение идей проекта в другие регионы РФ	Переобучение безработных в секторах Национальной технологической инициативы (НТИ)	Создание систем онлайн-контроля дистанционной работы	Создание единых правил взаимодействия портала и партнеров проекта	Эффективное распределение бюджетных средств	Создание зоны опережающего развития в Южной столице
Маркетинг и реклама	Продвижение идей развития личности	Популяризация культурного просвещения и внутреннего туризма	Улучшение условий труда	Политика позитивного имиджа дистанционного формата	Объединение software- и hardware-технологий	Анализ и выбор перспективных проектов для портала	Анализ рынка конкурентных сервисов и объединение их на портале
Трудовой капитал	Вовлечение маломобильных и социально-незащищенных слоев населения в трудовую деятельность	Создание рабочих групп по разработке стратегии развития и продвижения цифрового (дистанционного) продукта	Создание рабочих мест нового (дистанционного) формата	Закрепление новой организационно-правовой формы трудовых отношений	Повышение квалификации трудовых кадров в ответ на развитие цифровых дистанционных технологий	Денежное участие граждан для более эффективной и бережной эксплуатации портала	Определение приоритетных направлений инициативными группами совместно с органами исполнительной власти
Институт	Мобильность и пластичность рабочего процесса	Продвижение в массы позитивного образа дистанционного формата	Равномерное распределение трудовых ресурсов	Информационный портал	Единая цифровая система для работы концентров на портале (рабочий портал)	Грантовый конкурс «Молодежная инициатива» Федерального агентства по делам молодежи	Повышение доли частных инвесторов в реализации проекта

Технологии	Внедрение криптографических и блочных технологий для защиты авторских прав	Автоматизация привлечения новых пользователей на портале	Новые системы регулирования рабочего процесса при удаленной работе	Оптимизация рабочих процессов портала с помощью информационных технологий	Внедрение идей Национальной технологической инициативы (НТИ)	Цифровое ведение документооборота и финансовой отчетности	Краудфинговые площадки и акселераторы
Финансовый капитал	Получение грантов на развитие проекта портала от Фонда содействия развитию культуры и туризма РО	Предоставление возможности финансовой поддержки активных граждан и бизнеса в решении вопросов местного значения	Изменение отношения людей к своей роли в развитии территории	Налоговые льготы на реализацию проекта портала	Поощрение инициатив технологических компаний РО	Рост доли туристской добавленной стоимости в ВРП	Инициативное бюджетирование
Инвестиционный капитал	Инвестиции в инновации	Повышение показателей лидогенерации портала	Эффективная система поощрения	Создание фонда культурного развития Донского региона	Привлечение венчурных инвесторов	Участие в губернаторском проекте «СДЕЛАЕМ ВМЕСТЕ!»	Механизм государственного, муниципального и частного партнерства (ГМЧП)

Рисунок 3 – Модель создания проекта культурно-туристического информационного портала «Донской киберказак»

Носители интеллектуального капитала обладают квалификацией, опытом, знаниями и каналами коммуникации. Несмотря на принимаемые в последние годы меры, уровень правонарушений в рассматриваемой сфере остается недопустимо высоким. Соответственно, актуальной проблемой остается и защита прав интеллектуальной собственности, и борьба с пиратством как с основной угрозой интеллектуальной собственности. В условиях недостаточного правового регулирования и низкой эффективности правового механизма борьбы с нарушениями необходимо создавать благоприятную среду для авторов, чтобы стимулировать вклад в исследования, обучение, разработки.

Первое правило проекта. Так как предлагаемый проект «Донской киберказак» является коллаборацией многих авторов и включает в себя интеллектуальную собственность многих коллективов и организаций, первостепенной является защита их интеллектуальной собственности (контента) в условиях дистанционной экономики, в том числе с помощью криптографических и блокчейн-технологий для защиты авторских прав.

Интеллектуальная собственность, если она не обеспечивается действенной правовой охраной со стороны государства, не способна приносить ее владельцу какой-либо доход. Более того, она может быть использована для получения дохода каждым членом общества. Мы считаем, что важно создавать более эффективные меры защиты права интеллектуальной собственности на просторах всемирной паутины.

Маркетинг и реклама

Сегодня отношения между покупателями и продавцами изменились. Благодаря взрыву Интернета и цифровизации экономики каждый может быстро получить информацию, сравнить продукты, услуги и цены. Маркетинг и реклама – один из самых важных пунктов в любом интернет-проекте, так как сервис работает благодаря аудитории, пользователям. Их нужно эффективно привлекать. Созданием такого портала мы популяризируем культурные центры нашего города, которые для многих не известны, выставки, которые невозможно было бы посетить жителям других городов России и зарубежных стран.

Второе правило проекта – популяризация культурного просвещения и внутреннего туризма.

Сильные стороны проекта в подсистеме «Маркетинг и реклама»:

1. Распространение идей проекта в другие регионы РФ.
2. Продвижение идеи развития личности.

Политика карантина и социального дистанцирования порождает глубокие изменения в установках, социальных нормах (удаленная работа, удаленное образование), потреблении (ускорение электронной коммерции и онлайн-услуг) и потреблении медиа (всплеск просмотра ТВ, использование цифровых медиа). Эти сдвиги, вероятно (по крайней мере частично), переживут вспышку и навсегда изменят наше общество.

Вместе с тем в рамках предлагаемого проекта можно выделить угрозы, которые связаны с недостаточной информированностью о сервисе и его возможностях и низким уровнем цифровизации населения пожилого возраста. Для их минимизации необходимо, во-первых, менять форматы дистанционной рекламы. Для проведения кампаний цифрового маркетинга возможно использование нескольких инструментов:

Социальные сети. В сегодняшней экономике цифровой трансформации клиенты социально связаны друг с другом в социальных сетях. Сегодня эти сообщества являются новыми сегментами, они легко эксплуатируются, потому что естественным образом формируются клиентами, которые самостоятельно определяют необходимые им ограничения. Таким образом, такие социальные сообщества невосприимчивы к спаму и неуместной рекламе.

- Цифровые рекламные кампании.
- Входящий маркетинг: маркетинговая стратегия, основанная на методологии и цифровых инструментах, таких как personas, контент-маркетинг и т.д.
- Мобильный маркетинг (приложение, push/push&pull-кампания).

Во-вторых, граждане пожилого возраста являются одной из основных аудиторий нашего проекта, т.к. они имеют много свободного времени, которое можно заполнить знакомством с куль-

турой и достопримечательностями как родного края, так и других территорий. Вместе с тем такие граждане в меньшей степени вовлечены в процессы цифровизации. Соответственно, необходимо усилить программы, направленные на повышение информационно-технологической грамотности пожилых людей.

Трудовой капитал

Современный мир все больше набирает обороты, ускоряя темп жизни человека и постоянно повышая планку развития личностного и профессионального роста. Государство остро нуждается в специалистах высокого уровня, которые обеспечили бы повышение производительности и конкурентоспособности предприятий как на внутреннем рынке, так и на международном. Правильное использование трудового капитала является базисом к успешному внедрению инновационных технологий и одним из ключевых показателей для инвесторов.

Чаще всего в научной экономической литературе трудовой капитал характеризует совокупность опыта, здоровья, практических навыков, умений и образования человека в той или иной сфере. Считается, что через понятие трудового капитала отражаются качественные характеристики рабочей силы и показывается роль самого человека в процессе труда. Это понятие также можно рассматривать и как наглядное отображение системы экономических отношений, находящих свое выражение непосредственно в социально-экономических и социально-трудовых взаимоотношениях. В таком случае единицей трудового капитала будет считаться не столько сам работник, сколько прирост его квалификации и дополнительной производительности силы квалифицированного труда. С учетом этих факторов трудовой капитал можно рассматривать как составную часть человеческого капитала.

Новая политика цифровой экономики диктует определенные правила для организации труда. Если ранее исследователями неоднократно отмечалась слабая гибкость и низкий динамизм в этой сфере, то сейчас заметно повышение способности к изменчивости элементов трудового капитала, что, соответственно, позволяет его регулировать, моделировать и развивать в нужном направлении.

Третье правило проекта – создание рабочих мест нового (дистанционного) формата. Мы сможем привлекать на работу

маломобильных граждан, что обеспечивает социальную направленность предлагаемого проекта. Люди с ограниченными возможностями, а также социально незащищенные слои населения смогут посещать культурные мероприятия, на которые не могли попасть ранее.

Сильные стороны проекта в подсистеме «Трудовой капитал»:

1. Переобучение безработных в секторах Национальной технологической инициативы (НТИ).

2. Вовлечение маломобильных и социально незащищенных слоев населения в трудовую деятельность.

3. Создание рабочих групп по разработке стратегии развития и продвижения цифрового (дистанционного) продукта.

Дистанционная работа подразумевает не только фриланс, когда у работника нет постоянного работодателя, но и работу на постоянной основе с удаленным доступом. Однозначным плюсом подобной организации труда является более свободный, комфортный формат работы, когда работник сам регулирует темп, распределяет задачи и параллельно прокачивает свои навыки тайм-менеджмента. Таким образом, работник повышает свой уровень эффективности и получает от работы большее удовлетворение.

Институт

В настоящее время является неоспоримым тот факт, что институты играют важную роль в достижении конкурентоспособности и в успешном развитии страны в целом. Формирование и эффективное функционирование институтов является необходимым условием сбалансированности воспроизводственного процесса, поскольку сокращает объем трансакционных и трансформационных издержек для предпринимателей и общества.

Таким образом, институциональную структуру можно определить как «систему социально-экономических институтов, влияющих на направления и формы реализации экономических интересов субъектов хозяйственной деятельности»¹.

¹ Матвеев Ю.В., Коновалова М.Е. Институциональная структура и ее роль в сбалансированности общественного воспроизводства // Современные проблемы науки и образования. 2009. № 3. Режим доступа: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=2291> (дата обращения: 25.03.2020).

Четвертое правило проекта – создание информационного портала, в рамках которого будет организовано взаимодействие органов исполнительной власти, предпринимателей и неравнодушных граждан.

Сильные стороны и возможности проекта в подсистеме «Институт»:

1. Политика позитивного имиджа дистанционного формата взаимодействия органов исполнительной власти, предпринимателей и граждан.
2. Мобильность и пластичность рабочего процесса.
3. Создание систем онлайн-контроля дистанционной работы.
4. Закрепление новой организационно-правовой формы трудовых отношений.

Технологии

Бизнес, инженерные и финансовые процессы теперь могут опираться на огромные «библиотеки» интеллектуальных функций, и это значительно повышает их активность – и отчасти делает человеческую деятельность устаревшей.

Информационные технологии и цифровая экономика предоставляют все более интересные и новые возможности для всех секторов экономики. Мы можем наблюдать процесс фундаментальных изменений в экономике в результате стремительного развития информационных технологий, и их использование также происходит очень быстро.

Особенности динамики развития IT-продуктов, а также возможности развития бизнеса на основе использования интернет-технологий позволили повысить роль и значение использования информационных технологий в бизнес-процессах в условиях дистанционной экономики или цифровой экономики.

В условиях цифровой экономики информационные технологии создают возможности для специализации и сотрудничества между компаниями из разных регионов за счет снижения транзакционных издержек, облегчения доступа на внешние рынки и содействия развитию новых моделей электронного бизнеса.

Дистанционная экономика предоставляет бизнесу новые возможности для выхода на мировые рынки, а также для разви-

тия предпринимательской деятельности в режиме онлайн. Полная реализация этих потенциалов имеет большое значение для новых предприятий и компаний, которые могут конкурировать и создавать конкурентные преимущества в глобальном масштабе.

Пятое правило проекта – внедрение идей Национальной технологической инициативы (НТИ). Развитие нашего проекта входит в приоритетные направления НТИ и находится в тесной взаимосвязи с рынками Edunet, Medianet, Finnet.

Сильные стороны и возможности проекта в подсистеме «Технологии»:

1. Создание единых правил взаимодействия портала и партнеров проекта.
2. Объединение software- и hardware-технологий.
3. Повышение квалификации трудовых кадров в ответ на развитие цифровых дистанционных технологий.
4. Единая цифровая система для работы контентмейкеров на портале (рабочий портал).
5. Автоматизация привлечения новых пользователей на портале.
6. Новые системы регулирования рабочего процесса при удаленной работе.
7. Оптимизация рабочих процессов портала с помощью информационных технологий.

Финансовый капитал

Развитие туризма как отрасли донской экономики определено губернатором в качестве одного из приоритетов региональной Стратегии социально-экономического развития Ростовской области на период до 2030 года. «Туризм является одной из приоритетных отраслей экономики Ростовской области, развитие которой предоставляет возможности экономического воспроизводства культурного, исторического и природного потенциала Донского края»¹. Главной целью является увеличение туристского потока в Ростовскую область. Предлагаемый нами проект позво-

¹ Стратегия социально-экономического развития Ростовской области на период до 2030 года. Утв. Постановлением Правительства Ростовской области от 26.12.2018 № 864. Режим доступа: <http://old.donland.ru/documents/Ob-utverzhenii-Strategii-socialno-ehkonomicheskogo-razvitiya-Rostovskoj-oblasti-na-period-do-2030-goda?pageid=128483&mid=134977&itemId=28439#pril419> (дата обращения: 25.03.2020).

лит представить культурный и туристический потенциал нашего региона не только на просторах России, но и за рубежом за счет охвата неограниченной аудитории всемирной сети Интернет.

Шестое правило проекта – рост доли туристской добавленной стоимости в валовом региональном продукте.

Сильные стороны и возможности проекта в подсистеме «Финансовый капитал»:

1. Эффективное распределение бюджетных средств, получение грантов на развитие проекта портала от Фонда содействия развитию культуры и туризма Ростовской области.

2. Анализ и выбор перспективных проектов для портала, что находит выражение в предоставлении возможности финансовой поддержки активных граждан и бизнеса в решении вопросов местного значения.

3. Денежное участие граждан для более эффективной и бережной эксплуатации портала.

4. Грантовый конкурс «Молодежная инициатива» Федерального агентства по делам молодежи.

5. Цифровое ведение документооборота и финансовой отчетности.

6. Изменение отношения людей к своей роли в развитии территории.

7. Налоговые льготы на реализацию проекта портала.

8. Поощрение инициатив технологических компаний Ростовской области.

Инвестиционный капитал

Инвестиционный капитал – это совокупная стоимость собственного и заемного капитала, привлеченного для финансирования реализации конкретного проекта. Эффективный проект должен принести больше прибыли по сравнению с затратами на привлечение капитала. При анализе эффективности инвестиционных проектов используют, как правило, несколько показателей, включая возврат на вложенный капитал, добавленную экономическую стоимость и возврат на использованный капитал.

Седьмое правило проекта – механизм государственного, муниципального и частного партнерства (ГМЧП). Для реализации предлагаемого проекта планируется мультиформатное привлече-

ние инвестиционных ресурсов на основе механизма совместного финансирования из бюджетных источников и средств частных инвесторов, что позволит рационально распределить риски между всеми участниками проекта.

С одной стороны, нашему проекту помогут законодательные инициативы, направленные на поддержку стартапов в Ростовской области, такие как создание зоны опережающего развития Южного региона, а также инициативное бюджетирование.

С другой стороны, для привлечения средств заинтересованных инвесторов планируется участие в краудфандинговых акселераторах, а также использование средств венчурных фондов.

Основная доходная часть от реализации нашего проекта формируется за счет размещения рекламы на портале, а также взимания процента с проданных билетов на онлайн- и офлайн-посещение театров, музеев и выставок, проводимых на территории Ростовской области.

1. Повышение доли частных инвесторов в реализации проекта.

2. Создание зоны опережающего развития в Южной столице, создание фонда культурного развития Донского края.

3. Анализ рынка конкурентных сервисов и объединение их на информационном портале.

4. Определение приоритетных направлений инициативными группами совместно с органами исполнительной власти, участие в губернаторском проекте «СДЕЛАЕМ ВМЕСТЕ!».

5. Инвестиции в инновации.

Ожидаемые социально-экономические результаты:

1. Развитие новых секторов дистанционной экономики.

2. Повышение удовлетворенности работой и эффективности труда.

3. Повышение онлайн-посещаемости музеев и театров, развитие туристической конгломерации Ростовской области.

4. Расширение возможностей ведения бизнеса.

5. Рост доходной части бюджета Ростовской области и валового регионального продукта.

6. Использование административного ресурса при реализации механизма ГМЧП.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Матвеев Ю.В., Коновалова М.Е. Институциональная структура и ее роль в сбалансированности общественного воспроизводства // Современные проблемы науки и образования. – 2009. – № 3. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=2291> (дата обращения: 25.03.2020).

2. Стратегия социально-экономического развития Ростовской области на период до 2030 года. Утв. Постановлением Правительства Ростовской области от 26.12.2018 № 864. – Режим доступа: <http://old.donland.ru/documents/Ob-utverzhdanii-Strategii-socialno-ehkonomicheskogo-razvitiya-Rostovskoj-oblasti-na-period-do-2030-goda?pageid=128483&mid=134977&itemId=28439#pril419> (дата обращения: 25.03.2020).

УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ЗА СЧЕТ ПОСТОЯННОГО РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РЕСУРСА, СПОСОБСТВУЮЩЕЕ РАЗВИТИЮ ДИСТАНЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

*Котлярова Е.А.,
Асланиди К.М., Артамонова Т.С., Зорин Д.И.*

Самый главный ресурс на Земле – это сам человек и его потенциал. Все сферы деятельности человека направлены на улучшение качества его жизни, и одной из наиболее значимых является экономика.

В стремительно меняющемся мире, с быстрым развитием технологий и, как следствие, устареванием знаний, в том числе полученных в период профессионального обучения, важным условием становится повышение квалификации и постоянное развитие человеческого ресурса. Человеческие активы (человеческий потенциал) являются основным богатством организации. «Низкий уровень развития человеческих ресурсов в сфере информационных и цифровых технологий является главным препятствием на пути экономического обновления страны»¹.

Как показывает сегодняшняя ситуация, возникшая в связи со стремительным распространением коронавируса (COVID-19), реализация человеческого потенциала может быть резко приостановлена в связи с низкой способностью человека адаптироваться к кризисным внештатным ситуациям.

Для решения данной проблемы, возникшей при тотальном вводимом карантине и возможности только дистанционного общения, предлагается усиление развития человеческого потенциала путем обучения в сфере дистанционной работы и информационного взаимодействия.

¹ Коваженков М.А., Водопьянова Н.А., Генералов Д.О., Дмитриев А.С. Проблема развития человеческих ресурсов в условиях информатизации и цифровизации экономики // Менеджмент в социальных и экономических системах: сборник статей XI Международной научно-практической конференции. 2019. С. 57-60.

Цифровые технологии всегда использовались для большей эффективности, оперативности и мотивации сотрудников¹. Повышению оперативной мобильности сотрудников будет способствовать введение курсов по обучению дистанционной работе, что позволит создать условия для самоадаптации к любой ситуации и эффективной работы. Также для развития человеческого ресурса необходимо совершенствовать способность к креативному дистанционному мышлению и оперативному принятию решений. Обучение сотрудников дистанционной работе позволит успешно применять высокие технологии для решения экономических проблем. В решение поставленной задачи входит обучение сотрудников работе с новыми информационными технологиями, развитие и поощрение дистанционной кооперации.

Предлагаемая модель дистанционной экономики «Улучшение качества жизни за счет постоянного развития человеческого ресурса, способствующее развитию дистанционной экономики» создана при помощи электронного ресурса «Дон-2050», разработанного банком «Центр-Инвест»². Перед разработчиками модели была поставлена «задача построить таблицу взаимосвязей экономических механизмов так, чтобы они не противоречили друг другу и не приводили к дисбалансам»³.

Для построения модели нами были использованы шесть из десяти предлагаемых подсистем: интеллектуальный капитал, социальный капитал, природный капитал, финансовый капитал, институт, природный капитал.

Интеллектуальный капитал. В условиях дистанционной экономики вопросы формирования и развития интеллектуального капитала являются наиболее актуальными. При этом ключевую роль будет играть человек, а точнее, его интеллектуальные способности, в том числе оперативность получения и обработки новой информации, уровень владения новыми информационными

¹ Туганова П.С. Цифровизация управления человеческими ресурсами: проблемы и перспективы // Вестник современных исследований. 2018. № 10.6 (25). С. 239-243.

² Дон 2050 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://don2050.ru> (дата обращения: 20.03.2020).

³ Там же.

технологиями. Способность человека быстро адаптироваться к изменениям поможет повысить его конкурентоспособность на рынке труда, улучшить финансовое положение и в целом качество жизни. Именно поэтому постоянное развитие человека, повышение его квалификации является главной составляющей развития интеллектуального капитала.

Под интеллектуальным капиталом вслед за автором В.А. Супрун будем понимать «совокупность знаний, навыков, умений человека, его мобильности (способности к восприятию новой информации, обучению, переподготовке, адаптации к новым знаниям) и способности к творчеству (как уникальной деятельности человека), обеспечивающих возможность создания продукта в процессе движения интеллектуального капитала как части человеческого капитала и нематериального потенциала общества, в том числе и в виде нематериальных активов»¹.

Таким образом, под интеллектуальным капиталом подразумеваются все интеллектуальные и нематериальные активы, имеющие потенциал для создания экономической ценности. Тем не менее интеллектуальный капитал имеет способность терять актуальность (обесцениваться) и устаревать.

Человек, используя свой интеллектуальный капитал, может получить как моральную, так и материальную выгоду, именно поэтому человек часто принимает решение в пользу интеллектуальной деятельности. Понимая, что положительных моментов от использования интеллектуального капитала у человека больше, он стремится всеми способами развивать его и отдать предпочтение интеллектуальной деятельности.

Основная задача интеллектуального капитала – увеличение прибыли, которое происходит за счет использования знаний, помогающих повысить эффективность деятельности².

SWOT-анализ подсистемы «Интеллектуальный капитал» представлен в таблице 1.

¹ Супрун В.А. Интеллектуальный капитал. Главный фактор конкурентоспособности экономики в XXI веке. М.: КомКнига, 2006. 192 с.

² Зиброва Н.М., Сидельская А.А. Роль интеллектуального капитала в развитии экономики страны // ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И РОСТ. 2017.

Таблица 1 – SWOT-анализ подсистемы «Интеллектуальный капитал»

Сильные стороны	Слабые стороны
Улучшение качества жизни за счет постоянного развития человеческого ресурса	Завышенные ожидания работодателей
Возможности	Угрозы
Повышение конкуренции на рынке труда	Утечка мозгов из страны

Социальный капитал

Дистанционная экономика имеет ряд преимуществ, таких как более открытое получение информации, активное взаимодействие людей вне стен офиса, создание развитых систем. Но, несмотря на преимущества, дистанционная экономика имеет ряд недостатков, а именно: она не заменит живого общения, не передаст те чувства и эмоции, которые возникают при реальном общении. Как следствие, наблюдается разобщенность персонала, получение большого объема лишней информации, увеличивается риск раскрытия личных и коммерческих тайн. Для решения этих проблем необходимо усилить кибербезопасность, проводить обучение, помогающее повысить уровень знаний о защите информации при дистанционной работе. Для сплоченности персонала и создания командной работы следует проводить тимбилдинги.

Авторы Лысенко К.Ю., Типикина А.Е. в своей статье «Экономическое значение социального капитала» отмечают, что существует два направления влияния социального капитала на состояние экономики и общества: горизонтальное и вертикальное. «В первом случае функция социального капитала состоит в координации действий экономических агентов по предотвращению провалов рынка без участия государства; при этом, как уже отмечалось, сокращаются издержки беспорядка. Во втором случае социальный капитал способствует консолидации и политической активности граждан, а целями коллективных действий выступают надлежащая работа государства и функционирование учреждаемых им институтов; при этом экономятся издержки принуждения, возникающие вследствие злоупотребления властью или ошибочных решений государственных органов»¹.

¹ Лысенко К.Ю., Типикина А.Е. Экономическое значение социального капитала // Электронный научный журнал «Международный студенческий научный вестник». 2016. № 2.

Социальный капитал имеет колоссальное значение для страны, так как его положительное развитие обеспечивает сплоченность коллектива, наличие командного духа в обществе, что помогает эффективнее выполнять коллективную работу.

Основное накопление социального капитала происходит в следующих центрах: общественных организациях и объединениях; партиях и движениях; культурных формированиях; научных школах и сообществах; бизнес-сообществах; образовательных организациях; спортивных сообществах; клубах по интересам; интернет-сообществах.

SWOT-анализ подсистемы «Социальный капитал» представлен в таблице 2.

Таблица 2 – SWOT-анализ подсистемы «Социальный капитал»

Сильные стороны	Слабые стороны
Повышение взаимодействия людей при дистанционной экономике	Получение лишней информации
Возможности	Угрозы
Открытые возможности получения информации	Утечка коммерческой и личной информации

Природный капитал

Нельзя недооценивать влияние человека и его жизнедеятельности на подсистему природного капитала. Следствием разрушительного воздействия производств выступает формирование новых экономических инструментов защиты от нерационального использования природных благ экосферы.

Практическая деятельность в сфере сохранения целостности экосферы требует принятия новых эффективных решений. Россия является далеко не лидером в данной области и значительно отстает от многих развитых стран. Управленческие решения в системе природопользования зачастую не лежат в русле современных экономических механизмов защиты окружающей среды. Однако внедрение современных затратных природосберегающих технологий со временем окупает себя и будет способствовать улучшению качества жизни общества. Это позволяет повысить уровень здоровья населения, а следовательно, и качество труда.

Тем не менее есть вероятность снижения темпов производства из-за возможных ограничений. Данный минус можно ком-

пенсировать путём создания технологий очистки отходов и разного рода выбросов в атмосферу, повышением затрат на обновление экосреды.

SWOT-анализ подсистемы «Природный капитал» представлен в таблице 3.

Таблица 3 – SWOT анализ подсистемы «Природный капитал»

Сильные стороны	Слабые стороны
Обновление экосреды	Повышение затрат на экосреду
Возможности	Угрозы
Улучшение качества жизни	Замедление темпов роста производства из-за ограничений экологов

Финансовый капитал

К возможностям увеличения финансового капитала относится повышение производительности труда, в том числе за счет технического переоснащения производства, введение нового эффективного оборудования и современных технологий, переквалификация сотрудников и их подготовка в сфере профессиональной деятельности с применением современных информационных и цифровых технологий.

Потребуются дополнительные денежные средства на переквалификацию персонала, что в дальнейшем приведет к их окупаемости. Увеличение финансового капитала может привести к повышению налогов, что повлечет за собой риск расширения теневого сектора экономики. Чтобы избежать этого, следует вводить налоговые льготы для индивидуальных предпринимателей.

SWOT-анализ подсистемы «Финансовый капитал» представлен в таблице 4.

Таблица 4 – SWOT анализ подсистемы «Финансовый капитал»

Сильные стороны	Слабые стороны
Увеличение финансового оборота за счет производительности труда	Дополнительные траты на повышение квалификации сотрудников
Возможности	Угрозы
Увеличение налоговых отчислений в федеральный и региональные бюджеты вследствие увеличения финансового оборота	Переход части доходов в теневой сектор

Институт

В подсистеме «Институт» стоит уделить особое внимание интенсификации труда за счет применения ряда административных мер, нацеленных на повышение скорости выполнения сотрудниками своих служебных обязанностей, а также за счет более эффективной организации труда. Решением данных вопросов может быть обучение кадрового состава информационным и цифровым технологиям, позволяющим перейти по возможности на дистанционное производство.

В данной подсистеме предлагается развитие мотивации сотрудников, повышающих свою квалификацию и умеющих работать дистанционно. Более высокая квалификация сотрудников, в том числе способность оперативно принимать решения при дистанционной работе, позволит обеспечить развитие производства и увеличение прибыли. Необходимо также замотивировать всех сотрудников идти этим путем. Решением данной проблемы может стать корреляционный бизнес-план, предусматривающий систему мотивационных инструментов, способствующих максимальному использованию человеческих ресурсов для производительности труда. Стоит также обратить внимание, что институтам стоит применять современные информационные технологии, проводить автоматизацию процессов производства товаров, обеспечивать клиентов услугами посредством современных технологий. Однако, как было сказано выше, необходимо, чтобы сотрудники умели этим пользоваться, поэтому требуется соответствующая квалификация и обучение. Вследствие таких нововведений институты становятся более современными, мобильными в своей работе, продуктивными, а также обеспечивают сотрудникам более приемлемые условия труда.

SWOT-анализ подсистемы «Институт» представлен в таблице 5.

Таблица 5 – SWOT-анализ подсистемы «Институт»

Сильные стороны	Слабые стороны
Поощрение сотрудников, повышающих свою квалификацию и умеющих работать дистанционно	Дополнительные затраты на обучение персонала
Возможности	Угрозы
Повышение прибыли предприятия	Утечка кадров из института

Производственный капитал

Применение дистанционных методов работы может повлечь за собой внедрение автоматизации производства, что, в свою очередь, требует введения мер по амортизации оборудования и апгрейда производственных мощностей. Со временем эти меры окупятся. При дистанционной работе стоит предусмотреть контроль режима трудового дня путем использования современных технологий. Эти меры позволят повысить производительность труда за счет эффективного использования основных средств. Оперативность, мобильность, цифровая подготовка специалистов позволит увеличить количество выпускаемой продукции. Рано или поздно необходимость таких нововведений будет неизбежна, так что стоит быть первым, так как это даст определенные преимущества в производственном капитале, при переходе на дистанционное ведение дел в производстве и экономике.

SWOT-анализ подсистемы «Производственный капитал» представлен в таблице 6.

Таблица 6 – SWOT-анализ подсистемы «Производственный капитал»

Сильные стороны	Слабые стороны
Повышение производительности труда за счет эффективной эксплуатации основных средств предприятия	Вероятность отсутствия возможности модифицировать эксплуатацию основных средств предприятия
Возможности	Угрозы
Увеличение темпов производства	Увеличение объема производимых товаров

Предлагаемая авторами модель дистанционной экономики представлена в таблице 7.

Рассмотрим в целом сильные и слабые стороны предлагаемой модели дистанционной экономики «Улучшение качества жизни за счет постоянного развития человеческого ресурса, способствующее развитию дистанционной экономики».

Сильные стороны предлагаемой модели дистанционной экономики: повышение эффективности производительности труда, модернизация производства, развитие онлайн-сервисов, внедрение бережливого производства, развитие конкурентоспособности, повышение прибыли, снижение конфликтных ситуаций на производстве.

Таблица 7 – Улучшение качества жизни за счет постоянного развития человеческого ресурса, способствующее развитию дистанционной экономики

	Интеллектуальный капитал	Социальный капитал	Природный капитал	Финансовый капитал	Институт	Производственный капитал
Интеллектуальный капитал	Улучшение качества жизни за счет постоянного развития человеческого ресурса	Общественные работы	У жесточение мер по охране окружающей среды	Кибербезопасность финансовых потоков	Развитие мотивации сотрудников	Автоматизация производства
Социальный капитал	Принятие более рациональных решений за счет социального взаимодействия	Повышение взаимодействия людей при дистанционной экономике	Повышение социальной ответственности за окружающую среду	Привлечение финансов на озеленение при помощи маркетинга	Рациональное распределение денежных потоков	Проведение тимбилдингов
Природный капитал	Развитие альтернативных источников энергии	Озеленение территорий	Обновление экосреды	Налоговые льготы	У жесточение законодательства в сфере охраны окружающей среды	Контроль режима трудового дня
Финансовый капитал	Финансирование рациональных программ	Развитие online-сервисов	Защита окружающей среды	Увеличение финансового оборота за счет производительности труда	Корреляционный бизнес-план	Амортизация оборудования
Институт	Поощрение своей конкурентоспособности	Социальная поддержка сотрудников	Финансирование фондов по защите окружающей среды	Стабилизация финансовых потоков	Поощрение сотрудников, повышающих свою квалификацию и умеющих работать дистанционно, что приведет к увеличению прибыли и развитию предприятия	Апгрейд производства и оборудования
Производственный капитал	Модернизация производства	Снижение производственных конфликтов	Бережливое производство	Повышение прибыли	Максимальное использование человеческих ресурсов для производительности труда	Повышение производительности труда за счет эффективного использования основных средств

Слабые стороны: неготовность сотрудников к обучению, необходимость усиления кибербезопасности, разобщенность персонала, затраты на внедрение новых технологий и оборудования, затраты на обучение персонала.

Повышение производительности труда увеличивает темпы производства, за счет чего достигается преодоление слабых сторон, что приводит к повышению прибыли и эффективности.

Обучение дистанционной работе позволит сотрудникам не только быть более продуктивными в своей профессиональной деятельности, но и получить личную выгоду – быстрее двигаться по карьерной лестнице.

При дистанционной работе экономятся силы работников, что способствует их более эффективной деятельности, меньше загрязняется окружающая среда, так как реже используется транспорт для передвижения от места жительства к работе и обратно.

Положительным эффектом дистанционного использования труда работников становится возможность приема людей с ограниченной мобильностью¹, что является огромной ценностью как для самих этих работников (они получают возможность заработка, остаются социализированными, их интеллектуальный труд востребован, что повышает самооценку), так и для компаний, улучшающих корпоративную культуру и получающих пользу для своего бизнеса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Зиброва, Н.М. Роль интеллектуального капитала в развитии экономики страны [Электронный ресурс] / Н.М. Зиброва, А.А. Сидельская // ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И РОСТ. – 2017. – С. 88-92. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_30730394_68834206.pdf (дата обращения 25.03.2020).

2. Лысенко, К.Ю. Экономическое значение социального капитала / К.Ю. Лысенко, А.Е. Типикина [Электронный ресурс] // Электронный научный журнал «Международный студенческий научный вестник». – 2016. – № 2. – Режим доступа: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=14331> (дата обращения: 25.03.2020).

¹ Туганова П.С. Цифровизация управления человеческими ресурсами: проблемы и перспективы // Вестник современных исследований. 2018. № 10.6 (25). С. 239-243.

3. Проблема развития человеческих ресурсов в условиях информатизации и цифровизации экономики / М.А. Коваженков, Н.А. Водопьянова, Д.О. Генералов и др. // Менеджмент в социальных и экономических системах : сб. ст. XI Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 57-60.

4. Пятков, И.С. Производительность труда как основной показатель эффективности трудовой деятельности / И.С. Пятков // Экономика и социум. – 2016. – № 3 (22). – С. 1050-1052.

5. Супрун, В.А. Интеллектуальный капитал. Главный фактор конкурентоспособности экономики в XXI веке / В.А. Супрун. – Москва : КомКнига, 2006. – 192 с.

6. Туганова, П.С. Цифровизация управления человеческими ресурсами : проблемы и перспективы / П.С. Туганова // Вестник современных исследований. – 2018. – № 10.6 (25). – С. 239-243.

СЦЕНАРИЙ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ДОНА НА ПЕРИОД ДО 2050 ГОДА (ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ)

*Кузьминов А.Н., Метчик А.И., Чешева К.К.,
Туркин А.А., Мосиенко В.Н.*

При формировании авторского сценария развития экономики на ближайшие 30 лет мы исходили из предположения, что, несмотря на высокий уровень неопределенности, представляется возможным допустить некоторый общий непротиворечивый сценарий, который должен опираться на единый наиболее вероятный вектор развития. И этот вектор должен представлять собой результаты действительно глубоких фундаментальных преобразований, характерных для такого периода развития экономики, социума и технологий. В первую очередь, мы считаем несущественными и краткосрочными обсуждаемые модели дистанционной экономики, маркетплейсов и т.п., поскольку их проявление в современных условиях продвижения продукции обусловлено исключительно целями крупных экономических игроков перманентно стимулировать спрос, в том числе за счет искусственного формирования у молодежи моды на т.н. интернет-социофобию, лежащую в основе дистанционных покупок и услуг. Как и у любой модной схемы стимулирования потребительского рынка, данная надуманная фобия со временем сойдет на нет и перестанет быть драйвером изменений. Необходимость социального общения, обучения и др. является базовой основой существования человека и наверняка окажется сильнее данного рода манипуляций.

Понимание неопределенностей вариантов развития экономики должно рассматриваться как основа любых «размышлений о будущем» или «исследований будущего» для оценки потенциальных экономических, экологических, социальных или технических изменений и их ожидаемых последствий для общества, человека и его среды.

В контексте прогноза развития до 2050 г. в рамках нашего проекта представляются доминирующими сценарии такого «раз-

мышления о будущем» от европейских исследователей, прежде всего, «Глобальная экологическая перспектива б» и подобные¹, которые могут быть объединены, что часто делается на практике. В этих исследованиях партисипативные подходы и математические модели прогноза будущего рассматривались комбинированным образом, что повысило вероятностное значение такого сценария. На современном этапе совершенно новым трендом является рассмотрение экосистемного будущего с сильным акцентом на спрос и снабжение.

Таким образом, мы исходим из позиции, что наиболее вероятным трендом развития экономики на долгосрочный период будет ориентация на устойчивое развитие с экологическими приоритетами, которые лягут в основу всех экономических моделей, а также будут ориентиром для про- или реактивной политики, используемой для достижения долгосрочных целей. Несмотря на то что данные концептуальные инициативы и соответствующие сценарии ориентированы на Европу (нужно признать совпадение большинства параметров и для Китая), мы исходим из позиции, что Россия будет активно вовлечена в эти процессы в силу глобальности экономики.

Тематическая основа нашей модели была вдохновлена ориентацией на проект OpenNESS², основанный на концепциях природного капитала и экосистемных услуг. В контексте сценария вероятного будущего его цель подразумевает исследование изменений параметров двух ключевых факторов и социально-экономических условий (или движущих сил), ведущих к разному варианту будущего.

Также использовался партисипативный подход, включающий последовательность этапов:

- 1) создание структуры сценария;
- 2) поиск драйверов;
- 3) выбор драйверов (и индикаторов);

¹Глобальная экологическая перспектива 6.04.03.2019. Режим доступа: <https://wedocs.unep.org/rest/bitstreams/12915/retrieve>, <https://www.unenvironment.org/ru/resources/globalnayaekologicheskaya-perspektiva-6>.

² <http://www.openness-project.eu>.

- 4) разработка и обзор сюжетных линий;
- 5) взаимоувязка;
- 6) обобщение.

Во-первых, была сформулирована совокупность сценариев, охватывающая широкий спектр тематических и методологических знаний и обеспечивающая участие членов проекта в качестве ключевых конечных пользователей. После создания команды сценариев было проведено предварительное исследование среди 27 региональных исследований OpenNESS для оценки их восприятия ключевых факторов изменения будущего.

Во-вторых, после обзора ряда существующих глобальных проектов были включены некоторые дополнительные компоненты сценария. При этом сценарии контекстуализированы в указанных рамках хакатона социально-экологических условиях Ростовской области. Кроме того, некоторые допущения, представленные в сюжетных линиях и факторах изменений, повлиявшие на последующие имитационные исследования, опирались на представления о будущих воздействиях на природный капитал и социальный капитал в рамках эколого ориентированной политики.

Общая идея экологизации, как известно, опирается на развитие и повсеместное внедрение технологий, обеспечивающих резкое сокращение негативного антропологического воздействия на природу, использование возобновляемых источников энергии, трансформацию транспортной инфраструктуры, изменение тренда развития городов и т.д. Общеизвестно, что все перечисленное в высшей степени связано с необходимостью трансформации инструментов, методов и параметров управления всеми социально-экономическими системами, поскольку последствия подобной политики будут масштабными и затронут все без исключения сферы деятельности человека. Несомненно, каждое из направлений окажет существенное влияние на экономические механизмы. Так, повышение роли возобновляемых источников энергии приведет к росту стоимости электроэнергии в будущем, необходимости дополнительных масштабных инвестиций в новую инфраструктуру, транспорт, трансформации законодательства, повышения культу-

ры использования энергии, появления нового типа оборудования для генерации, передачи и использования такой энергии и т.д.¹

Специалисты обосновывают необходимость изменения структуры современных городов, ориентированных на обеспечение устойчивого развития социума, например, снижения роли частного транспорта за счет развития общественного, экологически чистого, уменьшая потребность в энергии и выбросах CO₂.²

Все подобные исследования открывают двери для формирования единого непротиворечивого прогноза развития, опираясь на оценку системной взаимосвязи ключевых параметров развития, которые включают в себя элементы, предложенные профессором Высоковым В.В., на наш взгляд, наиболее адекватно описывающие все возможные инварианты в рамках матрицы соотношений механизмов функционирования отдельных подсистем, в т.ч.:

1. Институциональную структуру.
2. Финансовый капитал.
3. Инвестиционный капитал.
4. Экономический механизм.
5. Производственный капитал.
6. Интеллектуальный капитал.
7. Человеческий капитал.
8. Социальный капитал.
9. Природный капитал.
10. Информационный капитал.
11. Рынки.

Базовые сюжетные линии предлагаемого в проекте прогноза определены в результате экспертного анализа и получены эмпирически на основе оценки закономерностей, представленных в работах известных специалистов в области сценарного прогнозирования отдельных подсистем. Формат полученного дизайна проектирования представлен в таблице 1.

¹ Прим. автора. По данной тематике существует огромное количество публикаций, которые близки в вопросах оценки последствий.

² Kamení M., Nematchouaab J., Orosac S. Energy consumption assessment due to the mobility of inhabitants and multiannual prospective on the horizon 2030–2050 in one Belgium city Energy. Vol. 171. 15.03.2019. P. 523–534.

Таблица 1 – Матрица взаимоотношений подсистем
в рамках прогноза

Экономический механизм	Основное правило	Слабые стороны	Возможности	Угрозы	Влияние
Институциональная структура	Новые концептуальные рамки, содействующие благополучию человека (eudaimonia)	Входит в противоречие с конкурентным характером экономики	Предприятия и организации получают возможность долгосрочного устойчивого развития	Неприятные модели ключевыми стейкхолдерами	Финансовый капитал
Финансовый капитал	Увеличение доли внутреннего кредита в структуре капитала	Зависимость от экспортно ориентированных отраслей	Снижение финансовых рисков	Отраслевая и региональная концентрация финансовых ресурсов	Инвестиционный капитал
Инвестиционный капитал	Повышение роли реального капитала в структуре инвестиций	Трудности оценки стоимости реального капитала	Возможности оптимизации затрат предприятий с учетом требований экологии	Конкуренция с интересами владельцев полезных ресурсов	Производственный капитал
Производственный капитал	Новая структура производства, ориентированная на экологичность	Высокая доля энергетической отрасли	Перманентные инвестиции в обновление существующего производственного капитала	Крайне высокие затраты на экологичные технологии производства	Интеллектуальный капитал
Интеллектуальный капитал	Концентрация интеллектуального капитала в крупных городах (гиперурбанизация)	Усиление интеллектуального неравенства регионов, отраслей, населения	Повышение доступности дистанционного образования	Маркетинговая обр-зация	Человеческий капитал

Экономический механизм	Основное правило	Слабые стороны	Возможности	Угрозы	Влияние
Человеческий капитал	Расширение параметров человеческого капитала, которыми управляет государство и общество (eudaimonia)	Расслоение общества	Повышение качества жизни, увеличение продолжительности жизни	Средства на поддержание уровня жизни сильно зависят от региона (территории)	Социальный капитал
Социальный капитал	Повышение роли природных ресурсов в качестве жизни населения	Чувствительность к любым природным потрясениям	Механизм долгосрочного накопления социального капитала в регионе	Высокая потребность в страховании	Природный капитал
Природный капитал	Сохранение и обновление природного капитала, как основная цель эколого ориентированной экономики	Высокие требования к качеству социальной реакции на любые изменения	Появление центров (столиц) природного капитала в регионе	Недостаточная скорость реакции на изменения	Информационный капитал
Информационный капитал	Отсутствие асимметрии в структуре информации	Недостаток интегрированных инструментов обработки информации	Возможность планирования производства и затрат ресурсов	Зависимость от традиционных цепочек создания ценности	Рынки
Рынки	Новые рынки и дистанционные методы продвижения экопродукции и услуг	Ограничение предложения	Повышение качества продукции и услуг	Рост стоимости в силу высоких экологических требований	Институциональная структура

Рассмотрим подробнее подсистемы.

Институциональная структура. Как уже указано выше, общепризнанна необходимость институционального сопровождения всех инициатив, направленных на достижение целей устойчивого развития и экологизации. Очевидно, что потребуются трансформация законодательства, создание новых требований и стандартов производства и эксплуатации производств и продукции, формирование новых институтов управления и сопровождение в вопросах реализации данной функции. В качестве фундаментальной концептуальной идеи представляет интерес модель *eudaimonia*, т.е. формирование условий для гармоничной жизни человека (счастливой), основные характеристики которой уже достаточно глубоко проработаны.

На наш взгляд, главная проблема такого сценария развития подсистемы обусловлена тем, что он входит в противоречие с конкурентным характером капиталистической экономики, поскольку предусматривает повышение роли государственного регулирования, введения элементов плановой экономики, что, несмотря на возможность предприятий и организаций получить долгосрочное устойчивое развитие, приведет к неприятию такой модели ключевыми стейкхолдерами. Кроме того, реализация подобного рода сценария потребует трансформации структуры финансового капитала за счет значительного увеличения роли долгосрочных финансовых инструментов с низкой доходностью и требующей формализации новой эффективностью.

Финансовый капитал. Поскольку при данном сценарии развития повышается значение локальных целей и задач города, региона, отрасли, все это потребует роста доли внутреннего кредита в структуре капитала, а это, в свою очередь, повысит зависимость от экспортно ориентированных отраслей. По мнению ведущих регионалистов, это приведет к снижению финансовых рисков в целом, обеспечив отраслевую и региональную концентрацию финансовых ресурсов. Значительное влияние данный сценарий окажет на структуру и содержание инвестиционного капитала.

Инвестиционный капитал. Специалисты в области моделирования инвестиционных процессов считают, что при эколого ориентированной экономике произойдет повышение роли реального капитала в структуре инвестиций, поскольку потребуются значительные вложения в перевооружение производства, формирование инфраструктуры нового типа, развитие технологий генерации и использования энергии. Важной проблемой при имитационном моделировании такого сценария ученые считают сложность оценки стоимости реального капитала, где выход могут обеспечить возможности кибернетической оценки и инвентаризации всех технических объектов с использованием технологий интернета вещей. В литературе в качестве положительного эффекта от подобного рода трансформаций рассматривается возможность оптимизации затрат предприятий с учетом требований экологии, повышение производительности труда оборудования, снижение энерго- и ресурсоемкости. Недостаток сценария, по нашему мнению, заключается в наличии потенциального противоречия с интересами владельцев полезных ресурсов, которые обладают скрытыми монопольными возможностями манипуляции с ценами на них.

Производственный капитал. Эколого ориентированная экономика, очевидно, приведет к формированию структуры производства нового типа, ориентированной на экологичность. В долгосрочной перспективе это будет обеспечиваться, прежде всего, повышением доли электроэнергии и продукции, ее сопровождающей. Перманентные инвестиции в обновление существующего производственного капитала приведут к росту себестоимости продукции и формированию новых моделей потребления, таких как: аренда, лизинг, совместная эксплуатация, аутсорсинг и т.п. Крайне высокие затраты на экологичные технологии производства обуславливают необходимость трансформации подходов к созданию и эксплуатации такого дорогого оборудования, что потребует качественно новых специалистов-инженеров, обладающих компетенциями производственного реинжиниринга, производственного дизайна. Достижение целей данного сценария раз-

вития будет зависеть от уровня интеллектуального капитала региона, отрасли.

Человеческий капитал. Концепция гармоничного существования социума (eudaimonia), получившая поддержку в европейской модели построения будущего, предусматривает расширение параметров человеческого капитала, которыми управляет государство и общество, включая параметры экологического характера. Несомненно, на данную перспективу это приведет к расслоению общества, поскольку ресурсы государства в этом вопросе сильно ограничены, и управление будет характеризоваться точечным локальным воздействием на отдельные параметры, а также усилением требований к параметрам общего уровня, что отразится на законодательстве в различных областях жизни. Все это, несомненно, приведет к повышению качества жизни, увеличению продолжительности жизни всего населения в целом. При этом уровень финансирования многих параметров ляжет на плечи регионов и предприятий, что, в силу дифференциации, приведет к усилению ее не только на всей территории России, но и на территории Ростовской области. Данная дифференциация приведет к повышению роли социального капитала.

Социальный капитал. По мнению большинства специалистов, повышение роли природных ресурсов отразится в будущем на качестве жизни населения. И здесь идет речь не только о наличии полезных ископаемых. К природным ресурсам предлагают относить характеристики экологически чистого сообщества, обеспечивающего качественный уровень жизни и питания. Большая проблема такой подсистемы – чувствительность к любым природным потрясениям, что требует разработки технологий диагностики и прогнозирования катастроф. Наличие качественных условий жизни станет эффективным механизмом долгосрочного накопления социального капитала в регионе, обеспечит приток ресурсов, потребует формирования отрасли экологических услуг.

Природный капитал. Данная подсистема предполагает разработку технологий сохранения и обновления природного капитала как основной цели эколого ориентированной экономики.

Поскольку в указанном контексте природный капитал рассматривается в контексте социального, будут сформированы не только соответствующие институциональные требования и стандарты, но и механизмы социального воздействия на параметры использования природного капитала. Предполагается, что это приведет к необходимости согласования бизнес-проектов и повысит барьеры на «входе» для предпринимателей. Регионалисты прогнозируют появление центров (столиц) природного капитала в регионе, которые будут отличаться более высокими темпами социально-экономического развития. Такие центры могут располагаться как в городах, так и в сельских районах и потребуют развития двух типов инфраструктуры: информационного и транспортного.

Информационный капитал. Развитие институтов эколого ориентированной экономики приведет к снижению асимметрии в структуре информации, поскольку требуется высокий уровень синхронизации (планирования) действий всех участников социально-экономических отношений в режиме онлайн. Как говорилось ранее, инвентаризация производственного и природного капитала, мгновенная реакция населения обеспечат необходимую информационную базу для принятия оперативных решений. Предполагается усиление роли элементов системы интернета вещей, оперативной диагностики природных и технологических объектов. Все это потребует формирования сложных самоорганизуемых социотехнических систем, объединенных на региональном уровне управления. Сдерживающим фактором является недостаток интегрированных инструментов обработки информации, межотраслевая и межведомственная несогласованность. Благодаря новым возможностям планирования производства и затрат ресурсов будут раскрыты новые возможности для формирования себестоимости региональной продукции.

Рынки. Эколого ориентированная экономика приведет к формированию новых рынков и методов продвижения экопродукции и услуг, новых видов деятельности, что открывает возможность для максимально эффективного использования всех имеющихся ресурсов и подсистем, трансформации конкуренции

в сторону качества продукции и услуг. Негативным последствием такого сценария является рост стоимости продукции и услуг в силу высоких экологических требований.

Перечисленные зависимости, их положительное и отрицательное влияние, а также характеристики компенсации представлены в таблице 2. Содержание каждого из предложений получено на основе анализа российских и зарубежных источников, в которых тестируются различные долгосрочные тренды в рамках узких направлений. Так, например, представляет интерес идея зеленых городов, которая представляет собой развитие человеческого капитала на основе природного. Предполагается, что повышение роли государства нивелирует недостатки ряда сценариев и усилит положительный эффект прочих, это:

- государственный заказ на исследования;
- регулирование высоких экологических требований и стандартов;
- расширение числа социально значимых проектов;
- государственная поддержка зеленых инвестиций;
- развитие социальных регуляторов, и т.д.

Мы объединили характеристики всех подсистем и показали, что существует возможность выбора и тестирования различных инструментов для будущих перспектив развития Ростовской области уже сегодня. Наш регион обладает определенным потенциалом для реализации эколого ориентированной стратегии и может принять надлежащие меры для реализации сбалансированного сценария развития. Модель свидетельствует, что для достижения общей цели устойчивого развития потребуется координация различных программ для обеспечения роста, повышения экономической и экологической безопасности, сохранения ресурсов и защиты окружающей среды.

Таблица 2 – Итоговая матрица сценария развития Ростовской области

	Институты	Человеческий капитал	Социальный капитал	Природный капитал	Информационный капитал	Рынки	Инвестиционный капитал	Финансовый капитал	Производственный капитал	Интеллектуальный капитал
Институты	Новые концептуальные рынки, содействующие благополучию человека (суданопия)	Задачи управления человеческим капиталом в функции государства	Возможность интеллектуальной оценки и прототипирования	Цифровая инвентаризация природных ресурсов	Доступность к инструментам и методикам	Конкурентная система завок	Новые стандарты производства и продукции с учетом экологических требований	Развитие электронных торгов на рынке реального капитала	Рост числа регулирующих структур в интересах общества	Создание исследовательских и прикладных институтов
Человеческий капитал	Включение компонентов качества жизни в структуру параметров человеческого капитала	Расширение параметров человеческого капитала, которыми управляет государство и общество (суданопия)	Новые концептуальные рамки, содействующие благополучию человека (суданопия)	Возможность эффективного планирования производства и затрат ресурсов	Создание информационных систем оценки влияния изменений природного капитала на качество жизни		Государственные инвестиции в человеческий капитал	Государственное стимулирование финансирования параметров человеческого капитала		Государственный заказ на исследования
Социальный капитал	Законодательство в области общественной самоорганизации	Повышение качества жизни, увеличение продолжительности жизни	Повышение роли природных ресурсов в качестве жизни населения	Высокие требования к качеству социальной реакции на любые изменения	Социальные связи по типу блокчейна	Повышение роли саморегулирования общественной жизни	Доступ населения к определенно инвестиционным приоритетам	Повышение роли региональных ресурсов	Социальный маркетинг	Формирование экологического мышления у населения
Природный капитал	Новое законодательство в области использования ресурсов с учетом задач устойчивого регулирования	Зеленая экономика, зеленые города	Рост уровня жизни в сельских территориях	Сохранение и обновление природного капитала, как основная цель экориентированной экономики		Повышение роли владельцев (распорядителей) природных ресурсов	Инвентаризация природного капитала региона		Формирование структуры капитала, адекватной региональным возможностям	Привлечение специалистов в регионы
Информационный капитал	Многочисленные стандарты будут обеспечены постоянным информационным сопровождением	Возможность управлять параметром «качество жизни»	Полное информирование о состоянии природных ресурсов в регионе	Возможность инвентаризации и контроля природного капитала	Отсутствие асимметрии в структуре информации		Масштабные проекты в области информационных технологий	Дистанционные технологии экономичного взаимодействия		Формирование информационных баз данных в области экологической
Рынки	Новые сетевые регуляторы	Формирование новых отраслей и видов бизнеса в области формирования человеческого капитала	Снижение стоимости продукции и услуг в силу уменьшения числа посредников	Свободный доступ к рынкам ресурсов	Повышение устойчивости региональных и отраслевых рынков	Доступность различных рынков	Развитие рынков ресурсов и продукции АПК	Доступность различных рынков	Новые возможности для бизнес-проектов	
Инвестиционный капитал	Возможность финансирования проектов с привлечением средств населения	Возможность прогнозирования эффективности инвестиций	Возможность реализации социально значимых проектов	Возможность инвестирования в возобновляемые объекты природного капитала		Диверсификация инвестиционных проектов	Повышение роли реального капитала в структуре инвестиций		Привлечение средств населения к финансированию	Государственная поддержка зеленых инвестиций
Финансовый капитал	Рост потребности в длинных инвестиционных ресурсах	Расширение финансовых возможностей территории	Расширение финансовых возможностей территории	Повышение устойчивости финансовых институтов	Блокчейн-технологии	Формирование новых рынков ресурсов		Увеличение доли внутреннего кредита в структуре капитала	Стабильность формирования финансового инструментария	Новые модели и инструменты финансового анализа
Производственный капитал		Пресобладание высоко-технологичного экологичного оборудования и технологий	Роботизация и автоматизация	Ориентация образования и исследований на цели устойчивого развития	Повышение значимости региональных производственных проектах	Расширение возможностей экспорта продукции	Доступность инвестиционных ресурсов		Новая структура производства, ориентированная на экологичность	
Интеллектуальный капитал	Стимулирование научных исследований экологической направленности	Новый импульс к исследованиям	Новый импульс к исследованиям		Развитие технологий интернет вещей и доступа к данным ученым и исследователям		Финансирование исследований в области экоразводства	Повышение ценности инвестиций в технологичное образование	Автоматизация примитивных процессов за счет нейросетей	Концентрация интеллектуального капитала в крупных городах (типурабразация)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Высоков, В.В. Позитивная экономика: Юг России : науч.-практ. пособие. – Ростов-на-Дону : ИПК РГЭУ (РИНХ), 2015. – 27 с.
2. Высоков, В.В. Моя стратегия «Новый Ростов 2030». Start now!. – Ростов-на-Дону: ИПК РГЭУ (РИНХ), 2016. – 170 с.
3. Высоков, В.В. Креативные методы анализа и генерации решений : науч.-практ. пособие. – Ростов-на-Дону: ИПК РГЭУ (РИНХ), 2014. – 28 с.
4. Глобальная экологическая перспектива 6 [Электронный ресурс]. – 04.03.2019. – Режим доступа : <https://wedocs.unep.org/rest/bitstreams/12915/retrieve>, <https://www.unenvironment.org/ru/resources/globalnaya-ekologicheskaya-perspektiva-6>.
5. Проект OpenNESS [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.openness-project.eu>.
6. Kameni, M., Nematchouaab, J., Orosac, S. Energy consumption assessment due to the mobility of inhabitants and multiannual prospective on the horizon 2030–2050 in one Belgium city Energy. – Vol. 171. – 15.03.2019. – P. 523–534.
7. EU FP7 OpenNESS Project Deliverable 1.2, Potschin, M.; Haines-Young, R.; Görg, C.; Heink, U.; Jax, K.; Kretsch, C. and C. Schleyer (2016): Final conceptual frameworks for the analysis of ecosystem services and natural capital in relation to the challenges of well-being, sustainable management, governance and competitiveness, and how these issues can be communicated and resolved in difference place based-contexts. European Commission FP7, 114 pp.
8. Weishuang Qu, Wenzhao Shi, Junze Zhang, T21 China 2050: A Tool for National Sustainable Development Planning Geography and Sustainability. Geography and Sustainability. Available online 16, March 2020.
9. Donatella Valente Maria, Rita Pasimeni, Irene Petrosillo. Role of green infrastructures in Italian cities by linking natural and social capital // Ecological Indicators. – Vol. 108. – 2020. – P. 105–694.

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ДИСТАНЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ «ПОВЫШЕНИЕ ИНФОРМАТИЗАЦИИ СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ С ЦЕЛЬЮ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ДОСТУПА К ПРОИЗВОДСТВУ И РАСПРЕДЕЛЕНИЮ ПРОДУКЦИИ»

*Маркина Е.В.,
Семендяев С.С., Егорочкина Н.В.,
Гучмазов Д.М., Зеньков В.Е., Винкерт В.В.*

Разработка модели дистанционной экономики Ростовской области актуализировалась в связи с возникшими угрозами глобального масштаба, что позволяет нам сформулировать предложения, касающиеся трансформации сложившихся механизмов экономического взаимодействия, корректировки действующего законодательства, регламентирующего различные аспекты анализируемой проблематики, а также выявления возможных направлений совершенствования правового механизма реализации новых технологий, форматов общения, контроля, управления и иных сторон предполагаемого реформирования. Ранее термин «дистанционное» в основном использовался в образовательной среде, однако активное расширение применения информационных технологий, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность в отсутствии личностного взаимодействия, во всех сферах жизнедеятельности государства, общества и граждан влечет постановку вопроса о распространении дистанционного фактора и на иные общественные отношения.

В настоящее время существенно изменился рынок предоставляемых услуг, расширяется формат дистанционных продаж, оплат, органы государственной власти переходят на новые правила общения и предоставления услуг, что влечет необходимость изменения законодательства, усиления контроля со стороны государства с целью предупреждения возможных нарушений прав и свобод личности, связанных со скачком в развитии информационных технологий.

В модели дистанционной региональной экономики выделен ряд подсистем, содержание которых не должно быть противоре-

чивым, а именно: информационный капитал, человеческий капитал, природный капитал, рынки, интеллектуальный капитал, институт; продемонстрирована специфика их взаимодействия и взаимовлияния.

Информационный капитал. Дистанционная экономика предполагает комплекс мер, направленных на повышение информатизации субъектов экономических отношений с целью обеспечения дистанционного доступа к производству и распределению продукции.

Человеческий капитал. Развитие дистанционных экономических отношений влечет необходимость постоянного совершенствования и повышения квалификации всех субъектов рыночных и иных общественных отношений, расширения способов и форм получения образования и дополнительного образования, в том числе в сфере компьютерных технологий с целью повышения способностей и расширения компетенций работников.

Природный капитал. Дистанционный фактор в функционировании природного капитала имеет огромное значение в различных областях экономических, общественных отношений. Обеспечение нивелирования негативного воздействия на окружающую природную среду также может осуществляться при помощи отдаленных технологий. При этом, с другой стороны, развитие дистанционных рыночных технологий предполагает снижение воздействия на природу.

Рынки. Рынки перейдут на информационные системы в полном объеме, что влечет потребность развития дистанционных технологий в экономических отношениях.

Интеллектуальный капитал. Роль интеллектуального капитала в развитии дистанционной экономики возрастет в связи с переходом большинства рынков на интернет-платформы, что предполагает совершенствование правовой базы охраны объектов интеллектуальной собственности. Экономическое развитие и рост страны все активнее определяет интеллектуальный потенциал человека, выступающий как сумма его врожденных способностей, общего и специального образования, профессионального опыта, творческой деятельности, морально-психологического и физического здоровья.

Таблица 1 – Повышение информатизации субъектов экономических отношений с целью обеспечения дистанционного доступа к производству и распределению продукции

Информационный капитал	Человеческий капитал	Природный капитал	Рынки	Интеллектуальный капитал	Институт
Повышение информатизации субъектов экономических отношений с целью обеспечения дистанционного доступа к производству и распределению продукции	Информатизация экономики влечет за собой информатизацию общества, что сказывается на доступности и качестве образования в лучшую сторону (современное производство требует высококвалифицированных специалистов)	Повышение информативности общества повышает эффективность использования природных ресурсов и их защиты	Развитие дистанционных способов информирования о состоянии окружающей среды хозяйствующих субъектов	Расширение применения интернет-технологий при оформлении патентов на изобретения	Повышение государственной поддержки предпринимателей с целью внедрения информационных технологий в цикл производства и распределения товаров
Повышение темпов развития информационного капитала зависит от уровня информатизации общества	Востребованность человеческого капитала напрямую зависит от уровня его образования и вовлеченности в информационную систему	Повышение уровня и качества образования влечет повышение уровня природоохраны и природопользования	Повышение качества производства по всей цепочке за счет внедрения энергосберегающих технологий, позволяющих осуществлять производственный цикл в отсутствие человека	Развитие и расширение доступности дистанционного образования	Повышение доступности подготовки и повышения квалификации всех субъектов рыночных отношений
Повышение осознанности общества в рациональном использовании при-	Повышение информативности общества о состоянии природных ресурсов	Дистанционный мониторинг состояния окружающей среды повышает	Государственная поддержка производителей, меняющих дис-	Расширение осознанности государственной поддержки изо-	Расширение осознанности и упорядочение порядка предоставления

	родных ресурсов влечет удешевление внедрения инфор- мационных техно- логий в экономиче- скую систему		эффективность природоохраны и природопользова- ния	танционные, энергосберегаю- щие и иные тех- нологии, направ- ленные на сниже- ние негативных последствий на природную среду	брения новых производствен- ных технологий и средств произ- водств, направ- ленных на сни- жение негатив- ных последст- вий для окру- жающей при- родной среды	государственной поддержки инди- видуальным предпринимате- лям
Рынки	Повышение потре- бительского спроса на продукцию, про- изведенную при помощи производ- ственных техноло- гий, направленных на снижение нега- тивного воздейст- вия на окружаю- щую природную среду	Повышение продаж экологически чистой продукции при по- мощи дистанционных технологий (интер- нет-магазины, дос- тавки заказов на дом и т.п.)	Снижение количе- ства производств, использующих вредные технологии	Глобализация рынков влечет потребность раз- вития дистанци- онных техноло- гий в экономиче- ских отношениях	Поддержка соз- дания новых компьютерных программ и расширения их использования при осущест- влении маркетин- говых услуг	Расширение го- сударственного регулирования ценообразования
Интеллекту- альный капи- тал	Повышение эффек- тивности использо- вания информаци- онных технологий в деятельности рын- ков	Повышение уровня жизни населения	Повышение исполь- зования экологиче- ски чистых произ- водственных техно- логий	Повышение спро- са на индивиду- альную продук- цию, изготовлен- ную при помощи использования современных энергосберегаю- щих технологий	Дистанционная экономика – верный путь к развитию интел- лектуального потенциала	Дистанционные технологии управления уве- личивают эффек- тивность адми- нистрирования на предприятиях

Институт	Расширение государственного финансирования и софинансирования процесса создания новых информационных технологий	Увеличение количества бюджетных мест, предоставляемых образовательным учреждениям, реализующим программы дистанционного образования	Расширение оснований и упрощение порядка получения государственной поддержки субъектов рыночных отношений, которые активно используют в своей деятельности технологии, направленные на снижение негативного влияния на окружающую среду	Увеличение количества субъектов рыночных отношений, принимающих информационные, в том числе дистанционные, технологические в своей деятельности	Внедрение дистанционного повышения квалификации на предприятиях ведет к повышению качества и уровня образования сотрудников	Информатизация предприятий – это основа внедрения новых технологий дистанционного управления в экономику
----------	---	---	---	---	---	--

Дистанционная экономика предполагает наиболее активное развитие и применение информационного капитала и, как следствие, расширение степени его влияния на все остальные подсистемы, что влечет целесообразность анализа, выявления актуальных проблем и путей совершенствования действующего законодательства, регламентирующего правовой механизм его реализации. В первую очередь, стоит вопрос об усилении ответственности за распространение ложной информации посредством информационных ресурсов, что является наиболее актуальной проблемой в связи с многочисленными случаями распространения так называемых фейковых сообщений, которые влекут возможность возникновения неблагоприятных последствий, нарушения прав и свобод личности. Необходимо усилить контроль со стороны государства за содержанием информационной активности населения, при этом не нарушая его прав и свобод, не ограничивая их.

Разновидностью усиления контроля со стороны государства является создание Минкомсвязи до 27 марта 2020 года по поручению М. Мишустина системы отслеживания граждан, контактировавших с больными коронавирусом, на основе данных сотовых операторов о перемещениях заболевших. В соответствии с действующим законодательством использование геоданных мобильных телефонов и медицинская информация граждан охраняются Законом о тайне связи и Конституцией РФ. В частности, операторы связи не могут разглашать геолокацию абонента за исключением предусмотренных законом оснований, например, расследование преступлений либо проведение контртеррористических операций. Подобную систему мало разработать, необходимо откорректировать действующее законодательство в данной сфере, установив дополнительное основание для разглашения подобных сведений и четко прописав механизм его реализации в целях охраны здоровья нации, одновременно установив препятствующие корыстному ее использованию. Самое простое – взять согласие заболевшего субъекта на обработку его персональных данных и сведений, необходимых для установления круга его общения. Это можно сделать без корректировки законодательства. Однако не всегда может существовать данная возможность, поэтому целе-

сообразным представляется внести соответствующие изменения, с целью обеспечения приоритета прав и свобод личности установив необходимость предварительного согласия субъекта, и применение данного правового механизма только в условиях либо отсутствия данной возможности, либо отказа субъекта.

Человеческий капитал является существенной подсистемой любой экономики. В связи с повсеместным внедрением ограничительных мер работодателям предписано по возможности переводить работников на удаленную работу, что вызывает определенные сложности, так как ни в российском законодательстве, ни в Трудовом кодексе РФ, ни в Гражданском кодексе РФ данного понятия нет. В нормах главы 49 Трудового кодекса определяется понятие надомников, а в главе 49.1 – о дистанционном труде, однако применять в данной ситуации их неправомерно, так как данные виды занятости предполагают постоянный характер работы со своими условиями. В частности, надомники осуществляют свою деятельность исключительно дома, имеют право при этом пользоваться помощью членов семьи, в большинстве случаев производят определенную продукцию. Дистанционный же труд состоит в работе при помощи использования ресурсов Интернет вне офиса. Таким образом, целесообразным представляется выделить в отдельную категорию временную работу в связи с текущей ситуацией, соответственно прописав критерии перехода на подобный график профессиональной деятельности в действующем российском законодательстве.

Подобная ситуация предполагает расширение практики использования договорных отношений, в рамках которых будут прописаны все условия и обстоятельства, правовой механизм реализации данного вида работы. Возможно заключение на период действия ограничительных мер дополнительных гражданско-правовых договоров, условия которых не должны привести к ухудшению положения работников.

Тенденция корректировки производственного капитала в сторону развития дистанционных экономических отношений наметилась давно. В сфере предоставления услуг активно расширяется применение в практической деятельности как органов государственной власти, местного самоуправления, хозяйствующих

субъектов дистанционных, информационных и иных современных технологий взаимодействия с потребителями. Получить образование стало возможным в дистанционном формате. Записаться на прием к врачу можно без посещения учреждения здравоохранения. В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» и Постановлением Правительства РФ от 24.10.2011 «Об утверждении Положения о федеральной государственной информационной системе "Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)"» активно функционирует сайт «Госуслуги», при помощи которого существенно облегчилась процедура оформления пенсий, льгот, пособий, получение российского и загранпаспортов, получение различной информации от органов государственной власти и так далее.

Использование интернет-ресурсов при осуществлении полномочий органов государственной власти направлено не только на упрощение процедур, но и на обеспечение их прозрачности с целью борьбы с коррупцией. В частности, государственный заказ, реализация которого практически в полном объеме перешла в информационную среду, является областью, которая во всех государствах связана с высоким уровнем коррупции. Компании, которые полностью или частично принадлежат государству, обязаны проводить конкурсы на закупку товаров, работ и услуг, деньги на которые заложены в бюджете. Все государственные и муниципальные организации, деятельность которых финансируется бюджетом, в частности школы, детские сады, больницы, городские администрации и т.д., проводят закупки в соответствии с положениями Федерального закона № 44-ФЗ, обязательно публикуя их на сайте zakupki.gov.ru, в Единой информационной системе закупок (ЕИС), дублируя все электронные процедуры на восьми федеральных электронных площадках: Сбербанк-АСТ, РТС-тендер, Росэлторг, НЭП, ЭТП Газпромбанка (ГПБ), ТЭК-торг, ZakazRF, Lot-online.

Компании с долей государственного имущества от 50%, их подконтрольные структуры, естественные монополии (РЖД, нефтегазовые компании), занимающиеся регулируемыми видами

деятельности организации (энергетика, водоснабжение), бюджетные учреждения, которые проводят закупки за счет грантов, средств субподряда и собственных денег проводят закупки в соответствии с нормами Федерального закона № 223-ФЗ, который предполагает наличие у данных субъектов большего объема свободы, возможность определения собственных критериев отбора победителей и т.п.

Целесообразным представляется расширить использование интернет-ресурсов, особенно при осуществлении деятельности, связанной с бюджетным финансированием, ужесточить контроль за осуществлением госзакупок и иных действий с данной сфере, создать дополнительные информационные возможности для получения населением сведений о тратах из госбюджета. В настоящее время данная информация доступна, но она находится на различных сайтах, что не предполагает возможности у населения получения целостной картины и влечет за собой возникновение коррупциогенных рисков.

Необходимо развивать и поддерживать, в том числе и на законодательном уровне, применение интернет-ресурсов в деятельности органов государственной власти, так как в соответствии с Конституцией РФ вся власть в государстве принадлежит народу, а органы государственной власти и местного самоуправления в своей деятельности должны не забывать о приоритете прав и свобод личности. Соответственно, не только органы исполнительной власти, но и органы законодательной и судебной власти должны расширять использование информационных технологий с целью обеспечения большей доступности государственной власти населению. При этом, конечно, необходимо найти тот баланс, который позволит соблюдать золотую середину и не допустить нарушения прав и свобод личности, причем не только рядовых граждан, но и работников и должностных лиц органов государственной власти и местного самоуправления.

Судебная власть довольно активно использует информационные ресурсы (например, ГАС РФ «Правосудие»), однако в условиях перехода к дистанционному формату представляется целесообразным расширить основания для их применения, например, активизировать и расширить практику использования видео-

конференцсвязи в судах. Данная форма судебного разбирательства предусмотрена ч. 2 ст. 401.13 УПК РФ и гарантирует принцип непосредственности и устности судебного разбирательства, одновременно существенно сокращая трудозатраты и сроки, экономя бюджетные деньги и время на этапирование к месту рассмотрения дела (особенно это касается лиц, находящихся в местах лишения свободы). Несмотря на высокий потенциал и функционал, такая система установлена далеко не во всех судах, да и судьи на практике зачастую отказывают в ходатайстве об организации видеоконференции. Разновидностью данной формы судебного разбирательства в связи с глобальным расширением сети Интернет может стать включение в практику использования ресурсов интернет-программ, предполагающих наличие возможности видеоконференции, например, Skype, Google Hangouts, либо создания специальной российской программы для реализации функций судебной власти, предполагающей наличие возможности осуществления функции правосудия при помощи видеоконференции. При этом с целью установления личности всех участников процесса (уголовного, гражданского, арбитражного) можно предложить использование ресурсов портала государственных услуг Российской Федерации, чтобы вход выполнялся через личный кабинет. С целью обеспечения принципа гласности судебного разбирательства дополнительно следует предложить возможность принимать дистанционное участие в качестве слушателя всем желающим лицам по аналогии с представлением подобной возможности в реальном формате, когда любой желающий, если судебное заседание не является закрытым, вправе на нем присутствовать.

В настоящее время на портале ГАС РФ «Правосудие» суды размещают только приговоры. Необходимо расширить перечень актов, которые обязательны для размещения с целью упрощения порядка защиты прав и свобод граждан, а также обеспечения принципов гласности и доступности правосудия.

Судебные разбирательства в судах апелляционной и кассационной инстанций особенно нуждаются в переводе на дистанционный режим, в том числе при помощи предложенной нами выше схемы, так как данные судебные органы находятся не в ка-

ждом городе и даже не в каждом субъекте, что существенно усложняет обеспечение личного присутствия всех участников процесса.

Законодательная власть также активно использует в своей деятельности информационные ресурсы. Особо следует обратить внимание на функционирование интернет-ресурса «Российская общественная инициатива», деятельность которого регулируется Указом Президента РФ от 04.03.2013 № 183 «О рассмотрении общественных инициатив, направленных гражданами Российской Федерации с использованием интернет-ресурса "Российская общественная инициатива"», при помощи которого граждане могут выдвигать законотворческие предложения, а также голосовать за размещенные на сайте инициативы. Данный механизм участия граждан России в осуществлении законотворческой деятельности как на федеральном, так и на региональном и местном уровнях направлен на организацию дистанционной реализации конституционного установленного права на участие населения в управлении делами государства, однако демонстрирует очень низкие показатели эффективности, что влечет целесообразность совершенствования правовой базы и механизма его работы. На данный момент на сайте было выдвинуто более 15000 инициатив, при этом рассмотрено всего лишь 34. К проблемам работы данной платформы, которые необходимо решать, в том числе и при помощи совершенствования правового регулирования в данной области, следует отнести низкий уровень правовой грамотности населения (правовой нигилизм, отсутствие веры в эффективность данного правового инструмента и т.п.); непрозрачную систему голосования, предполагающую возможность накрутки голосов; отсутствие обязательности принятия общественных инициатив, механизма контроля; чрезмерную вовлеченность органов исполнительной власти в данный процесс. Необходимо проработать более детально данный процесс, вплоть до принятия к рассмотрению законодательной инициативы региональным или федеральным органом законодательной власти, представительным органом местного самоуправления, в том числе предусмотрев обязанность данных структур принять на рассмотрение законопроект, который явился результатом функционирования «Российской

общественной инициативы», обеспечив прозрачность всех этапов. Таким образом, эффективность данного ресурса и вера в него населения существенно повысится.

Особую обеспокоенность при внедрении дистанционной экономики вызывает социальный капитал, так как дистанционность предполагает отсутствие личностного взаимодействия, что психологически может быть дискомфортно для русского населения, в том числе и при осуществлении профессиональной деятельности. Различные коллективные мероприятия проводятся при помощи интернет-ресурсов, информационных ресурсов, либо отменяются вообще, что может привести к снижению вовлеченности в принятие решений всех участников данных общественных отношений, в том числе экономических, социальных, политических, культурных и т.д. С целью недопущения ограничения прав и свобод личности необходимым представляется внедрить в деятельность органов государственной власти и местного самоуправления, хозяйствующих субъектов, политических партий, общественных организаций механизмы, предполагающие организацию участия всех работников, сотрудников, должностных лиц в принятии решений, которые ранее принимались на съездах, конференциях и подобных мероприятиях, возможность голосования.

Развитие региональной дистанционной экономики предполагает расширение использования новых технологий, связанных в том числе и с применением энергосберегающих, экологически чистых производств, что, несомненно, окажет благотворное влияние на природный капитал. В рамках данного направления необходимо развивать государственную поддержку хозяйствующих субъектов, относящихся к категории производителей, стремящихся к сохранению экологии региона, упрощать порядок ее предоставления, расширять перечень оснований государственного финансирования и софинансирования бизнес-проектов. Без участия государства, которое тоже заинтересовано в охране окружающей природной среды, многие интересные идеи в данной сфере так и не найдут выхода в реальный производственный цикл.

Сложившаяся ситуация существенного ограничения прав и свобод субъектов всех сфер общественных отношений может

рассматриваться не только с негативной точки зрения, но и поможет нам обрести новый опыт дистанционного общения, осуществления различных форм взаимодействия, расширить основания для выполнения различных функциональных обязанностей как органов публичной власти, так и субъектов экономических отношений и рядовых граждан Российской Федерации, что позволит после завершения данной ситуации активно продолжить применение выработанных сейчас механизмов. Несомненно, положительными моментами дистанционности выступают экономия времени, денежных средств, существенное снижение негативного влияния на окружающую природную среду (например, в результате сокращения использования транспортных средств).

По итогам краткого исследования возможных направлений развития дистанционных форматов в различных сферах общественной жизни следует сделать выводы о целесообразности:

1) усиления контроля со стороны государства за содержанием информационной активности населения;

2) разработки системы отслеживания граждан, контактировавших с больными коронавирусом, на основе данных сотовых операторов о перемещениях заболевших, установления дополнительного основания (в целях охраны здоровья нации) для разглашения мобильными операторами сведений о геолокации и общении человека, четко прописав его механизм;

3) закрепления в нормах Гражданского кодекса РФ и Трудового кодекса РФ отдельной категории временной работы, критериев перехода на подобный график профессиональной деятельности;

4) расширения использования интернет-ресурсов, особенно при осуществлении деятельности, связанной с бюджетным финансированием, ужесточения контроля за осуществлением госзакупок и иных действий в данной сфере, создания дополнительных информационных возможностей для получения населением сведений о тратах из госбюджета;

5) активизации и расширения практики использования видеоконференцсвязи в судах;

6) создания специальной информационной системы, которая при помощи интернет-ресурсов позволила бы перевести по воз-

возможности судебные процессы (особенно в апелляционной и кассационной инстанциях) в дистанционный формат, при помощи создания видеоконференции, в которой могли бы принимать участие все субъекты процесса, а также все желающие, предварительно уведомившие секретаря судебного заседания. При этом вход осуществлять при помощи портала государственных услуг Российской Федерации;

7) расширения перечня судебных актов, которые обязательны для размещения на портале ГАС РФ «Правосудие»;

8) установления на уровне закона обязанности органов государственной власти и местного самоуправления принимать на рассмотрение законопроект, который явился результатом функционирования «Российской общественной инициативы»;

9) внедрения в деятельность органов государственной власти и местного самоуправления, хозяйствующих субъектов, политических партий, общественных организаций дистанционных механизмов, предполагающих организацию участия всех работников, сотрудников, должностных лиц в принятии решений, которые ранее принимались на съездах, конференциях и подобных мероприятиях, возможность голосования (например, видеоконференции и т.п.);

10) развития государственной поддержки хозяйствующих субъектов, относящихся к категории производителей, стремящихся к сохранению экологии региона, упрощения порядка ее предоставления, расширения перечня оснований государственного финансирования и софинансирования бизнес-проектов.

Корректное осуществление прав и свобод личности, обеспечение доступности и прозрачности деятельности органов публичной власти, расширение возможностей участия граждан Российской Федерации в осуществлении управления государством, упрощение механизма финансового участия государства в деятельности хозяйствующих субъектов, развитие экологически чистых производств, энерго- и ресурсосберегающих технологий, новейших информационных технологий – вот те задачи, которые должна решить дистанционная модель экономики Ростовской области.

МОДЕЛЬ ДИСТАНЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ НЕПРЕРЫВНЫХ КРИЗИСОВ

Назарян С.А., Болгова А.Э., Мушкетова Е.А.

Создание современной и эффективной модели дистанционной экономики является объективным требованием времени и диктуется внутренней логикой развития мировой экономики.

Недостаточная активность во внедрении дистанционных практик и технологий для субъектов экономики на любом из уровней, включая муниципальный, федеральный или тем более глобальный, приведет к неизбежной утрате конкурентных преимуществ на более низких уровнях и замораживанию в архаической зоне на наиболее высоких. Вхождение дистанционной экономики в реальную жизнь возможно несколькими способами: а) волевым решением политической власти; б) созданием необходимых благоприятных законодательных условий, подталкивающих субъекты экономики к переходу на новую форму управления и функционирования. Есть еще и третий путь – вынужденный, свидетелями и непосредственными участниками которого мы являемся в настоящее время.

Для организации процессов трансформации и последующего эффективного функционирования в новых условиях необходимо разработать комплекс взаимосвязанных и непротиворечивых мер, охватывающих различные подсистемы.

Целью нашего исследования является создание дизайн-проекта взаимосвязанных экономических механизмов, направленных на устойчивое развитие экономики в дистанционном формате как ответ на актуализировавшиеся условия непрерывных кризисов различного характера.

Таблица 1 – Модель дистанционной экономики

	Человеческий капитал	Социальный капитал	Институт	Производственный капитал	Финансовый капитал	Рынки	Инвестиционный капитал
Человеческий капитал	Адаптивные компетенции цифровой экономики	Сервисы для создания эмоционального вовлечения	Адаптивное налогообложение	Непрерывное образование	Прогнозирование на основе больших данных	Адаптация налогообложения	Обеспечение доверия
Социальный капитал	Формирование культуры инновационных компетенций	Всё для блага человека, всё во имя человека	Общественный контроль	Краудсорсинг	Обучение лучшим практикам	Обеспечение прозрачности	Продвижение в соцсетях
Институт	Повышение качества жизни	Рост продуктивности	Децентрализованное самоуправление	Правовое регулирование	Непрерывная оптимизация	Легализация криптовалют	Предотвращение монополизации
Производственный капитал	Дебюрократизация	Продукты и механизмы общественного значения	Совершенствование правового статуса	Бережливое производство	Накопление и анализ производственных знаний	Цифровизация	Таргеттинг
Финансовый капитал	Актуализация компетенций	Осознание личной ответственности	Развитие отрасли	Оптимизация затрат	Отказ от наличности и переход на блокчейн	Стандартизация	Транспарентность
Рынки	Рост доверия	Безопасность взаимодействия	Прослеживаемость операций	Повышение эффективности	Снижение рисков	Маркетплейсы	Гибридное управление
Инвестиционный капитал	Дополнительный доход	Поддержка актуальных проектов	Ускорение экономики	Привлечение средств	Оптимизация потребления	Оптимизация ценообразования	Краудлендинг

Трансформация человеческого капитала

Краеугольным камнем предлагаемой модели является развитие у населения комплекса адаптивных компетенций цифровой экономики. Базовым условием функционирования дистанционной экономики является максимально глубокая интеграция цифровых технологий во все сферы деятельности. Вместе с тем темпы эволюционирования технологий не позволяют традиционной системе образования в полной мере результативно отвечать на требования, диктуемые этой тенденцией. Непременным условием перехода к дистанционной экономике является соответствие компетенций пользователей современных информационных технологий уровню их развития. Это можно реализовать при применении подходов опережающего развития компетенций, которые учитывают не только текущие потребности рынка труда, но и прогнозы меняющихся внешних условий.

Диагностика исходных компетенций сотрудников, перманентный мониторинг образовательных программ передовых в глобальном масштабе научных и учебных центров, анализ периодических научных изданий и активное взаимодействие с реальным сектором экономики позволит оперативно адаптировать образовательные программы с учетом индивидуальных особенностей личности и ориентировать подготовку специалистов с опережением потребностей рынка.

Трансформация социального капитала

Практика последних нескольких дней показала, что даже представители поколения Z не способны достаточно динамично и в полной мере изменить способ взаимодействия с окружающим миром, самоизолируясь в онлайн. Таким образом, практика потребления контента и активного социального взаимодействия в онлайн-пространстве не позволяет говорить о компетенциях цифровой экономики и является недостаточным условием для полного и результативного перевода профессиональной деятельности в онлайн. Для подобных изменений требуется время на психологическую и когнитивную адаптацию.

Вместе с тем дистанционная форма работы реализуется в той или иной форме в ряде профессиональных направлений уже

несколько десятков лет. За долгие годы выявлен ряд преимуществ для сотрудников:

1. Снижение издержек на логистику.
2. Комфортные условия на рабочем месте.
3. Отсутствие необходимости соблюдать дресс-код и соответствующих материальных затрат на его поддержание.
4. Возможность гибко управлять временем.

Работодатели при этом сокращают издержки на аренду и содержание офисов.

Однако ранее переход на удаленную форму работы зачастую для сотрудника был осознанным личным выбором, что принципиально отличается от наблюдаемого ныне форсируемого подхода. Переход на дистанционную форму происходит без учета предпочтений и особенностей психологической и когнитивной конституции человека. И потому кроме очевидных прямых и косвенных преимуществ сложившиеся обстоятельства формируют вызовы для личности сотрудника, результативность ответа на которые принципиальным образом отражаются на его работоспособности и продуктивности. Полученный эффект с учетом массовости явления в конечном итоге может масштабироваться на всю экономику.

Таким образом, дистанционная деятельность сотрудника сопряжена с рядом нижеуказанных морально-психологических факторов.

Снижение либо утрата эмоциональной составляющей социальных контактов – прямой результат онлайн-взаимодействия, что для ряда людей выступает в роли фактора стресса. Вербальное общение и возможность работать непосредственно в коллективе для некоторых психотипов являются одной из мотивационных доминант.

Повышенные требования по концентрации и самодисциплине, умению самостоятельно организовывать работу и управлять временем: так, рядовые сотрудники, не обладающие высокой степенью профессионализма, требуют постоянного контроля, поэтому для работодателя возрастает ряд рисков, связанных с невыполнением либо несвоевременным выполнением поставленных задач. Наличие постоянных отвлекающих факторов, которые

могут менять доминанты поведения (неконтролируемый доступ к развлекательным сервисам и устройствам, бытовые потребности и т.п.), выступают дополнительным фактором снижения производительности труда.

Стирание границ между рабочим и личным временем может провоцировать эмоциональное выгорание сотрудников и также ведет к снижению мотивации.

Все эти факторы могут принципиально снизить результативность работы в дистанционной форме, и их действие может быть ослаблено только при достаточно эффективных мерах по мотивированию сотрудников, в т.ч. с учетом их индивидуальных особенностей. Для поддержания высокой эффективности деятельности мотивация сотрудника становится задачей, которая должна решаться на всех уровнях как самим сотрудником, так и его работодателем и органами, которые регулируют взаимоотношения сотрудников и работодателей.

В качестве мер мотивации сотрудников к дистанционной работе предлагается разработать и реализовать комплекс мер экономического стимулирования, в т.ч. предоставления различных социальных льгот.

Дистанционная работа сотрудников не должна исключать регламентации и стандартизации параметров и условий труда. Это обусловлено конечной целью любой экономики – улучшение качества и продолжительности жизни людей и общества в целом.

Трансформация институтов

Условия дистанционной экономики предъявляют требования по исключительно динамичному принятию решений в контексте непрерывно меняющихся условий, поэтому предлагается переход на децентрализованное самоуправление – создание консорциумов из инициативных представителей различных групп общества, обладающих экспертностью в своей области и заинтересованных в выполнении конкретных задач, стоящих перед экономикой региона. Подобный консенсусный подход без вертикальной иерархии позволит создать условия для наиболее полной реализации потенциала конкретного региона и снижает риски принятия противоречивых решений в пользу одной из заинтересованных сторон.

SWOT – анализ

* Сильные стороны	децентрализованное самоуправление	✓
* Слабые стороны	низкая мобилизационная способность	✓
* Возможности	структурная гибкость и надежность	✓
* Угрозы	дефляция ответственности	✓

*Рисунок 1 – SWOT-анализ правила
«Децентрализованное самоуправление»*

Трансформация производственного капитала

Особую востребованность в условиях дистанционной кризисной экономики приобретает концепция бережливого производства, основанная на минимизации всевозможных потерь. Дальнейшим развитием этого подхода может быть полная роботизация производства, однако подобная трансформация требует значительных капитальных вложений, недоступных многим предприятиям в условиях финансового кризиса, и видится уже несколько отдаленной перспективой вплоть до выхода из текущей кризисной ситуации. В таких условиях практики бережливого производства могут быть направлены на те сегменты производства, которые не в полной мере либо вообще не охвачены цифровизацией – путем интеграции с технологиями промышленного интернета вещей, позволяющими локализовать источники повышенного потребления тех или иных ресурсов и принять наиболее результативные решения по их устранению.

Трансформация финансового капитала

Переход на онлайн-платежи и тотальный отказ от наличности порождает рост угроз кибербезопасности. Для пользователей

платежных сервисов ключевыми параметрами качества обработки платежей являются безопасность транзакции, гибкость и скорость ее совершения. Несмотря на значительное развитие традиционных сервисов в последние десятилетия, обработка и, главное, проверка транзакций все еще требуют временных издержек. Технология блокчейн предлагает отрасли комплексное решение, отвечающее всем трем требованиям, предъявляемым со стороны пользователей. Транзакции, записываемые в блокчейн, проходят проверку в распределенной пиринговой (p2p) сети, что существенно затрудняет фальсифицирование отправки и получения денежных средств. Ускорению процессов также может способствовать технология смарт-контрактов, автоматизирующая их. Блокчейн-процессинг платежей может быть адаптирован под нужды почти любого вида услуг, что делает его одной из самых универсальных опций.

SWOT – анализ

* Сильные стороны	отказ от наличности и переход на блокчейн	✓
* Слабые стороны	затраты на электроэнергию	✓
* Возможности	быстро, надежно и безопасно обрабатывать транзакции	✓
* Угрозы	рост энергопотребления и манипулирование курсом	✓

*Рисунок 2 – SWOT-анализ правила
«Отказ от наличности и переход на блокчейн»*

Также общеизвестны ограничения технологии блокчейн. Однако существуют платежные протоколы «второго слоя», оперирующие над блокчейнами. Lightning позволяет нивелировать некоторые из них. Это сеть, состоящая из узлов (нод) и платежных каналов, инициируемых между парами таких узлов. Платеж-

ные каналы могут быть однонаправленными (например, для оплаты товаров в магазине) либо двунаправленными. Каждый узел блокирует в блокчейне сумму, выделяемую им для данного канала. В дальнейшем расчеты между этими двумя узлами проводятся мгновенно и без комиссий до тех пор, пока не произойдет «истощение канала», то есть сумма, заблокированная для канала одним из узлов, полностью (или почти полностью) перейдет ко второму. В этом случае для продолжения расчетов между сторонами нужно либо произвести возврат средств в пользу первого узла, либо инициировать между ними новый платежный канал. Таким образом, Lightning Network повышает пропускную способность технологии блокчейн, выводя ряд рутинных небольших транзакций за его пределы и записывая в основной блокчейн только две транзакции: открытия и закрытия канала с фиксацией итогового баланса сторон транзакции. Но самое привлекательное для пользователей заключается в том, что, как следует из названия, вышеописанные публичные (и приватные) платежные каналы образуют единую сеть, в результате чего новому пользователю уже не обязательно открывать собственный канал для расчетов с контрагентом, если их ноды опосредованно связаны через каналы, открытые между другими узлами сети. Пользователям достаточно подключиться к сети через любой узел, чтобы иметь возможность отправлять и получать транзакции с любыми другими пользователями: смарт-контракты Lightning Network выстроят для транзакции оптимальный маршрут по уже существующим каналам. В таком случае в пользу каналов-посредников, через которые будет проходить транзакция, взимается небольшая комиссия.

Lightning Network – важнейшее децентрализованное решение проблемы масштабирования блокчейнов, позволяющее производить практически мгновенные, более дешевые и, что важно, более конфиденциальные транзакции между пользователями. Сеть Lightning быстро развивается, о ее поддержке объявляют все больше криптобирж (включая Bitfinex, Nodl Nodl, Zebra и др.) и кошельков (включая Electrum), появляются сервисы для бронирования жилья и оплаты, а также новые экспериментальные сценарии ее применения. Главным ограничением в настоящий момент служит отсутствие достаточных законодательных оснований для реализации этих подходов в жизнь.

Трансформация рынков

Для функционирования дистанционной экономики нужны платформы для организации взаимодействия между контрагентами.

Маркетплейсы представляют собой наиболее естественную трансформацию и развитие рынков, которые на протяжении столетий формировали основу экономики населенных пунктов по всему миру. Но в отличие от обычных рынков, где для эффективной торговли субъекты рынка могли оценить продукты и добросовестность контрагента по ряду факторов, в т.ч. психологических, онлайн-пространство базово не дает этих возможностей. Таким образом, возникает задача создать достаточный уровень доверия между контрагентами. Эти задачи с различным успехом решаются с привлечением ресурсов инфраструктурных участников маркетплейса – платежных систем и поставщиков данных, которые позволяют на основе исторических данных об участии данного контрагента в иных хозяйственных и экономических операциях спрогнозировать его поведение и благонадежность. Принципиально иной уровень доверия могут обеспечить репутационные сервисы, анализирующие большие данные и с помощью нейросетей (ИИ) формирующие рекомендации для участников маркетплейса относительно благонадежности контрагента.

Трансформация инвестиционного капитала

Краудлендинг – одна из наиболее инновационных форм софинансирования проектов путем их отбора на основе предпочтений сообщества инвесторов. Наиболее перспективные проекты получают поддержку сообщества и финансирования. Это направление развивает идею маркетплейсов.

Организатором и гарантом выполнения условий на краудлендинговых платформах могут выступать кредитно-финансовые организации. Субъектам платформы это также приносит пользу ввиду роста доверия к организаторам площадки. Банк может предоставлять гарантию кредитоспособности заемщика за счет доступа к кредитной истории и другим данным, на основе которых строятся прогнозные модели. Этот подход выгоден заемщикам, потому что p2p-кредитование обеспечивает более дешевые кредиты, чем традиционный банкинг, инвесторы получают возмож-

ность диверсифицировать портфель и выгодно вложить даже небольшие средства. Кроме того, заемщики таким образом сразу же получают обратную краудсоринговую связь, актуализируя оценку жизнеспособности своих проектов. Кредитно-финансовые организации, выступающие организаторами платформ, получают перспективное направление диверсификации бизнеса на хорошо знакомом им рынке оказания финансовых услуг, охватывают ту часть потенциальных клиентов, для которых банковское кредитование на текущем этапе развития бизнеса является слишком дорогим.

Осуществление поставленных задач и всеобъемлющий переход российской и мировой экономики на дистанционную модель, несомненно, позволит предотвратить отставание и войти в число лидеров мировой экономики. Модель позволяет отвечать на вызовы времени и принимать наиболее результативные решения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Процессинг платежей в эпоху блокчейна [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bitnovosti.com/2020/01/13/protsessing-platezhej-v-epohu-blokchejna>.

2. Group-IB рассказала о киберугрозах во время пандемии коронавируса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20200318/1568789215.html>.

3. Как работать из дома. Чек-лист удаленщика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/surfstudio/blog/493892>.

МОДЕЛЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Чернышева Ю.Г.,
Зрожевская Ю.А., Боярчук Т.Н.,
Фесенко Л.А., Перекопская А.М., Щербань А.О.*

Цифровая экономика – относительно новое понятие, которое вошло в употребление с 1995 года. Сейчас она стремительно развивается во всем мире, является важным и во многом определяющим двигателем развития предприятий и сферы инноваций. Переход к цифровым технологиям оказывает существенное влияние на экономику и конкурентоспособность страны.

Под цифровой экономикой понимают экономическую деятельность, которая сфокусирована на электронных и цифровых технологиях, ведении электронного бизнеса, блокчейн, использовании технологий искусственного интеллекта, облачных вычислений и т.д. Можно сказать, что определение цифровой экономики охватывает все экономические, деловые, социальные, культурные операции, которые совершаются с помощью цифровых коммуникационных технологий.

Цифровая экономика позволяет открыть новые возможности, способные в лучшую сторону изменить жизнь человечества. В развитии электронных технологий заинтересованы как потребитель, так и сами организации: потребитель имеет возможность больше и быстрее получать качественные товары и услуги, а предприятия получают толчок к потенциальному росту как за счет использования цифровых технологий, так и за счет повышения своей инновационной составляющей, что способствует расширению их клиентской базы (например, за счет облегчения предоставления услуг или за счет производства инновационных товаров).

Цифровая экономика имеет много преимуществ. Если говорить о населении, то у людей появляется возможность выполнять значительную часть повседневных дел, а также работы через Интернет. По данным социологических исследований, количество людей, имеющих свободный интернет-доступ, составляет более трех миллиардов человек, то есть почти половину населения планеты. Организации, которые стали активно использовать цифровые технологии, имеют более высокие темпы развития как в про-

изводственной деятельности, так и в маркетинге: в среднем на 22% продаж больше, нежели те, которые их не используют, прежде всего потому, что это позволило значительно упростить маркетинг, процессы продажи и покупки. Соответственно последние, не используя преимущества цифровых технологий, не смогут выдержать конкуренции.

Развитие интернет-банкинга также повысило удобство использования банковских ресурсов. Клиентам банков, как правило, нет необходимости приходить в банк. Кроме этого цифровизация облегчила пользование услугами страховых и медицинских компаний. Образовательные организации стали активно использовать онлайн-формат обучения, популярность которого постоянно увеличивается.

Цифровые технологии в экономике позволяют сделать ее более прозрачной, сократить количество денег, вращающихся на черном рынке, поскольку большая часть расчетов в настоящее время производится через электронные платежные системы.

Вместе с тем развитие цифровой экономики имеет и негативные последствия. Прежде всего, сокращаются рабочие места, поскольку современные технологии позволяют использовать меньше человеческих трудовых ресурсов.

В настоящее время для развития цифровой экономики имеет место дефицит кадров как в области IT-технологий, так и преподавательских кадров в этой области. Развитие цифровой экономики требует и дополнительного развития инфраструктуры, сверхскоростного интернета, мобильных связей и телекоммуникаций.

В рамках реализации перехода к цифровой экономике в России приняты концептуальные стратегии – Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы и Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года. Также с целью решения задачи по обеспечению ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере Правительством Российской Федерации сформирована и утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации» от 28.07.2017.

Основными сквозными цифровыми технологиями, представленными в рамках этой Программы, являются:

- большие данные;
- нейротехнологии и искусственный интеллект;

- системы распределенного реестра;
- квантовые технологии;
- новые производственные технологии;
- промышленный интернет;
- компоненты робототехники и сенсорики;
- технологии беспроводной связи;
- технологии виртуальной и дополненной реальности¹.

Правительством Российской Федерации на базе программы «Цифровая экономика Российской Федерации» сформирована и утверждена 4 июня 2019 г. национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». В состав Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» входят следующие федеральные проекты:

- - Нормативное регулирование цифровой среды;
- - Кадры для цифровой экономики;
- - Информационная инфраструктура;
- - Информационная безопасность;
- - Цифровые технологии;
- - Цифровое государственное управление².

Эти документы определяют основные направления развития и национальные приоритеты страны на долгосрочный период, порядок внедрения новых, в том числе цифровых форматов государственного управления и переход к цифровой экономике.

В рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» была построена ее модель, в основе которой сформулировано правило: цифровые технологии – основа экономической деятельности страны.

Цель формирования данной модели экономики цифрового формата – обеспечить устойчивое развитие на основе интегрированности бизнес-процессов, использования и дальнейшего развития цифровых технологий в ответ на большие вызовы, формирование новых глобальных рынков сетевой природы, что позволит обеспечить ее непрерывный рост не менее 5% в год.

¹ Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» от 28.07.2017.

² Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» от 04.06.2019.

Экономика цифрового формата позволит также решить ряд экологических и социальных проблем:

- снизит негативное влияние транспорта на окружающую среду;
- будет способствовать формированию и развитию экологически безопасных производств;
- повысит уровень клиентоориентированности организаций за счет индивидуализации заказов, способов их доставки и т.д.;
- повысит социально-экологическую ответственность организаций;
- будет способствовать снижению заболеваемости от загрязнения окружающей среды.

Проект дизайна цифровой экономики представлен в таблице 1.

В качестве основных сфер, положенных в основу функционирования предложенной нами экономики цифрового формата, были выбраны следующие:

- информационные технологии и капитал;
- производственный капитал;
- человеко-интеллектуальный капитал;
- финансово-инвестиционный капитал;
- рынки;
- природный капитал.

По каждой сфере был проведен SWOT-анализ.

Удаленный формат взаимодействия во всех сферах на сегодняшний день стал особо актуален в связи с быстрым распространением коронавирусной инфекции (COVID-2019), поэтому в предложенной нами модели цифровой экономики основной упор делается на широкое использование цифровых технологий во всех ее сферах, ведение электронного бизнеса, формирование новых рынков НТИ, использование единого информационного поля, что упрощает связи между экономическими субъектами и позволяет взаимодействовать в дистанционном формате.

Таблица 1 – Модель цифровой экономики

Всеобщая информационная сеть, объединяющая сферы экономики и упрощающая взаимодействие между ними						
	Информационные технологии и капитал	Производственный капитал	Человеко-интеллектуальный капитал	Финансово-инвестиционный капитал	Рынки	Природный капитал
Информационные технологии и капитал	Цифровые технологии в основе экономической деятельности страны как средство повышения эффективности экономики	Программы поддержки малого бизнеса, использующего дорогостоящие цифровые технологии в бизнесе	Программы подготовки персонала в связи с сокращением рабочих мест, вызванным использованием цифровых технологий	Создание механизмов, позволяющих минимизировать финансовые риски связанные с инновационными технологиями	Мероприятия, контролирующиеся ценообразованием на рынке, разработка программного обеспечения для защиты баз данных	Пропаганда необходимости экологической ответственности бизнеса
Производственный капитал	Развитие электронного формата бизнеса, повышение оперативности принятия решений, внедрение инновационных технологий	Производство с использованием цифровых технологий, позволяющее вести удаленную работу	Программы подготовки IT-кадров и переподготовка кадров, владеющих цифровыми технологиями	Мероприятия по снижению рисков инвестиционных вложений в новые разработки и цифровые технологии	Формирование организационно-правовых актов	Усиление роли экологического аудита
Человеко-интеллектуальный капитал	Повышение стоимости (ценности) интеллектуального капитала	Повышение производительности, сокращение производственного цикла	Квалифицированный персонал, имеющий навыки в IT-сфере	Программа снижения рисков инвестиционных вложений в интеллектуальный капитал, расширение законодательства в области интеллектуальной собственности	Мероприятия по снижению рисков формирования теневых доходов для повышения прозрачности экономики	Разработка нормативно-правовой базы, регламентирующей интеллектуальную деятельность в части ее влияния на природный капитал

Финансово-инвестиционный капитал	Повышение доходности инвестиций, связанных с новыми рынками НТИ	Рост вложений в цифровой бизнес	Повышение рентабельности персонала, капитализация рабочей силы, возникновение новых компетенций персонала, развитие soft skills	Значительное повышение уровня доходности и ликвидности	Разработка гибкой ценовой политики на новых рынках, государственное регулирование инвестиций на новых рынках	Проведение зеленой инвестиционной политики
Рынки	Развитие цифровых технологий в маркетинге	Применение инновационных и цифровых технологий в производственной сфере, данные в цифровой форме – основа бизнеса	Повышение благосостояния и качества жизни населения путем повышения доступности и качества товаров и услуг цифровой экономики	Повышение конкурентоспособности на глобальном рынке как отдельных отраслей экономики РФ, так и экономики в целом	Возникновение и развитие новых рынков НТИ (Автонет, Нейронет, Сэйфнет и т.д.)	Создание необходимых и достаточных условий институционального и инфраструктурного характера, устранение ограничений для создания и (или) развития высокотехнологических бизнесов
Природный капитал	Развитие ресурсосберегающих технологий	Снижение уровня воздействия негативных производственных факторов на природный капитал	Формирование экологической ответственности	Возникновение новых путей притока инвестиций, связанных с природоохранной деятельностью	Функционирование рынков с учетом природо-сберегающих технологий	Улучшение экологической обстановки благодаря снижению уровня воздействия транспор-та и производства на природные ресурсы

По нашему мнению, именно IT-сфера должна стать отправной точкой, базисом, обеспечивающим непрерывное функционирование бизнес-процессов в цифровой экономике, ускоренную адаптацию и мгновенную приспособляемость к передовым вызовам мирового сообщества. Экономика, основанная на цифровых технологиях, способствует трансформации процессов диджитализации бизнеса, использования больших данных (Big Data), технологий искусственного интеллекта и др. Поэтому основным элементом мы определили информационные технологии и капитал (табл. 2). В это понятие мы включили как непосредственно информационные технологии и информационный капитал, так и капитал в его традиционном понимании.

*Таблица 2 – SWOT-анализ сферы
«Информационные технологии и капитал»*

Сильная сторона	Слабая сторона
Цифровые технологии обеспечивают опережающее развитие экономики и упрощают взаимодействие между экономическими субъектами	Недостаточное правовое обеспечение
Возможности	Угрозы
Переход экономики на новый цифровой уровень. Возможность быстрого реагирования на запросы	Сокращение рабочих мест

В настоящее время нет единого мнения, что включает в себя информационный капитал. Его рассматривают как накопленные инвестиции в ИКТ-секторе, технологическую, научно-техническую, социально-экономическую и даже духовную информацию, которая используется для получения дохода. Также его рассматривают как информационные системы, инфраструктуру, систему управления IT-ресурсами, которые необходимы для реализации стратегии организации. Есть и более широкое понимание информационного капитала – это любая внешняя и внутренняя информация, которая закреплена на материальных носителях и имеет ценность для организации. Несмотря на имеющиеся различия во всех определениях видно, что в них информация рассматривается как очень ценный актив современной организации.

Сама информация как экономический ресурс имеет некоторые уникальные свойства, которые отличают ее от других ресурсов. Она при употреблении не изнашивается, легко транспортируется и тиражируется. Это позволяет рассматривать информационный капитал как самостоятельный элемент, позволяющий повысить эффективность управления организацией и ее способность оперативно реагировать на изменения во внешней среде¹.

На наш взгляд, под информационным капиталом следует рассматривать не всю информацию, а только ту, которая имеет ценность для целей организации, то есть информация должна быть объективно или потенциально полезна для решения какой-либо задачи. Информация, не имеющая ценности для рассматриваемой деятельности, не должна входить в понятие информационного капитала. Информационному капиталу присуще особенное свойство – он является продуктом человеческого капитала.

Производственный капитал рассматривается как средство производства, так и с точки зрения возможности формирования нового технологического уклада производственной сферы, обеспечивающей экономию времени, грамотное и эффективное использование ресурсов всеми институциональными единицами (табл. 3), например: создание определенных экономических кластеров-каналов качественного дистанционного обучения, инжиниринговых центров, центров технического обеспечения и поддержки и т.п., организация удаленной работы на основе автоматизации и роботизации производства и др.

*Таблица 3 – SWOT-анализ сферы
«Производственный капитал»*

Сильная сторона	Слабая сторона
Роботизация, возможность удаленной работы, инновационные технологии	Нехватка кадров из-за отсутствия достаточной квалификации
Возможности	Угрозы
Экономия времени и человеческих ресурсов, а также эффективное их использование	Вероятность внешнего несанкционированного вмешательства в деятельность организации

¹ Талахадзе А.А. Совершенствование рыночных отношений на основе использования информации: автореф. дис. ... к.э.н. М., 2004. 19 с.

Под человеко-интеллектуальным капиталом понимаются как трудовые ресурсы, так и их интеллектуальная составляющая: знания, навыки, продукты их интеллектуальной деятельности (табл. 4).

Человеко-интеллектуальный капитал нацелен на повышение уровня образования, информационной грамотности населения, раскрытие и применение потенциала каждого человека. В экономике цифрового формата требуется высококвалифицированный персонал, уровень знаний и компетенций которого будет соответствовать современным тенденциям и запросам, в первую очередь IT-сферы, сферы производства и других сфер жизни общества. Кроме самих специалистов в сфере IT также необходима подготовка преподавателей в этой области. В целях выявления и использования интеллектуальных возможностей требуется создание платформы, позволяющей с высокой точностью выявлять даже самые скрытые возможности каждого человека и рекомендовать ему наиболее подходящую сферу деятельности. Диагностика такого формата обеспечит высокую занятость населения в соответствующих сферах деятельности, а также заинтересованность каждого трудящегося в эффективности своей работы, что впоследствии окажет положительное влияние на качество и уровень жизни в целом.

*Таблица 4 – SWOT-анализ сферы
«Человеко-интеллектуальный капитал»*

Сильная сторона	Слабая сторона
Квалифицированный персонал, имеющий навыки в IT-сфере	Недостаток специалистов владеющих необходимыми компетенциями
Возможности	Угрозы
Раскрытие и применение потенциала каждого человека	Сокращение рабочих мест

Формирование цифровой экономики будет обязательно затрагивать новые рынки Национальной технологической инициативы (НТИ). Большинство рынков должны иметь сетевую природу (наследовать подходы, которые существуют в Интернете, или использовать инфраструктуру Сети) (табл. 5). Новые рынки будут ориентированы на человека как конечного потребителя, расстояние между производителем и потребителем на них будет минимальным¹.

¹ Рынки НТИ. Режим доступа: <https://nti2035.ru/markets>.

Успешное развитие в стране этих рынков, а также появление на них отечественных высокотехнологичных компаний, способных производить глобально конкурентоспособные продукты и сервисы, во многом зависят от формирования в стране научно-технологического задела по ключевым технологиям НТИ, подготовки талантливых технических специалистов и предпринимателей в сфере деятельности НТИ, а также от скоординированной работы государственных структур всех уровней, целевым предназначением которых является оказание поддержки высокотехнологичным компаниям¹.

Таблица 5 – SWOT-анализ сферы «Рынки»

Сильная сторона	Слабая сторона
Возникновение и развитие новых рынков НТИ (Aeronet, Foodnet)	Неразвитая инфраструктура. Высокий уровень издержек на начальном этапе
Возможности	Угрозы
Увеличение спроса и рентабельности. Упрощение логистических процессов	Высокие цены

Финансово-инвестиционный капитал является еще одним необходимым ресурсом для запуска и функционирования цифровой экономики, то есть такой капитал обеспечивает финансирование различных проектов (табл. 6). В представленной модели цифровой экономики мы рассматриваем его в традиционном понимании.

Таблица 6 – SWOT-анализ сферы «Финансово-инвестиционный капитал»

Сильная сторона	Слабая сторона
Значительное повышение уровня доходности и ликвидности вложений в развитие новых цифровые технологии	Недостаточно сформирована правовая база
Возможности	Угрозы
Привлечение дополнительных инвестиций	Риски для инвесторов, особенно на начальном этапе

¹ Рынки НТИ. Режим доступа: <https://nti2035.ru/markets>.

В части финансового капитала изменения, связанные с применением цифровых технологий, должны коснуться традиционно сложившейся банковской и финансовой среды. Процессы движения денежных средств должны быть упрощены в целях сокращения временных интервалов. Предполагается значительное повышение уровня доходности и ликвидности денежных средств от вложений в развитие цифровых технологий, интеллектуальный капитал. Что касается инвестиционного капитала, то на начальном этапе возможен низкий уровень привлекательности для инвесторов, а также из-за новизны процессов высокие финансовые риски. Для этого необходим мониторинг инвестиционных процессов, достоверная аналитика инвестиционной конъюнктуры, доступной для всех заинтересованных сторон.

Природный капитал в современных экономических условиях приобрел особое значение – все чаще говорят о необходимости сохранения природной среды, снижении уровня негативного воздействия всех сфер деятельности на природу (табл. 7).

Таблица 7 – SWOT-анализ сферы «Природный капитал»

Сильная сторона	Слабая сторона
Улучшение экологической обстановки благодаря снижению уровня неблагоприятного воздействия на экологию	Невозможность или ограниченность использования цифровых технологий для всех видов деятельности
Возможности	Угрозы
Улучшение здоровья населения. Увеличение продолжительности жизни	Неготовность организаций перехода на цифровой и дистанционный формат

Цифровая экономика будет способствовать улучшению экологической обстановки. Это благоприятное воздействие будет проявляться, например: в транспортной сфере – благодаря снижению уровня негативного воздействия на экологию транспортной системы (например, дронов); в сфере производственных процессов – в результате использования цифровых и инновационных технологий в деятельности, не наносящих вред природной среде. Также благоприятное влияние цифровизация сможет оказать на процесс контроля за соблюдением экологических норм.

Устойчивое развитие цифровой экономики, пронизывающей все сферы жизни общества, должно сопровождаться ее соответствующим правовым обеспечением. Разработка нормативного регулирования цифровых отношений, соответствующего современным реалиям, является стратегической задачей, особым элементом государственной политики, направленным на обеспечение безопасности на уровне отдельной организации, экономики в целом, а также на международном уровне в соответствии с международными стандартами. Поскольку цифровая экономика сравнительно недавно начала активно развиваться, и постоянно появляются новые аспекты, связанные с цифровизацией, со стороны государства необходимо установление в законодательстве обоснованных механизмов контроля за деятельностью субъектов цифровой экономики.

Необходимо изменение российского законодательства в соответствии с новыми правоотношениями, возникающими между субъектами цифровой экономики. Например, в настоящее время практически все хозяйствующие субъекты активно используют ресурсы и возможности сети Интернет для продвижения и продажи продукции, услуг. Следует отметить, что в некоторых случаях отдельные действия организаций могут противоречить антимонопольному законодательству.

Еще одним примером могут быть такие явления цифровой экономики, как смарт-контракты, блокчейн, криптовалюты. На сегодняшний день они не имеют какого-либо понятного правового регулирования: точно не определен статус смарт-контрактов, не ясно, подлежит ли налогообложению блокчейн, регулируется ли правом организация майнинга, как будут использоваться персональные данные клиентов, которые могут размещаться в интернет-среде? Поскольку данные явления уже широко распространены, необходимо как можно скорее разрешить указанные и многие другие вопросы в этой области, ввести ряд новых понятий в законодательные акты, чтобы устранить правовую неопределенность. В частности, необходима разработка законов, регулирующих как взаимоотношения участников цифровой экономики, так и изменения в части налогового законодательства, поскольку в условиях цифровой экономики возможен рост числа самозанятых.

Необходима разработка правовых основ, регулирующих процессы заключения электронных сделок, сделок инвестиционного характера в области цифровизации. Кроме этого информационная сеть должна быть законодательно защищена от любых дезинформирующих источников, хакерских атак, взломов систем и т.п.

Несмотря на то что цифровая экономика – это новый вид экономических отношений, она уже присутствует во всех отраслях мирового рынка и продолжает активно развиваться, поскольку имеет некоторые преимущества перед материальными товарно-денежными обменами, например: быстроту получения услуг, более низкую цену производства, выполнения транзакций и т.д. Кроме этого цифровые продукты можно назвать практически неисчерпаемыми, в то время как материальные практически всегда ограничены, и многие из них имеют более сложный доступ.

В настоящее время цифровые технологии охватывают уже не только производственно-хозяйственные процессы, но и социальные, от которых все больше зависит успешная жизнедеятельность людей. Вместе с тем по уровню развития цифровой экономики Россия не занимает лидирующих позиций и находится в группе стран, следующих за лидерами, несколько улучшая свои позиции. Для изменения этой ситуации и переходу страны в лидирующие позиции необходима совместная работа государства и бизнеса по дальнейшему ее развитию. Поэтому необходимо проводить больше исследований в целях выявления проблем, сдерживающих развитие цифровой экономики, выявления рисков и угроз для того, чтобы сформировать ресурсы и определить мероприятия по их нейтрализации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» от 28.07.2017.
2. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» от 04.06.2019.
3. Рынки НТИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nti2035.ru/markets>.
4. Талахадзе, А.А. Совершенствование рыночных отношений на основе использования информации : автореф. дис. ... к.э.н. – М., 2004. – 19 с.

Научное издание

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ДИСТАНЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ ДОНА

МОНОГРАФИЯ

ПОД РЕДАКЦИЕЙ Д.Э.Н., ПРОФЕССОРА А.У. АЛЬБЕКОВА

Редактура, корректура, верстка

Ю.С. Лазарева, В.В. Климова,
Е.В. Саркисова, Э.В. Шмыгля

Изд. № 14/3561. Подписано к печати 14.04.2020.

Объем 7 уч.-изд. л.; 9,9 усл. печ. л. Бумага офсетная.

Печать цифровая. Гарнитура Times, Candara. Формат 60x84/16.

Тираж 500 экз. Заказ № 50.

344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, РГЭУ (РИНХ), к. 152.
Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ)