

Инициативно-обучающая игра «Программа перехода к рынку». — Ростов-на-Дону. Центр экономического содействия переходу к рынку Ростоблсовета, 1990.

Автор: к. э. н. Высоков В. В.

Научная редакция: проф. Золотарев В. С.,  
доц. Кочергин А. Л.

Игра предназначена для руководителей, депутатов и работников исполкомов местных Советов. Участники игры знакомятся с полным набором альтернатив вариантов перехода к рынку, овладевают навыками принятия местными органами управления комплексных решений на каждом этапе перехода к рынку в разрезе подсистем: организационные структуры управления, планирование, ценообразование, финансы и кредит, доходы и оплата труда, материально-техническое обеспечение.

© ИЭС Ростоблсовета, 1990.

Необходимость перехода к рынку сегодня ни у кого не вызывает сомнения. Однако, относительно конкретных путей перехода, существует множество самых разных точек зрения. Только на общесоюзном уровне первоначально было предложено: программа правительства СССР, программа рабочей группы, созданной под руководством М. С. Горбачева и Б. Н. Ельцина (группа акад. Шаталина С. С.). На основе этих программ была составлена программа Президента СССР, которая также была предложена Верховному Совету СССР. Но принципиальные различия в подходах наиболее отчетливо высказаны в правительственной программе и программе рабочей группы.

«...1. Необходимо совместить во времени меры, обеспечивающие как переход к рынку, так и стабилизацию экономической ситуации в стране.

2. Надо не забывать о том, что экономическую жизнь нельзя остановить ни на один день.

3. Достижение политической стабильности, возвращение уважения к закону и правопорядку, строжайшее соблюдение исполнительской дисциплины...».

(Доклад правительства СССР о подготовке единой общесоюзной программы перехода к регулируемой рыночной экономике и выработке мер по стабилизации народного хозяйства страны).

Правда, 12 сентября 1990 г.

«...1. Движение к рынку прежде всего за счет государства, а не простых людей.

2. Люди должны не ждать чьих-то разрешений или указаний, а поступать в соответствии со своими интересами...».

(Человек, свобода, рынок: О программе, разработанной группой под руководством С. С. Шаталина).

Известия, 5 сентября, 1990 г.

В процессе игры ее участники не только ознакомятся с более детальными различиями разных программ, но и приобретут навыки принятия местными органами управления комплексных решений на каждом этапе перехода к рынку в разрезе подсистем хозяйственного механизма.

**Хозяйственный механизм** — совокупность законов, норм и правил, регламентирующих экономические отношения.

**Различают:**

а) **отраслевую структуру** хозяйственного механизма — особенности правил, регламентирующих отдельные сферы деятельности: промышленность, сельское хозяйство, производственная и социальная инфраструктура;

б) **иерархическую структуру** хозяйственного механизма — особенности правил, регламентирующих отношения между разными уровнями управления отраслей и регионов;

в) **функциональную структуру** хозяйственного механизма — особенности правил, регламентирующих экономические отношения в разрезе подсистем:

1. Организационные структуры управления.
2. Планирование (приказы и программы).
3. Ценообразование.
4. Финансы и кредит.
5. Доходы и оплата труда.
6. Материально-техническое обеспечение.

В реальной экономике функциональная структура накладывается на отраслевую и иерархическую. При этом требуется согласование правил, регламентирующих отношения в разных отраслях и на разных уровнях управления.

Кроме того, необходимо согласовать альтернативные решения, существующие в каждой из подсистем функциональной структуры хозяйственного механизма.

**Цель игры** — заключается в приобретении навыков построения согласованных хозяйственных механизмов и путей перехода от одного к другому набору хозяйственных механизмов.

## Часть I.

### ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В РАМКАХ ОТДЕЛЬНЫХ ПОДСИСТЕМ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА

В первой части игры ее участники разбиваются на шесть групп, каждая из которых формирует пакет мероприятий, которые необходимо осуществить местным органам управления в рамках отдельных подсистем хозяйственного механизма. При этом они должны учитывать решения, принимаемые в других подсистемах.

#### I. Организационные структуры управления

Закон СССР «О собственности в СССР» предусматривает следующих субъектов собственности.

1. Собственность граждан СССР, в т. ч.:
  - граждан;
  - трудового хозяйства;
  - крестьянского и личного хозяйства.
2. Коллективная собственность, в т. ч.:
  - арендного предприятия;
  - колхозного предприятия;
  - кооператива;
  - акционерного общества;
  - хозяйственных ассоциаций (объединений);
  - общественных организаций и фондов;
  - религиозных организаций.
3. Государственная собственность, в т. ч.:
  - на землю и другие природные ресурсы;
  - общесоюзная собственность;
  - союзных республик, автономных республик, автономных областей и автономных округов;
  - административно-территориальных образований (коммунальная собственность);
  - имущество государственного предприятия;
  - собственность трудового коллектива предприятия;
  - имущество государственного учреждения.
4. Собственность совместных предприятий, иностранных граждан, организаций и государств, в т. ч.:
  - совместных предприятий;
  - иностранных граждан, иностранных юридических лиц;

— иностранных государств и международных организаций.

Закон СССР «О предприятиях в СССР» предусматривает следующие виды предприятий:

1) **основанные на собственности советских граждан** — индивидуальное, семейное предприятие;

2) **основанные на коллективной собственности** — коллективное предприятие, производственный кооператив; предприятие, принадлежащее кооперативу; предприятие, созданное в форме акционерного общества и иного хозяйственного общества или товарищества, либо принадлежащие такому обществу или товариществу, предприятие общественной организации, предприятие религиозной организации;

3) **основанные на государственной собственности** — государственное союзное предприятие, государственное республиканское предприятие (союзной республики); государственное предприятие автономной республики, автономной области, государственное коммунальное предприятие;

4) **совместные предприятия**, в т. ч. с участием иностранных юридических лиц и граждан.

Предприятия могут на добровольных началах объединяться в союзы, хозяйствственные ассоциации, концерны и другие объединения по отраслевому территориальному или иным принципам в целях координации деятельности, обеспечения защиты их прав, представления общих интересов в государственных и иных органах, а также в международных организациях.

Создание указанных структур производится с учетом антимонопольных требований, устанавливаемых законом.

Постановлением СМ СССР от 16.08.90 г. № 835 «О мерах по демонополизации народного хозяйства» на местные Советы возложено:

— подготовка предложений по разукрупнению высокомонополизированных предприятий и организаций;

— установление контроля за созданием условий конкуренции, добровольности и равноправия участников объединений, самоуправления объединений;

— активное разгосударствление предприятий.

Рекомендациями местным Советам народных депутатов по разгосударствлению собственности («Экономика и жизнь»,

1990, № 36) предлагаются следующие формы разгосударствления:

— аренда государственного предприятия (в т. ч. с последующим выкупом);

— акционирование имущества государственных предприятий;

— продажа государственного имущества.

В мировой практике используются и другие формы разгосударствления, в том числе контракты, когда государственные органы продают свои права на осуществление определенной деятельности другим собственникам.

Постановлением СМ СССР от 8.08.90 г. № 790 «О мерах по созданию и развитию малых предприятий» («Экономика и жизнь», 1990, № 33) определены критерии малых предприятий в промышленности (численность работающих до 200 человек), науке и научном обслуживании (до 100 человек), других отраслях производственной сферы (до 50 человек), непроизводственной сферы (до 25 человек), розничной торговле (до 15 человек).

Малые предприятия создаются:

— гражданами, членами семьи или другими лицами, совместно ведущими трудовое хозяйство;

— государственными, арендными, коллективными, совместными предприятиями, общественными организациями и их предприятиями, кооперативами, акционерными обществами и товариществами, хозяйственными ассоциациями, другими предприятиями и организациями, являющимися юридическими лицами;

— государственными органами, уполномоченными управлять государственным имуществом.

**Задачи игроков заключаются в следующем:**

1.1. Подготовка перечня предприятий, подлежащих разгосударствлению или изменению уровня государственной собственности, в т. ч. по отраслям. (См. табл. 1).

При заполнении таблицы указывается число предприятий и число работников по каждому типу предприятий.

1.2. Подготовка организационного механизма разгосударствления, включая:

— создание органов, занимающихся разгосударствлением;

- временный порядок продажи (передачи) имущества;
- меры по защите интересов региона и отдельных социальных групп населения в результате разгосударствления.

При формировании органов управления разгосударствления следует учитывать возможность создания общественных, хозрасчетных и аппаратных структурных подразделений.

Временный порядок продажи (передачи) имущества должен учитывать всю технологическую цепочку по изменению формы собственности, начиная от объявления о продаже (заявления о покупке) и заканчивая подписанием акта купли-продажи. Временный порядок может учитывать особенности продажи (передачи) имущества для разных сфер народного хозяйства, в том числе жилья.

Экономический эффект от разгосударствления должен рассматриваться с учетом социальных последствий. Процесс разгосударствления не должен привести к социальным конфликтам. Поэтому в вариантах технологических цепочек разгосударствления должны быть предусмотрены меры, защищающие интересы трудовых коллективов, жителей города (района), социально незащищенных групп детей, пенсионеров, инвалидов).

Основные разделы временного порядка приведены в таблице 2.

1.3. Предложите вариант организационной деятельности Комитета государственного имущества. Какие функции он должен выполнять: контрольные, распорядительные, участие в операциях на рынке недвижимости, фондовой бирже и другие?

1.4. Процесс разгосударствления это не просто смена вывесок, а изменение экономических отношений. Какие изменения должны произойти в других функциональных подсистемах: планировании, ценообразовании, финансах и кредитах, регулировании доходов и оплате труда, материально-техническом обеспечении? Отразите наиболее важные, на ваш взгляд, из этих изменений в таблице 3.

1.5. Функционирование рынка предполагает создание соответствующей инфраструктуры: валютной, фондовой, товарной бирж, биржи труда, коммерческих банков, ярмарок

и т. д. вплоть до букмекерских контор. Какие из элементов этой инфраструктуры Вы считаете необходимым иметь в городе (районе)? Какие мероприятия должны осуществить для создания рыночной инфраструктуры местные Советы? Укажите эти мероприятия, заполнив таблицу 4.

## II. Планирование

«Местный Совет народных депутатов самостоятельно разрабатывает и утверждает планы социально-экономического развития территории в пределах имеющихся полномочий, исходя из материально-финансовых ресурсов, максимального вовлечения местных ресурсов и резервов производства, интересов охраны окружающей среды».

Ст. 12 Закона СССР «Об общих началах местного самоуправления и местного хозяйства в СССР».

«Предприятие самостоятельно планирует свою деятельность и определяет перспективы развития, исходя из спроса на производимую продукцию, работы, услуги и необходимость обеспечения производственного и социального развития предприятия, повышения личных доходов его работников...

Предприятие при подготовке планов согласовывает с соответствующим Советом народных депутатов мероприятия, которые могут вызвать экономические, социальные, демографические и иные последствия, затрагивающие интересы населения территории».

Ст. 23 Закона СССР «О предприятиях в СССР».

«...управление народным хозяйством в условиях перехода к регулируемой рыночной экономике должно представлять собой синтез макроэкономического планирования и прогнозирования, определения целей и приоритетов социально-экономической политики в неразрывном единстве с формированием всей системы экономических регуляторов и созданием экономической среды для успешного функционирования общесоюзного рынка».

Постановление СМ СССР от 16.08.90 г. «О мерах по демонополизации народного хозяйства».

В мировой практике планирования различают следующие виды плановой деятельности.

**По уровням управления** выделяют микропланирование (в рамках интересов отдельного собственника) и макропланирование (связанное с согласованием интересов разных собственников). Взаимосвязи микро- и макропланирования образуют систему народнохозяйственного планирования.

**По степени жесткости регламентации** этих взаимосвязей различают директивное, индиректное (косвенное регулирование) и индикативное планирование. Директивное планирование жестко регламентирует процесс разработки и контроля за ходом выполнения планов. Косвенное регулирование регламентирует жестко лишь правила экономической деятельности (налоги, ставки процента, отдельные цены, тарифы, пошлины, валютный курс). Индикативное планирование предполагает свободный, необязательный обмен информацией между макро- и микроуровнями.

**По степени самостоятельности** в разработке планов разграничивают централизованное и децентрализованное планирование. В первом случае план разрабатывается в одном центре с последующей «разверткой» плановых заданий по исполнителям. Во втором случае исполнители сами разрабатывают свои планы, согласование этих планов и программ осуществляется политическими методами.

**Во временном аспекте** выделяют тактическое и стратегическое планирование. В тактических решениях ресурсные ограничения считаются фиксированными, в стратегических планах они рассматриваются как переменная величина.

В мировой практике планирования в качестве методологической основы разработки планов используются следующие основные макроэкономические теории.

1. **Теория расширенного воспроизводства** предполагает непосредственное поддержание пропорций в распределении ресурсов на возмещение, потребление и накопление.

2. **Теория государственного регулирования** исходит из возможности поддержания пропорций между потреблением и накоплением не прямо, а посредством перераспределения доходов с помощью финансово-кредитной системы.

3. **Теория общего экономического равновесия** доказывает взаимосвязь системы цен и пропорций потребления и накопления. Тем самым допускается возможность денового копления. Тем самым допускается возможность денового регулирования экономических процессов.

4. **Монетаризм** исходит из того, что в экономике могут существовать различные сочетания пропорций. Выбор того или иного набора сочетаний определяется количеством денег, находящихся в обращении, в том числе наличных и безналичных денег.

При переходе к рынку система централизованного, директивного, тактического планирования должна быть заменена новой. В этой связи для местных Советов народных депутатов необходимо подготовить решения по следующим вопросам.

II.1. Какие пропорции должны стать объектом комплексного планирования для органов местной власти? Примерный перечень вариантов этих объектов приведен в табл. 5. Необходимо указать важность (значимость) указанных объектов (используя оценки от 0 до 100) и дать содержательное обоснование значимости соответствующего объекта с точки зрения органов местного самоуправления.

II.2. По мере отказа от директивных плановых заданий необходимо найти другие инструменты и методы поддержания пропорций в развитии района (города). Выбор этих инструментов зависит от методологической базы планирования и от используемого вида плановой деятельности, а также представлений об объеме плановой работы на уровне местных Советов (см. предыдущий пункт задания). С помощью табл. 6 необходимо обосновать такой выбор в разрезе объектов планирования.

II.3. Под организацией планирования понимается определение состава и порядка взаимодействия всех участников единого процесса разработки, контроля и обеспечения выполнения планов. Самостоятельность предприятий и местных Советов в области планирования требует по-новому регламентировать отношения по поводу разработки комплексных планов развития территории. Используя варианты, предложенные в табл. 7, необходимо обосновать новый порядок организации разработки территориальных планов.

II.4. На основе определенных в ходе выполнения предыдущих заданий объектов, методов и порядка организации планирования необходимо уточнить: содержание и источники исходной информации для составления планов поддержания пропорций развития территории; а также порядок использования этой информации для принятия решений местными Советами в условиях рыночной экономики (табл. 8).

Следует учитывать, что при переходе к рыночной экономике как ретроспективная, так и планово-прогнозная информация становится платными ресурсами, и, требуя дополнительную информацию, необходимо оценивать ее значимость для принятия решений. (Можно использовать шкалу от 0 до 100).

II.5. Для предложенной в результате решения предыдущих задач системы планирования на уровне местных Советов необходимо произвести изменения в других подсистемах хозяйственного механизма. Укажите наиболее существенные из этих изменений, используя табл. 9.

### III. Ценообразование

**Система цен** включает в себя: оптовые (в промышленности, строительстве), закупочные, розничные, внешнеторговые цены, тарифы на перевозки и услуги.

**Механизм цен** устанавливает порядок разграничения сфер действия фиксированных, лимитных, договорных (при ограничением числе участников) и свободных рыночных цен (при неограниченном числе участников).

С точки зрения **методики ценообразования на макроуровне** можно выделить:

- затратные концепции ценообразования, в которых рентабельность рассчитывается пропорционально оплате труда (стоимостная концепция), себестоимости (концепции «усредненной стоимости»), стоимости используемых основных фондов (концепция «цены производства»), либо пропорционально комбинациям затрачиваемых ресурсов (например, концепции «общественно- необходимых затрат»);
- цены «оптимального плана», обеспечивающие реализацию плана, оптимального с точки зрения заданного критерия;
- равновесные цены, обеспечивающие увязку спроса и предложения;
- неравновесные цены, возникающие в условиях ограничений, существующих в экономике.

**В методическом аспекте ценообразования на микроуровне** цены определяются на основе следующих подходов:

- на базе издержек производства (средних и (или) предельных);

- на основе принципа безубыточности (с учетом срока окупаемости капитальных вложений);
- ориентированные на спрос (учитывающие доходы потребителя и структуру его расходов);
- ориентированные на уровень конкуренции (учитывающие текущие цены на рынке, или потенциально возможные цены сделок);
- с фиксированным верхним и (или) нижним пределами цен реализации.

**Факторами дифференциации цен** могут являться: качество продукции (услуг), упаковка и этикетировка, усилия по рекламе, масштабы послепродажного обслуживания.

**Структура цен** в условиях планового ценообразования включала в себя:

Себестоимость	Прибыль		
Оптовая цена предприятия	Сбытовая скидка (наценка)	Налог с оборота	
Оптовая цена промышленности		Торговая скидка (наценка)	
Розничная цена			

В условиях рыночного ценообразования торговые и снабженческо-сбытовые скидки (наценки) устанавливаются посредническими торгово-закупочными предприятиями с учетом спроса и предложения.

В условиях рынка цепь определяется **не единственной, а любой точкой** из диапазона, определяемого нижней границей (уровень цены, ниже которого никто не хочет производить продукцию) и верхней границей (цена, выше которой никто не покупает продукцию). Конкретизация цены в рамках этого диапазона определяется множеством случайных факторов (конкуренцией, рыночной инфраструктурой, рекламой, психологией участников сделки и др.).

Основные различия правительственной и президентской программы перехода к рынку в области ценообразования сводятся к следующему.

**Правительственная программа** предусматривает повышение цен и изменение соотношения цен на продукцию разных отраслей, что позволит выровнять стартовые условия государственных предприятий. Рост цен частично компенсируется населению надбавкой к доходам. **Контраргументы:** централизованное повышение цен усиливает инфляцию, компенсации еще больше увеличат дефицит бюджета, роста эффективности производства не произойдет.

**Программа рабочей группы** предусматривает, после принятия экстренных мер по стабилизации денежного обращения (в том числе за счет разгосударствления и приватизации), последовательную либерализацию цен и создание конкурентных условий в ценообразовании. **Контраргументы:** «свобода» цен приведет к неуправляемой инфляции, «шоковой терапии».

В этих условиях региональная политика ценообразования должна заключаться в выборе механизма цен для каждого вида цен и определении направлений производственной и коммерческой деятельности, способствующих достижению не только материально-вещественной и финансовой сбалансированности, но и обеспечивающих социальную стабильность в регионе. Задача игроков заключается в обосновании рекомендации по выбору соответствующих направлений ценообразования.

III. 1. Используя табл. 10, укажите стрелками изменения субъектов ценообразования в результате перехода к рынку и долю продукции, которая должна реализовываться по ценам, относящимся к компетенции соответствующего субъекта.

III. 2. В результате изменения субъектов ценообразования изменятся цены на ввозимую, производимую, потребляемую и вывозимую продукцию. При этом будут меняться и пропорции в формировании ресурсов за счет ввоза и местного производства, а также пропорции в распределении продукции местного производства, направляемой на вывоз и для местного потребления. Используя табл. 11, необходимо дать экспертные оценки удельного веса различных каналов формирования ресурсов и реализации продукции, а также экспертные оценки индексов возможного изменения цен для каждого канала реализации.

В табл. 11 указан также порядок расчета средних индексов цен на ввозимую, вывозимую продукцию, а также цен на ресурсы производства и реализуемую продукцию.

Поскольку в настоящее время продуктовые балансы формирования и использования продукции на уровне районов (городов) не разрабатываются, то экспертные оценки можно делать с точностью  $\pm 10-15\%$ . Экспертные оценки изменения цен по отдельным каналам реализации должны учитывать особенности продуктовой структуры ввоза, производства, потребления на месте и вывоза продукции. В связи с этим индексы изменения цен на основные (укрупненные) виды продукции и услуг могут различаться по отдельным каналам реализации. На изменение цен будут оказывать также влияние степень монополизации и конкуренции среди производителей (продавцов) основных видов продукции (услуг), уровень доходов и структура спроса потребителей.

III.3. Сопоставление 29 и 23 граф табл. 11 дает представление о разрыве цен на потребляемые ресурсы и производимую в регионе продукцию (см. табл. 12). Сохранение этого разрыва требует нормированного распределения соответствующей продукции (услуг), бюджетных дотаций, но позволяет снять временно социальную напряженность. Для ликвидации этого разрыва необходимо предусмотреть другие меры. Укрупненный перечень этих мер приведен в табл. 13. Необходимо по каждому из направлений указать конкретные мероприятия и ожидаемый эффект с точки зрения изменения индекса цен на ресурсы и продукцию. Мероприятия должны быть дифференцированы в разрезе укрупненных видов цен на продукцию и услуги в соответствии с их перечнем, использованным в табл. 1-12.

III.4. В условиях перехода к рынку меняются функции и содержание государственного контроля за ценами. В программе СМ СССР предусмотрен перечень видов продукции и услуг, цены и тарифы на которые утверждаются Госкомцен СССР. В программе акад. Шаталина С. С. функции Госкомцена СССР распределяются между Государственной контрактной системой и Антимонопольными комитетами. Какой орган (отдел исполнкома, ответственный исполнитель в финансовом, плановом отделе, отделе статистики, внешние консультанты и т. д.) и какие функции (контроль, прогноз, сбор данных, др.) должен выполнять в области фор-

мирования политики на уровне местных Советов в условиях рынка? Подготовьте проект решения о создании такого органа и перечень задач, которые, на Ваш взгляд, должен решать такой орган. (См. табл. 14). Используйте при подготовке проекта результаты выполнения задания I данного раздела (см. табл. 10).

#### IV. Финансы и кредит

**Финансы** — это система отношений по поводу формирования, перераспределения и использования фондов денежных средств. **Кредит** — это система отношений по поводу мобилизации и использования временно свободных денежных средств.

В условиях отказа от отраслевой системы управления финансовая система СССР будет включать в себя финансы предприятий и государственные финансы. В составе государственных финансов выделяют: бюджетную систему, систему государственного страхования и систему государственного кредита. Появление системы коммерческих банков и коммерческого страхования создает конкурентные условия для аналогичных подсистем государственных финансов. Перестройка бюджетной системы идет в направлении расширения прав и самостоятельности местных бюджетов.

В соответствии с Законом СССР «Об общих началах местного самоуправления и местного хозяйства в СССР» местные Советы самостоятельно (без вмешательства вышестоящих органов) разрабатывают, утверждают и исполняют бюджеты соответствующих территорий и образуют внебюджетные фонды.

Законом СССР «О налогах с предприятий, объединений, организаций» предусмотрено, что в пределах установленного уровня рентабельности, прибыль предприятий облагается налогом, в следующем порядке:

- 22% прибыли поступает в союзный бюджет;
- не более 23% прибыли зачисляется в республиканские и местные бюджеты на основе соответствующих законодательных актов и соглашений.

Кроме налогообложения прибыли, предусматривается также:

- платежи по налогу с оборота (частично могут зачисляться в местный бюджет);

— налог на экспорт и импорт (полностью зачисляется в союзный бюджет);

— налог на фонд оплаты труда колхозников (8% от суммы облагаемого налогом фонда оплаты труда, полностью зачисляется в местный бюджет);

— налог, регулирующий расходование средств, направляемых на потребление (50% этого налога зачисляется в союзный бюджет, а 50% — распределяется между республиканскими и местными бюджетами на основе законодательных актов и соглашений);

— налоги на доходы от ценных бумаг и имущества (15% от суммы полученного дохода, распределение осуществляется в том же порядке, что и для предыдущего налога);

— налог на прибыль иностранных юридических лиц (30% от суммы прибыли, распределение осуществляется в том же порядке, что и для предыдущего налога);

— подоходный налог с граждан (полностью зачисляется в местный бюджет).

Несмотря на несовершенство принятого закона, он дает местным Советам возможность формировать доходы своего бюджета за счет доходов от всех видов деятельности, осуществляющей на соответствующей территории. При формировании налоговой политики следует исходить из того, что системы налогообложения могут различаться:

по **субъектам собственности** (граждане, индивидуальные, семейные, коллективные предприятия, акционерные общества и хозяйствственные товарищества, совместные предприятия, общественные организации, государственные союзные, республиканские и коммунальные предприятия, др. юридические лица, в т. ч. по отраслям и видам деятельности);

по **объекту налогообложения** (имущество, ресурсы, продукция, доход, прибыль, в т. ч. отдельные направления использования прибыли и дохода);

по **базе налогообложения** (уровень, абсолютный прирост, темп прироста или снижения);

по **шкалам налогообложения** (постоянная плата, постоянный норматив, прогрессивная и регressive шкалы).

Кроме того, система налогообложения может предусматривать различные льготы, направленные на стимулирование отдельных видов деятельности. Система льгот также

может строиться с учетом дифференциации по приведенной выше классификации.

Игроки данной группы должны выполнить следующие задания.

IV. 1. С учетом введенной классификации подготовьте предложения по налоговой политике для различных субъектов налогообложения. (См. табл. 15). Учтите, что рост суммы налоговых поступлений подчиняется «кривой Лаффера», т. е. с увеличением налоговой ставки сумма поступлений растет до определенного уровня, а затем начинает снижаться, поскольку высокие налоги ведут к ликвидации соответствующих видов деятельности.

Комбинируя различные сочетания объектов, базы, налог и льгот налогообложения можно добиться не только роста доходной части местного бюджета, но создать условия для эффективной деятельности и развития различных отраслей и предприятий. Заполняя табл. 15 приведенными условными обозначениями, не забудьте указать на отдельном листке причины и обоснования принятых решений.

IV. 2. Наряду с формированием доходной части бюджета во всех государствах и странах стоит проблема эффективного использования бюджетных средств. Хотя существуют теории, допускающие возможность функционирования государства при наличии бюджетного дефицита, тем не менее от правительства парламенты постоянно требуют конкретных программ его сокращения. Не случайно и правительенная, и президентская программа перехода к рынку предусматривают меры по ликвидации дефицита бюджета. Причем в рамках второй программы предусматривается мораторий на новые социальные программы и прямое сокращение расходов на оборону и управление.

В мировой практике накоплен опыт мер по повышению эффективности использования бюджетных средств, в том числе в условиях рынка. К числу таких мер относятся:

- периодический пересмотр принятых программ и принятие решения об их дальнейшем финансировании из бюджета;
- финансирование программ на конкурсной или конкурентной основе;
- фиксация общего уровня расходов без учета числа организаций, лиц, финансируемых за счет данного вида расходов;

— сохранение за субъектами неиспользованных (законченных) бюджетных средств или их части;

— сочетание для отдельных программ бюджетного финансирования и деятельности на хозрасчетной (коммерческой) основе;

— поэтапное (ступенчатое) сокращение отдельных видов расходов;

— перевод программ с бюджетного финансирования на финансирование за счет внебюджетных и благотворительных фондов, использование кредитных ресурсов.

В табл. 16 приведены основные статьи расходов местного бюджета. Разработайте программу «жесткой экономии» для каждой из статей, т. е. сформулируйте комплекс и приведите обоснования мероприятий, направленных на более эффективное использование бюджетных средств. Если все-таки необходимо увеличить расходы по какой-либо из расходных статей местного бюджета, то, одновременно, следует указать источник дополнительного увеличения доходной части бюджета (с учетом результатов выполнения предыдущего задания). Кроме того, сокращение бюджетного финансирования не должно означать ликвидацию какой-либо отрасли или сферы деятельности. Поэтому программа должна предусматривать новые источники покрытия расходов.

IV. 3. Реформа банковской системы предусматривает: в правительственной программе — создание центрального Госбанка СССР, независимо от СМ СССР и сети коммерческих банков; в программе, подготовленной под руководством акад. Шаталина С. С., — создание Государственной Резервной Системы с центральными Госбанками союзных республик и сети коммерческих банков. И в том, и в другом случае на территории местного Совета могут функционировать несколько коммерческих банков:

- филиалы крупных коммерческих банков (союзных, республиканских, ...транснациональных);
- средние специализированные коммерческие банки и их филиалы;
- мелкие коммерческие и кооперативные банки.

В этой связи весьма привлекательной становится идея создания местного (территориального) коммерческого банка. Местные Советы в качестве учредителя, пайщика или акционера такого банка имеют право определять направ-

ления его деятельности. Однако ликвидность такого банка ограничена по сравнению с возможностями филиала крупного коммерческого банка. В свою очередь, средние специализированные коммерческие банки с сетью своих филиалов способны предоставить клиентам более квалифицированное обслуживание в конкретных сферах деятельности.

Участники игры должны не с политических, а с экономических позиций обосновать возможность и целесообразность создания территориального коммерческого банка. Для этого необходимо, используя табл. 17—18, определить потенциальный объем кредитных ресурсов такого банка, направления кредитных вложений и рентабельность территориального банка. При заполнении табл. 17 определяется состав потенциальных учредителей банка и возможные размеры взноса каждого учредителя в уставный фонд. Поскольку учредители (акционеры) получают дивиденд на вложенные средства, то наращивание уставного фонда требует высокого уровня рентабельности банка.

В условиях рынка клиент имеет право выбора банка для обслуживания своих расчетно-кассовых операций. Для увеличения остатков на банковских счетах необходимо определить не только состав, но и меры по привлечению клиентов именно в территориальный банк.

Вклады граждан, предприятий стимулируются в условиях рынка не только высоким процентом, но и степенью ликвидности (надежности) территориального банка.

Кредитные ресурсы других банков являются наиболее дорогим видом ресурсов, но зато он наиболее стабильный, так как он предоставляется на условиях срочного договора.

При определении процентных ставок по каждому виду ресурсов следует исходить из здравого смысла, которым бы руководствовались сами игроки, направляя в территориальный коммерческий банк свои денежные средства.

При заполнении табл. 18 следует указать потенциальных клиентов банка и цели, на которые будут выдаваться им кредиты.

Лизинг — долгосрочная аренда основных фондов с последующим погашением арендатором задолженности.

Факторинг — покупка у клиента его дебиторской задолженности на условиях немедленной оплаты 80—90% ее стоимости с последующей инкассией этой задолженности.

Процентная ставка по каждому виду кредитных вложений определяется исходя из условий, на которых участники игры согласны были бы воспользоваться услугами территориального коммерческого банка.

Маржа — разница между процентными ставками кредитных вложений и кредитных ресурсов банка, является одним из основных источников дохода банка. Исходя из разработанной программы деятельности территориального коммерческого банка, определите: какой будет его маржа, хватит ли полученного дохода для покрытия текущих расходов банковской деятельности и выплаты дивиденда учредителям или акционерам?

## V. Доходы и оплата труда

Регулирование доходов и оплата труда включает в себя не только экономический, но и социальный аспект. В условиях перехода к рыночной экономике большое значение придается созданию системы социальных гарантий.

Правительственная программа предусматривает в этой области:

- установление на союзном уровне базовых размеров выплат и льгот социально незащищенным группам населения;
- компенсацию гражданам единовременного повышения цен;
- индексацию доходов населения;
- обеспечение устойчивого функционирования просвещения, здравоохранения, культуры за счет бюджетных средств и целевых добровольных фондов.

В программе, разработанной под руководством акад. Шаталина С. С., социальные гарантии охватывают:

- индексацию доходов;
- социальное веномоществование лицам, оказавшимся за чертой бедности;
- рост доходов за счет оплаты по труду;
- повышение роли доходов от собственности;
- структурная перестройка производства и занятости;
- регулирование занятости с помощью системы пособий, переподготовки и переобучения кадров, системы общественных работ.

Для разработки направлений социальной политики на уровне местных Советов следует учитывать, что обеспечение

роста уровня жизни может происходить как за счет увеличения доходов населения, так и за счет расширения возможностей в реализации этих доходов и повышения уровня потребления.

**Источниками доходов населения являются:**

- оплата труда;
- выплаты из общественных фондов потребления;
- доходы от собственности.

Расходы населения можно рассматривать в разрезе следующих укрупненных направлений:

- питание;
- непродовольственные товары;
- культурно-бытовые услуги;
- налоги, сборы, платежи;
- прирост накоплений.

Социальные гарантии в сфере оплаты труда предусматривают осуществление мероприятий, направленных на:

- обеспечение занятости, в т. ч. в высокодоходных сферах приложения труда, на основе свободы выбора форм и видов деятельности;
- либерализация ограничений на доходы по труду;
- переподготовка и переквалификация работников, в соответствии с конъюнктурой рынка;
- гарантированная минимальная оплата труда с учетом квалификации и условий труда;
- выплата пособий по временной безработице;
- создание системы общественных работ и формирование новых рабочих мест.

Выплаты из общественных фондов потребления осуществляются в денежной форме (пенсии, пособия, стипендии) и натуральной форме (образование, здравоохранение, финансирование социально-культурных мероприятий и содержание жилого фонда). Источниками финансирования выплат из общественных фондов потребления являются средства бюджетов (союзного, республиканского, местного) и средства трудовых коллективов.

Законом СССР «Об общих началах местного самоуправления и местного хозяйства в СССР» предусмотрено расширение прав местных Советов по увеличению расходов (в пределах имеющихся средств) на содержание жилищно-коммунального хозяйства, учреждений здравоохранения, на-

родного образования, социального обеспечения, культуры и спорта, органов внутренних дел, оказания помощи отдельным категориям граждан.

Законом СССР «О налогах с предприятий, объединений и организаций» предусмотрено, что сумма затрат, осуществляемых предприятиями на содержание находящихся на их балансе объектов здравоохранения, образования, культуры и жилого фонда в пределах нормативов, установленных местными Советами, не включается в прибыль, облагаемую налогом.

**Меры по социальной защите лиц, получающих выплаты из общественных фондов потребления, включают:**

- индексацию денежных выплат из общественных фондов потребления;
- сочетание бюджетного финансирования учреждений непроизводственной сферы с расширением их прав в области хозрасчетной деятельности;
- обоснование гарантированного минимума бесплатного предоставления благ и услуг;
- льготное обслуживание отдельных категорий населения;
- привлечение средств внебюджетных благотворительных фондов;
- выплаты компенсаций за рост цен на коммерческих рынках.

Законом «О собственности в СССР» предусмотрены объекты собственности граждан:

- жилые дома, дачи, садовые дома, насаждения на земельном участке;
- транспортные средства, средства производства для ведения хозяйственной деятельности;
- денежные средства, акции и другие ценные бумаги;
- иное имущество производственного и потребительского назначения.

Доход от использования этой собственности (в т. ч. сдачи в наем, аренду), а также доли граждан в коллективной собственности и собственности государственного предприятия в условиях рынка становится все более существенной частью доходов населения.

Социальные гарантии в сфере доходов от собственности связаны прежде всего с реализацией правовых гарантий, предусмотренных законодательством. Кроме того, должны быть предусмотрены:

- эффективные механизмы формирования собственности граждан, в том числе в результате разгосударствления (аренды, выкупа, акционирования);
- создание рыночной инфраструктуры, позволяющей реализовывать не только право собственности, но и право выбора форм получения доходов от имеющейся собственности (рынок средств производства, жилья, ценных бумаг);
- создание системы индексации доходов как элемента антиинфляционной политики;
- страхование имущества и гражданской ответственности.

Расходы населения по каждому из указанных выше направлений могут реализовываться на рынках: 1) регулируемых государством и 2) коммерческих рынках. Регулируемые государством рынки, в свою очередь, различаются на — общедоступные рынки (государственная торговля, сфера платных услуг) и рынки с ограниченным доступом (региональные, производственные, статусные). Коммерческие рынки разделяются на легальные (колхозные, кооперативные рынки, услуги кооперативов, индивидуальной трудовой деятельности) и нелегальные («серый», связанный с оборотом дефицитных товаров, и «черный», на котором осуществляется противозаконный оборот).

**Социальные гарантии в сфере потребления** по каждому из направлений расходов населения могут включать следующие мероприятия:

- нормированное распределение товаров и услуг;
- реализация по фиксированным ценам товаров и услуг;
- установление лимитных цен на товары и услуги;
- организация систем самообеспечения населения по территориальному или производственному принципу;
- дотирование цен на товары и услуги, приобретенные на коммерческих рынках;
- налоговые льготы и ограничения на реализацию товаров и услуг, реализуемых по коммерческим ценам;
- создание конкурентных условий на коммерческих рынках.

С учетом введенных определений и классификаций необходимо разработать систему мер и социальных гарантий по регулированию доходов и потребления населения на уровне местных Советов.

V.1. В результате перехода к рынку должна измениться структура источников доходов отдельных групп населения. Используя табл. 19, дайте экспертную оценку соотношения разных источников дохода в разрезе социальных групп в условиях рыночной экономики.

Следует учитывать, что структурные сдвиги в источниках доходов населения имеют социальные последствия:

- увеличение доли доходов от собственности может привести к появлению слоя «крепель»;
- социально гарантированные выплаты из общественных фондов потребления могут снижать стимулирующую роль оплаты труда;
- доминирование оплаты по труду в общей сумме доходов снижает заинтересованность в сохранности и приумножении собственности, способно вызвать инфляционную спираль «зарплата — цены».

V.2. Для занятых в пародном хозяйстве основным источником доходов остается оплата по труду. В условиях рыночной экономики рост оплаты по труду должен не только компенсировать потери, связанные с инфляцией, но и обеспечить реальный рост благосостояния. Используя табл. 20, дайте экспертную оценку роли отдельных источников роста оплаты по труду с учетом особенностей отраслевой структуры хозяйства региона.

При заполнении табл. 19 следует учитывать, что возможности централизованных мероприятий, направленные на повышение оплаты по труду, требуют указания источников финансирования (союзный, республиканский, местные бюджеты).

Увеличение (уменьшение) объемов производства зависит от имеющихся производственных мощностей, а также изменения спроса на продукцию (услуги), выпускаемую предприятиями района. Соответственно, влияние этого фактора должно усиливаться (или компенсироваться) за счет изменения структуры и перепрофилирования производства, освоения новых хозрасчетных видов деятельности на произведенную продукцию (услуги).

Влияние изменения цен в разных отраслях зависит от механизма ценообразования, возможностей использования фиксированных, лимитных, договорных и рыночных цен.

Изменение систем оплаты труда связано с изменением порядка распределения фонда оплаты труда между членами трудового коллектива в результате перехода на бригадный,

коллективный подряд, ликвидации лишних звеньев управления, сокращения персонала.

Изменение формы собственности в результате разгосударствления позволяет трудовому коллективу самостоятельно, с учетом налогового регулирования, решать вопросы о распределении полученного дохода на оплату труда, на развитие производства и дивиденды.

Повышение технического уровня и рост квалификации работников требует дополнительных затрат средств и времени на установку нового оборудования, подготовку кадров.

V.3. В условиях рынка выплаты из общественных фондов потребления должны обеспечивать условия воспроизводства отдельных социальных групп населения. Для эффективного использования средств этих фондов большое значение имеет правильный выбор источника финансирования, направлений использования и конкретных форм предоставления благ и услуг. В табл. 21 приводится перечень возможных источников финансирования общественных фондов потребления и формы, в которых средства этих фондов предоставляются населению. Используя этот перечень, необходимо указать, какие формы выплат целесообразно осуществлять из тех или иных источников формирования общественных фондов потребления, с учетом социально-демографической структуры региона. Соответствующие обоснования необходимо дать в разрезе основных групп населения:

- занятые в общественном производстве;
- учащиеся с отрывом от производства;
- занятые индивидуальной трудовой деятельностью и в личном подсобном хозяйстве;
- пенсионеры;
- молодежь;
- дети.

В табл. 21 необходимо указать доли разных источников финансирования для различных форм выплат из общественных фондов потребления.

Следует учитывать, что денежные выплаты потребитель может использовать на приобретение любых товаров и услуг. Выплаты в натуральной форме имеют более целевую направленность. Промежуточное положение занимают ваучеры — сертификаты, позволяющие потребителю приобретать, на льготных условиях, один или несколько товаров (услуг), но у разных собственников. Разность между номиналом серти-

фиката и ценой реализации потребителю возмещается за счет источника финансирования, выпустившего ваучеры.

Индексация выплат может распространяться полностью или частично на различные виды пенсий, пособий, стипендий в зависимости от того, в какой степени общество считает целесообразным и возможным компенсировать устойчивое влияние инфляционных процессов на уровень жизни отдельных социальных групп. В отличие от индексации компенсации предусматривают разовое изменение денежных выплат, связанное с проведением отдельных мероприятий.

Разные источники финансирования для выплат в натуральной форме будут играть разную роль в зависимости от того, какой орган управления берет на себя соответствующие обязательства, и для какого контингента населения обеспечивается соответствующий гарантированный уровень потребления благ и услуг.

Следует учитывать, что дотирование цен и тарифов стимулирует рост потребления соответствующих дотируемых товаров и услуг. Поэтому дотирование цен на пользующиеся спросом товары лучше заменить дотированием доходов потребителя либо ввести для таких товаров нормированное распределение. Участникам игры следует указать перечень дотируемых нормируемых товаров и услуг.

V.4. Получение доходов от собственности граждан предполагает наличие определенных форм собственности и механизма получения соответствующих доходов. В табл. 22 приведены объекты собственности, которыми могут распоряжаться граждане как индивидуально, так и в качестве членов трудового коллектива. Необходимо указать ориентировочный размер дохода (в рублях, в расчете на 1 месяц), который может получить гражданин, владея соответствующим объектом собственности, а также цену (рыночную цену) имущества.

Рыночная цена имущества (включая акции, вклады) определяется, исходя из предположения, что она может быть приобретена (реализована) на свободном, общедоступном рынке любым гражданином, имеющим необходимые средства для приобретения соответствующего вида имущества. В этом случае, цена акций, вклада в коллективное или государственное предприятие может быть выше или ниже номинальной стоимости в зависимости от уровня получаемого дохода, спроса и предложения на данный вид имущества, ставки банковского процента на сбережения.

Как рыночная цена, так и доход, определяются с учетом местных особенностей в масштабах и характере использования каждого вида имущества; наличие жилья, дач, садовых участков, сдаваемых в аренду, парка легковых автомобилей, находящихся в личной собственности, размеров вкладов в сберегательных кассах, темпов акционирования и разгосударствления. Большой интерес представляет анализ доли населения города (района) владеющего отдельными видами имущества. Такой анализ позволяет оценить реальные возможности повышения уровня жизни за счет увеличения доходов от собственности у различных социальных групп населения. С учетом результатов такого анализа следует скорректировать программу разгосударствления и приватизации на территории местного Совета.

V.5. Рост денежных доходов населения должен сопровождаться ростом предложения товаров и услуг. С учетом результатов выполнения предыдущих заданий (см. табл. 19—22) необходимо определить пути удовлетворения платежеспособного спроса населения. Для этого, в табл. 23, необходимо указать возможные масштабы использования разных источников роста реализации объемов товаров и услуг.

При заполнении таблицы следует исходить из того, что увеличение цен на товары и услуги реализации населению способно вызвать рост их предложения как со стороны государственных и коллективных предприятий, расположенных на территории района, так и со стороны внешних поставщиков товаров и услуг. Поэтому, давая экспертную оценку изменению цен, следует, с учетом местных особенностей, оценить и возможности роста объемов реализации (гр. 3, табл. 23). Далее, в гр. 4 и 7 табл. 23 указывается доля (в %) внутрирайонного производства и ввоза в общем росте объемов реализации. С учетом технических возможностей, организационно-экономических факторов дается экспертная оценка доли государственных предприятий и предприятий, основанных на других формах собственности в общем приросте объемов реализации товаров и услуг. Аналогичным образом определяется доля различных каналов ввоза товаров и услуг. При этом учитывается, что в условиях дефицита свободные закупки могут осуществляться лишь по ценам «серого» рынка, что должно учитываться в общем индексе цен (гр. 2 табл. 23). Межрегиональный обмен и обмен по договорам предприятий требует производства внутри района (города) продукции, пользующейся спросом для такого обмена.

Результаты заполнения табл. 23 должны быть согласованы с мероприятиями, намеченными в ходе выполнения предыдущих заданий (табл. 19—22), а также заданиями, выполненными группами игроков по подсистемам ценообразования и материально-технического обеспечения.

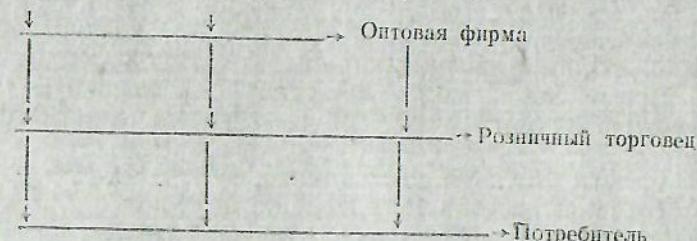
## VI. Материально-техническое обеспечение

При переходе к рынку материально-техническое обеспечение, основанное на централизованном распределении ресурсов, заменяется на более простые и естественные связи поставщика и потребителя. По мере роста числа самостоятельных участников рынка возникает объективная потребность в посреднической, коммерческой деятельности по установлению связей поставщиков и потребителей, продавцов и покупателей. Рыночные отношения в этом случае сохраняются до тех пор, пока каждый из участников товарообмена имеет право выбора своего контрагента и посредника. Для этой цели создаются специальные рыночные институты — товарные биржи, оптовые торговько-посреднические фирмы, рекламные бюро и т. д.

В условиях рынка органы местного самоуправления, не вмешиваясь в сплабженско-сбытовую деятельность товаропроизводителей, непременно будут вынуждены решать вопросы создания организационно-экономических условий для бесперебойного материально-технического обеспечения предприятий, в том числе предприятий коммунальной собственности и снабжения населения. По мере насыщения рынка возникает и задача создания условий для сбыта продукции, производимой предприятиями города, района.

В практике маркетинга различают следующие каналы реализации (см. схему).

Производитель —→ Брокер, комиссионер, агент



Из приведенной схемы следует, что возможны разные сочетания систем снабжения и сбыта;

- 1) непосредственная связь «производитель—потребитель»;
- 2) использование системы оптовых баз, т. е. цепочки «производитель — оптовая фирма — потребитель».
- 3) включение в предыдущую цепочку розничной фирмы;
- 4) привлечение брокера, комиссионера, агента для реализации товаров оптовым и (или) розничным звеньям с последующей реализацией потребителю.

Каждое из рассмотренных звеньев может включать несколько торгово-посреднических организаций.

Оптовая фирма является владельцем товара и получает прибыль за счет разницы в ценах розничного торговца и производителя. Консигнатор (комиссионер) не является владельцем товара, использует принадлежащие ему склады, помещения, оборудование для перепродажи товара на комиссионных началах. Брокер выполняет посредническую функцию по организации связей между продавцом и покупателем, получая комиссионное вознаграждение за совершенные сделки. Как правило, брокеры специализируются на определенных товарах. Агент является представителем производителя (нескольких производителей) в районе, имеет ограниченные права на ведение переговоров.

Выбор канала реализации зависит от следующих факторов.

#### 1. Число связей производителей с рынком (особенности рынков сбыта).

1. а. «Один производитель — один рынок». Такая форма связей характерна для высокомонополизированных секторов и отраслей. На уровне местных Советов по этому принципу осуществляются связи мелких предприятий сферы обслуживания с населением. Органы местного самоуправления должны в этом случае создавать условия не столько для реальной, сколько для потенциальной конкуренции.

1. б. «Один производитель — несколько рынков». При такой форме связей возможны следующие варианты материально-технического обеспечения на уровне местных Советов:

- прямые поставки потребителей;
- создание оптовой базы, склада;
- создание самостоятельного предприятия.

1. в. «Несколько производителей — несколько рынков» требуют создания сети товарных бирж, оптовых баз, складских помещений с высококвалифицированным персоналом, организации ярмарок и т. д.

Создание соответствующей инфраструктуры на территории местного Совета объективно способствует ускорению деловой активности, обмену коммерческой информации.

#### 2. Издержки обращения и сравнительная эффективность каналов реализации.

В условиях рынка затраты на покупку, реализацию, транспортировку, содержание складов, обработку, упаковку, потери от естественной убыли могут составлять до 40% цены товара. Основная дилемма, которую необходимо решать при анализе издержек обращения, связана с нахождением компромисса между сокращением совокупных издержек обращения и надежностью обеспечения потребностей населения и предприятий на территории местного Совета.

В рамках этой общей задачи учитывается также ширина спектра и качество услуг, предоставляемых торговыми посредниками, экономия затрат не на отдельных стадиях реализации, а по всей цепочке связей между производителем и потребителем.

#### 3. Характеристики товара.

Каждый товар обладает разными характеристиками. Основные классификации, которые учитываются на практике при принятии решений о выборе канала реализации, различивают:

- средства производства и предметы потребления;
- товары массового и единичного спроса;
- сезонные товары и товары повседневного спроса;
- технически сложные товары и товары специального назначения (например, медицинские препараты).

#### 4. Характеристики контрагентов на рынке.

В зависимости от стратегии развития, уровня коммерческой квалификации продавца и покупателя посреднические функции по снабжению и сбыту могут распределяться между ними в разных соотношениях. Например, местные Советы могут содействовать созданию потребительских обществ

для обеспечения и повышения социально гарантированного уровня потребления малообеспеченных групп населения.

Монопольная структура отдельных отраслей и сфер народного хозяйства в условиях перехода к рынку сформировала специфическую форму материально-технического обеспечения — межрегиональный обмен, который компенсирует агонизирующую систему поставок и распределения централизованных фондов. Возможно, что на базе организаций, осуществляющих межрегиональный обмен, могут быть созданы внешнеторговые посреднические фирмы.

Правительственная программа перехода к рынку предполагает интенсивное формирование посреднической сети, товарных бирж, ярмарок, систем коммерческой информации. Основу новой рыночной инфраструктуры должна составить уже созданная в народном хозяйстве товаропроводящая сеть, включающая около 8 тысяч организаций. Государственный заказ будет устанавливаться по ограниченной номенклатуре, объемы продукции номенклатуры госзаказа будут распределяться в централизованном порядке.

Программой, подготовленной группой под руководством акад. Шаталина С. С., предусмотрено создание на базе органов Госснаба, Минторга и Агропромснаба Государственной контрактной системы, которая будет выполнять функции государственного посредника.

#### Государственная контрактная система:

- функционирует независимо от коммерческих оптовых предприятий;
- выступает в роли координатора при размещении госзаказов на продукцию, которая не вошла в договора, заключаемые по горизонтали;
- устанавливает надбавку к ценам за свои услуги, что стимулирует приобретение продукции по рыночным ценам.

С учетом изложенного, необходимо подготовить решения по функционированию в условиях рынка органов материально-технического обеспечения населения и хозяйства, расположенного на территории местного Совета.

На уровне местных органов управления необходимо решить следующие задачи.

VI.1. Используя табл. 24, определите формы организации материально-технического обеспечения населения и хозяйства на территории местного Совета. Дайте экспертную оценку доли каждой из указанных в табл. 24 форм в общем объеме ресурсного обеспечения.

Снабжение за счет централизованных фондов осуществляется только по номенклатуре госзаказа. Межрегиональный обмен осуществляется на основе соглашений между Советами народных депутатов. Прямые связи предприятия устанавливают самостоятельно. Оптовые закупки осуществляются на товарных биржах (зональных центрах оптовой торговли). Производитель и потребитель могут сами организовывать сети посредников для реализации продукции и снабжения необходимыми ресурсами. Они имеют возможность также воспользоваться услугами коммерческих посредников.

VI.2. Аналогичным образом необходимо решить вопрос о каналах реализации продукции, производимой на территории местного Совета. Результаты принятых решений отражаются в табл. 25. При этом следует учитывать «эквивалентность» межрегионального обмена и поставок в централизованные фонды, размеры скидок (наценок) торговых посредников.

VI.3. Помимо создания организационных механизмов посреднической деятельности, для их эффективного функционирования необходимо определить и механизмы экономического стимулирования.

Такой механизм может включать меры налогового, кредитного и ценового регулирования посреднической деятельности. С точки зрения налогового регулирования наиболее важной задачей является создание равных условий налогообложения государственных и кооперативных торгово-закупочных предприятий. Кредитное регулирование предполагает применение различных правил кредитования торгово-посреднической деятельности, снятие ограничений на условия кредитования. Ценовое регулирование должно определять механизм установления торговых скидок.

В табл. 26 указаны основные виды регуляторов торгово-посреднической деятельности. Необходимо указать, какие из регуляторов целесообразно использовать для различных каналов реализации и закупок товаров.

Местные органы самоуправления вправе предоставлять льготы по налогообложению в пределах отчислений в местный бюджет. Используя свои права учредителя (пайщика) территориального коммерческого банка, они имеют возможность устанавливать ставку платежей и лимиты кредитования. Различные виды скидок торгово-посредническим организациям устанавливаются по соглашению сторон. Скидка за «объем продаж» устанавливается в процентах к общей сум-

ме реализации. Скидка за «достижение цели»дается в случае, когда достигнут определенный уровень реализации. Скидка за ликвидность предоставляется за оплату товара в течение определенного срока. Скидка за «продвижение товара» устанавливается на период массовых распродаж, ярмарок. Сезонная скидка стимулирует распродажу сезонных товаров.

С учетом введенных регуляторов необходимо определить долю в цене реализуемого товара издержек обращения для каждого канала реализации. После получения такой оценки необходимо вновь вернуться к вопросу об организации торгово-посреднической сети на территории местного Совета.

VI.4. Выступая в качестве учредителя или регистрируя торгово-посреднические организации, местные Советы участников в формировании организационной структуры управления снабженческо-сбытовой деятельности по каждому из рассмотренных каналов реализации. При этом они должны учитывать возможные варианты формирования такой структуры:

- функциональная организация, при которой сохраняются отделы снабжения и сбыта на каждом предприятии;
- региональная организация, предполагающая создание снабженческо-сбытовых центров с региональной сетью;
- организация снабжения и сбыта по товарным группам;
- организация снабжения и сбыта по категориям покупателей.

Участники игры должны сформулировать свои предложения относительно различных вариантов организационных структур в обеспечении снабжения и сбыта разных продуктов и для различных каналов распределения.

Результаты решений отражаются в табл. 27—28. Кроме того, дается письменное краткое обоснование выбора соответствующих вариантов решения.

Каждая группа игроков в течение 15 минут дает обоснование подготовленных проектов решений по отдельным подсистемам хозяйственного механизма. Если предложенные проекты принимаются большинством голосов участников игры, то соответствующая команда получает 50 очков. (Общая сумма премиального фонда первой части игры оценивается в 300 очков). Участники других команд вносят поправки и дополнения, которые принимаются в результате голосования. Эти команды получают дополнительно 10 или 5 очков, если эти поправки получили поддержку, соответственно, абсолютного

(2/3) или простого (1/2) большинства участников игры. На это же количество очков уменьшается выигрыш команды — основного разработчика проекта решений по данной подсистеме.

Следует обратить внимание на то, что в результате конструктивной критики «чужих» решений можно набрать очков не меньше, чем за разработку «своих».

## Часть II. РАЗРАБОТКА РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПЕРЕХОДА К РЫНКУ

Задача второй части инновационной игры заключается в разработке проекта региональной программы перехода к рынку. Речь идет о формировании комплексного набора инициатив, определяющих основных и подстративочных мероприятий, которые бы:

- обеспечивали согласованные изменения по подсистемам хозяйственного механизма;
- определяли взаимосвязь этапов общесоюзной и республиканских программ перехода к рынку с практическими решениями на уровне местных Советов;
- учитывали конкретную социально-политическую обстановку, особенности структуры хозяйства, расположенного на территории города (района).

На предыдущем этапе игры были подготовлены отдельные мероприятия по обеспечению функционирования хозяйственного механизма в условиях рынка. Цель второго этапа заключается в согласовании этих мероприятий по срокам и исполнителям.

Каждая команда игроков должна подготовить свою программу перехода к рынку в разрезах подсистем хозяйственного механизма.

В табл. 29 представлен перечень законодательных актов (в разрезе функциональных подсистем хозяйственного механизма с учетом внешне-экономических связей), которые должны обеспечить «запуск» рыночного механизма на основе правительственный программы\* и программы рабочей группы под руководством акад. Шаталина С. С. В таблице выделены черным шрифтом законы, уже принятые на союзном и

\* Мероприятия правительственной программы определены на основе докладов Председателя СМ СССР Н. И. Рыжкова на третьей и четвертой сессиях Верховного Совета СССР и концепции «Радикальная экономическая реформа: первоочередные и долговременные меры».

республиканском уровне или вместо которых принятые другие нормативные акты.

В табл. 30 дана расшифровка мероприятий правительственной программы и программы рабочей группы (также в разрезе подсистем хозяйственного механизма).

#### Задание II. 1.

Сам по себе факт обнародования этих программ не является еще достаточным условием для начала их практической реализации. Опыт Верховного Совета РСФСР так же показал, что одобрение программы «500 дней» парламентариями не означает автоматического воплощения в жизнь намеченных мероприятий. В этой связи для органов местного самоуправления важно определить набор необходимых и достаточных условий, которые бы инициировали движение к рынку на территории местного Совета. В табл. 31 приведен ориентировочный перечень мероприятий, инициирующих переход хозяйства территории к рынку.

Участники игры должны из предложенного перечня (или его дополнения) оценить «значимость» отдельных инициирующих мероприятий, а также указать срок (в днях), необходимый для осуществления этих мероприятий с учетом объективных реалий подготовительного периода. Далее, с помощью табл. 32 необходимо согласовать во времени осуществление инициирующих мероприятий. Сроки начала и окончания соответствующего мероприятия соединяются отрезком. Общая продолжительность подготовительного периода определяется сроком начала самого первого из инициирующих мероприятий и сроком окончания последнего из мероприятий подготовительного периода.

#### Задание II. 2.

Если попытаться в обобщенном виде представлять особенности правительственной программы перехода к рынку и программы рабочей группы, то основные различия связаны с различной последовательностью изменений в подсистемах хозяйственного механизма. (См. табл. 33—34). Автоматам обеих программ нельзя отказать в определенной логике, поскольку каждое последующее изменение выступает как шаги, усиливающие или подстраховывающие изменения, осуществленные на предыдущем этапе.

Для выделенных шести подсистем хозяйственного механизма можно, по крайней мере гипотетически, предложить

$6!=720$  вариантов путей перехода к рынку. Однако реализовать на практике возможно далеко не все варианты, поскольку внутренняя логика преобразований в одних подсистемах хозяйственного механизма заставляет делать в дальнейшем строго определенные шаги в других подсистемах. Поэтому участники игры должны рассмотреть (наряду с критическим анализом табл. 33—34) варианты путей перехода к рынку, в которых преобразования начинаются с других подсистем хозяйственного механизма, и построить последовательность шагов для каждого из предложенных вариантов. Результаты следует отразить в табл. 35—38. При заполнении таблиц необходимо учесть следующие соображения.

В том случае, когда инициирующие изменения перехода к рынку начинаются с подсистемы планирования (см. табл. 35), это означает, в качестве первого шага, тщательное обоснование и расчет всех дальнейших мероприятий и этапов переходного периода. Именно такой детальной проработки требует от авторов программы не только руководители, депутаты, но и многие социальные группы. Однако, очевидно, что на проведение детальных расчетов исчерпан лимит времени. Кроме того, реальный процесс перехода к рынку потребует многочисленных корректировок и перерасчетов. Участники игры должны найти резумный компромисс между масштабами исходной плановой работы и началом преобразований в других подсистемах.

Практически во всех вариантах программ предполагается оздоровление финансов, кредита и денежного обращения. Если именно финансы и кредит становятся инициирующей подсистемой (табл. 36), то тогда переход к рынку должен начаться с проведения денежной реформы, реформы банков и реформы бюджетного устройства. В настоящее время проведение данных мероприятий может привести к социальным конфликтам. Однако, задержка в проведении реформы, потенциальная опасность гиперинфляции не исключают ситуации, когда переход к рынку станет возможным лишь на базе жестких методов монетарного регулирования.

Инициирование перехода к рынку с мероприятий в подсистеме доходов и оплаты труда (табл. 37) означает не только формирование, но и реализацию системы социальных гарантий в качестве первоочередного шага. Одна часть социальных гарантий связана с вспомоществованием социаль-

но незащищенным группам населения, и ее обеспечение потребует новых расходов, в том числе за счет бюджета. Этот путь отстаивает представителей профсоюзов и других общественных организаций. Другая часть социальных гарантий предполагает расширение прав и свобод граждан в выборе видов деятельности и источниках получения доходов. В этом случае также требуется нахождение компромисса между представлениями о «социальном равенстве» и «свободе предпринимательства».

Наконец, переход к рынку может быть начат с изменений в подсистеме материально-технического обеспечения (табл. 38). Эти изменения предполагают переход от распределения фондов к оптовой торговле. Такой путь был использован при переходе к НЭПу, он и сегодня привлекает внимание ученых и практиков. Но при этом следует учитывать, что развитие торговли должно сопровождаться либерализацией цен. С учетом этого важно определить механизм перехода на оптовую торговлю разных сфер и отраслей народного хозяйства.

### Задание II. 3.

В ходе выполнения предыдущего задания участники игры приобрели определенный навык в установлении взаимосвязей между изменениями в подсистемах хозяйственного механизма на разных этапах перехода к рынку. Основная сложность принятия решений относительно последовательности преобразований была связана с необходимостью осуществления **на каждом этапе комплекса преобразований, затрагивающих все подсистемы хозяйственного механизма**.

Методическим приемом, позволяющим решить эту сложную задачу, является построение таблицы взаимосвязанных преобразований в подсистемах хозяйственного механизма. В табл. 39 представлена такая система взаимосвязей для программы, разработанной группой под руководством акад. Шаталина С. С.

В ходе выполнения предыдущего задания участники игры определили для себя последовательность этапов программы перехода к рынку местного Совета. С учетом этой последовательности необходимо составить таблицу взаимосвязей преобразований в подсистемах хозяйственного механизма (см. табл. 10). Соответствующие мероприятия по

каждой клетке таблицы можно указать на отдельном листе, используя введенную двойную индексацию.

### Задание II. 4.

После определения общих направлений и взаимосвязи мероприятий программы перехода к рынку на уровне местного Совета можно рассмотреть конкретные шаги в разрезе отдельных отраслей местного хозяйства:<sup>\*</sup> торговли и общественного питания, бытового обслуживания и коммунального хозяйства, просвещения, культуры, здравоохранения. С методической точки зрения здесь используются те же приемы, что и при выполнении предыдущего задания. Результаты предлагаемых решений необходимо отразить в табл. 41—46.

### Задание II. 5.

Таким образом, программа перехода к рынку на уровне местного Совета должна быть представлена в разрезе укрупненных этапов (табл. 33—38), таблицы взаимосвязей преобразований в подсистемах хозяйственного механизма (табл. 40) и таблиц преобразований хозяйственного механизма в основных отраслях местного хозяйства (табл. 41—46). Объединение указанных таблиц не является механическим процессом. Участники игры должны учитывать, что преобразования в отдельных сферах и отраслях местного хозяйства должны быть увязаны между собой, обеспечивать непрерывное функционирование систем жизнеобеспечения населения. С этой целью полезно дать оценку примерных сроков проведения отдельных мероприятий отраслевых программ и сопоставить их между собой, а также со сроками прохождения укрупненных этапов программы перехода к рынку на уровне местного Совета.

Кроме того: необходимо согласовать во времени мероприятия в разных отраслях по следующим цепочкам взаимосвязей:

\* С учетом особенностей состава участников игры можно менять набор отраслей, для которых составляются программы перехода к рынку.

- а) изменение цен на товары и услуги — источники роста доходов населения для их приобретения;
- б) рост объемов реализации товаров и услуг — источники формирования ресурсов товаров и услуг;
- в) рост цен — рост объема производства и реализации — рост доходов — порядок их распределения и использования;
- г) изменение уровня доходов — изменение форм собственности и структур управления.

После подготовки программы перехода к рынку на уровне местного Совета каждая команда представляет свою программу на утверждение. Процедура утверждения заключается в следующем:

1. Окончательные варианты программы каждой команды сдаются ведущему.

2. В течение 15—20 минут представителям каждой команды предоставляется слово для изложения основных положений своей программы. В выступлении необходимо подчеркнуть последовательность этапов преобразований и обосновать выбор конкретной последовательности. Кроме этого, следует остановиться на обосновании наиболее важных взаимосвязанных преобразований в подсистемах хозяйственного механизма на каждом этапе программы. В заключении выступления должны быть отражены особенности программы перехода к рынку отдельных сфер и отраслей местного хозяйства.

Подготовка выступления представляет самостоятельную методическую задачу, заключающуюся в приобретении навыков публичного обоснования («рекламы») разработанной программы. Участники игры должны учитывать, что им придется защищать свою программу среди прочих программ, подготовленных другими командами.

3. На этапе обсуждения программы любому игроку из любой команды может быть предоставлено слово для предложений или замечаний по любой программе. Если предложение принимается арифметическим большинством участников игры, то игрок получает поощрительный балл. Замечания выслушиваются, но не поощряются дополнительными баллами, хотя они играют свою роль при утверждении программ в целом.

4. После обсуждения каждая команда может принять любое из следующих решений:

- а) отстаивать свою собственную программу;
- б) вступить в коалицию с игроками другой команды и заявить о совместной программе;
- в) улучшить свою программу, «купив» за определенное количество поощрительных баллов отдельные блоки или мероприятия программы. Расчет по платежам производится из призового фонда, который получает программа, набравшая наибольшее количество голосов при окончательном утверждении программы.

Целесообразно установить два призовых фонда с одинаковой общей «ценой» в 100 поощрительных баллов (соответствующий денежный или товарный эквивалент устанавливается с учетом конкретных условий проведения игры). Один призовой фонд используется для поощрения команды, составившей лучшую программу, другой — для поощрения игроков, набравших поощрительные баллы за предложения к программам. В последнем случае призовой фонд распределяется пропорционально общему числу баллов, набранных индивидуально каждым из игроков.

5. При утверждении программы голосование проводится последовательно по каждому варианту с учетом предложений отдельных игроков и действий команд, рассмотренных в п. 4.

При повторном голосовании рассматриваются только два варианта программы, набравшие наибольшее число голосов. По результатам повторного голосования принимается решение об окончательном утверждении программы.

Взаимосвязь изменений в подсистемах хозяйственного механизма — наиболее существенная часть программы перехода к рынку. Однако успех ее реализации зависит от кадрового, организационного, пропагандистского обеспечения мероприятий программы. Не меньшее значение имеют сбор необходимой информации, планово-прогнозные расчеты последствий конкретных мероприятий. Участники игры приобрели определенные представления и навыки в решении этих задач и могут использовать полученные знания для организации на местах разработки программы перехода к рынку. При этом следует учитывать и те изменения, которые постоянно проис-

ходят на общесоюзном, республиканском и других уровнях управления.

В частности, к числу наиболее существенных изменений следует отнести принятие Верховным Советом СССР 19 октября 1990 года постановления «Об Основных направлениях стабилизации народного хозяйства и перехода к рыночной экономике». В табл. 47 представлены взаимосвязи преобразований в подсистемах хозяйственного механизма, намеченные этими направлениями. Как указывается в постановлении Верховного Совета СССР территории и регионы должны конкретизировать и развивать одобренные направления.

**Разработчики игры желают всем участникам успехов  
в этой нелегкой работе!**

Таблица 1  
ПЕРЕЧЕНЬ  
предприятий города (района), подлежащих разгосударствлению

Новый тип предприятия	Одноименное предприятие	Бывшее имя	Название	Соответствующий региональный республиканский комитет
Промышленность	Городской комитет по промышленности			
Сельское и лесное хозяйство	Городской комитет по сельскому и лесному хозяйству			
Строительство	Городской комитет по строительству			
Транспорт	Городской комитет по транспорту			
Связь	Городской комитет по связи			
Торговля, заготовки, снабжение	Городской комитет по торговле, заготовкам, снабжению и коммунальному хозяйству	Городской комитет по торговле, заготовкам, снабжению и коммунальному хозяйству	Городской комитет по торговле, заготовкам, снабжению и коммунальному хозяйству	Городской комитет по торговле, заготовкам, снабжению и коммунальному хозяйству
Жилищно-коммунальное хозяйство	Городской комитет по жилищно-коммунальному хозяйству			
Здравоохранение, социальное обеспечение	Городской комитет здравоохранения, социального обеспечения			
Народное образование	Городской комитет народного образования			
Искусство	Городской комитет по искусству			
Наука	Городской комитет по науке			
Кредит и страхование	Городской комитет по кредиту и страхованию			
Государственное управление	Городской комитет по государственному управлению			

Таблица 2

## ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ

### временного положения о порядке разгосударствления имущества

- I. Орган, осуществляющий разгосударствление.
- II. Порядок определения имущества, подлежащего разгосударствлению, и его оценки.
- III. Формы разгосударствления имущества.
- IV. Особенности организации процесса разгосударствления в отраслях народного хозяйства.
- V. Меры по обеспечению социальной справедливости в процессе разгосударствления.

© ЦЭС Ростоблсовета, 1990.

Таблица 3

### ИЗМЕНЕНИЯ в подсистемах хозяйственного механизма в результате разгосударствления

Подсистемы хозяйственного механизма	Новый тип предприятия		
	кооперативное	частное	капиталистическое
кооперативное	кооперативное	частное	капиталистическое
частное	частное	частное	капиталистическое
капиталистическое	частное	частное	капиталистическое

2. Планирование
3. Ценообразование
4. Финансы и кредит
5. Доход и оплата труда
6. Материально-техническое обеспечение

Таблица 4

**М Е Р О П Р И Я Т И Я**  
**местных Советов по созданию и функционированию**  
**рыночной инфраструктуры**

Рыночная инфраструктура	Мероприятия местных Советов
Валютная биржа	
Фондовая биржа	
Районный (городской) коммерческий банк	
Отделение коммерческого банка	
Биржа труда	
Отделение биржи труда	
Посреднические предприятия и фирмы	
Торгово-закупочные предприятия, кооперативы	
Комиссионные предприятия	
Товарные биржи	
Ярмарки	

С ЦЭС Ростоблсовета, 1990.

Таблица 5

**О Б О С Н О В А Н И Е**  
**выбора объектов планирования на уровне**  
**местных органов власти**

Объекты планирования	Значимость для местных органов	Обоснование
1. Все пропорции социально-экономического развития		
2. Пропорции развития коммунальной собственности		
3. Пропорции между подсистемами хозяйственного механизма		
4. Пропорции межрегионального обмена и внешнеэкономических связей		
5. Пропорции социального развития		
6. Экологические пропорции		
7. Другие виды пропорций		

С ЦЭС Ростоблсовета, 1990.

## МЕТОДЫ

### поддержания пропорций на уровне местных Советов

Таблица 6

Объекты планирования	1. Все пропорции	2. Коммунальная собственность	3. Подсистемы хозяйственного механизма	4. Межрегиональные и внешнеэкономические связи	5. Социальная сфера	6. Экология	7. Другие объекты:

С ЦЭС Ростовского, 1990.

## ВАРИАНТЫ организации планирования на уровне местных Советов

Таблица 7

Возможные участники организации планирования	разработка планов	Варианты выполняемых ими функций	
		разработка планов	исполнение функций
1. Плановые органы исполнительных и местных Советов			
2. Предприятия			
3. Вышестоящие Советы			
4. Органы статистики			
5. Финансовые органы			
6. Коммерческие банки			
7. Научные эксперты, институты			
8. Политические партии и объединения			
9. Население			
10. Отделы цен			
11. Отделы труда			
12. Другие участники			

С ЦЭС Ростовского, 1990.

Таблица 8

## ИСХОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

и порядок ее использования для принятия решений  
на уровне местных Советов

Исходная информация	В т. ч.		Использование
	Предоставляемая	Использованная	
1. Природные ресурсы			
2. Трудовые ресурсы			
3. Основные фонды			
4. Материальные запасы			
5. Финансовые ресурсы			
6. Кредитные ресурсы			
7. Денежные ресурсы			
8. Социальная структура и уровень жизни населения			
9. Производственная струк- тура			
10. Конъюнктура рынков: ценных бумаг средств производства предметов потребления рабочей силы			
11. Научно-технический прогресс			
12. Межрегиональные и международные сопоставле- ния			
13. Другая информация			

Таблица 9

## И З М Е Н Е Н И Я

в подсистемах хозяйственного механизма, необходимые  
для обеспечения функционирования предложенной  
подсистемы планирования

Подсистемы хозяйственного механизма	Основные черты необходимых изменений
1. Организационные структуры управления	
2. Планирование	
3. Ценообразование	
4. Финансы и кредит	
5. Доходы и оплата труда	
6. Материально-техническое снабжение	

Таблица 10

## И З М Е Н Е Н И Е

субъектов ценообразования на основные виды продукции  
и услуг в условиях перехода к рынку

Виды продукции и услуг	Субъекты ценообразования
1	2
	2
	3
	4
	5
	6
	7
	8
	9
	10

1. Оптовые цены на промышленности,  
в том числе:

- тяжелая промышленность
- легкая промышленность
- пищевая промышленность

2. Сметная стоимость строительства

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3. Закупочные цены на сельхозпродукцию									
4. Тарифы на грузовые перевозки									
5. Розничные цены на:									
— продовольственные товары									
— непродовольственные товары									
6. Услуги для населения									
7. Внешнеторговые цены									

Таблица 13

**ИЗМЕНЕНИЕ  
цен на основные виды продукции (услуг)**

Виды продукции и услуг	Ввоз продукции (в %), в т. ч. за счет			Индексы цен на ввозимую продукцию, в т. ч. за счет		
	Внешней торговли	Межпредпри- ищевой торговли	Безналичных расчетов	Внешней торговли	Межпредпри- ищевой торговли	Безналичных расчетов
1	2	3	4	5	6	7
1	100					
1. Оптовые цены на промышленность						
— тяжелая промышленность					100	
— легкая промышленность					100	
— пищевая промышленность					100	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2. Сметная стоимость строительства				100				
3. Закупочные цены на сельхозпродукцию				100				
4. Тарифы на грузовые перевозки				100				
5. Розничные цены на:				100				
— продовольственные товары				100				
— непродовольственные товары				100				
6. Услуги для населения				100				
7. Внешнеторговые цены				100				

С НЭС Ростбюджета, 1980

Таблица 11  
(продолжение)

Виды продукции (в %), в т. ч. расчетные	Нижеследующие показатели на вывозимую промышленную продукцию, в т. ч. за счет			
	10	11	12	13
1. Оптовые цены на производимую промышленность, в том числе:				
— тяжелая промышленность				100
— легкая промышленность				100
— пищевая промышленность				100
2. Сметная стоимость строительства				100
3. Закупочные цены на сельхозпродукцию				100

1	10	11	12	13	14	15	16	17
4. Тарифы на грузовые перевозки								
5. Розничные цены на:								
— продовольственные товары	100							
— непродовольственные товары		100						
6. Услуги для населения			100					
7. Внешнеторговые цены				100				

С НЭС Ростатистики, 1990.

Таблица II  
(продолжение)

Виды продукции и услуг	Структура распределения продукции (в %)			Изменение цен на продукцию от периода
	18	19	20	
1. Оптовые цены на промышленность, в том числе:				
— тяжелая промышленность				100
— легкая промышленность				100
— пищевая промышленность				100
2. Смешная стоимость строительства				100
3. Закупочные цены на сельхозпродукцию				100

1	18	19	20	21	22	23
4. Тарифы на грузовые перевозки						
5. Розничные цены на:						
— продовольственные товары	100					
— непродовольственные товары	100					
6. Услуги для населения	100					
7. Внешнеторговые цены	100					

С ЦЭС Ростоблсовета, 1990.

Таблица 11  
(продолжение)

Виды промышленности и услуг	Структура формирования ресурсов (в %)		Индексы цен на ресурсы за счет	
	БРОЗ	МЕЧТРО БОЛСТРО МЕЧТРО ИПОНЗБОЛ СТРАНСБОЛ	БРОЗ	МЕЧТРО (рп. 24)
1	24	25	26	17
1. Оптовые цены на производство промышленности,				рп. 21
в том числе:				
тяжелая промышленность				рп. 26
легкая промышленность				рп. 27
пищевая промышленность				рп. 28
2. Сметная стоимость строительства				рп. 29

1	24	25	26	27	28	29
3. Закупочные цены на сельхозпродукцию			100			
4. Тарифы на грузовые перевозки		100				
5. Розничные цены на:						
— продовольственные товары		100				
— непродовольственные товары		100				
6. Услуги для населения		100				
7. Внешнеторговые цены		100				

С ЦЭС Ростбюджета, 1990.

Таблица 12  
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ  
региональных индексов цен на ресурсы и продукцию

Виды продукции и услуг	Индекс цен на ресурсы (гр. 29 табл. 11)	Индекс цен на продукцию (гр. 23 табл. 11)	Отклонения индексов цен (гр. 2—гр. 3)	Мероприятия по ликвидации необразования (из табл. 13)
1. Оптовые цены на промышленности, в том числе:				
— тяжелая промышленность				
— легкая промышленность				
— пищевая промышленность				
2. Сметная стоимость строительства				
3. Закупочные цены на сельхозпродукцию				
4. Тарифы на грузовые перевозки				
5. Розничные цены на:				
— продовольственные товары				
— непродовольственные товары				
6. Услуги для населения				
7. Внешнеторговые цены				

Таблица 13

**Н А П Р А В Л Е Н И Я**  
региональной политики ценообразования

Перечень мероприятий	Ожидаемый эффект в пунктах индекса соответствующих цен
I. Изменение организационных структур управления и создание конкурентных условий.	
II. Программа структурной перестройки и перепрофилирования производства и реализации продукции.	
III. Изменение механизма цен	
IV. Финансово-кредитное и бюджетное регулирование цен (налоги, дотации, кредитная политика)	
V. Меры социальной защиты от инфляции (индексация, компенсация, датирование, нормирование)	
VI. Организация торгово-закупочной деятельности и межрегионального обмена.	

С ЦЭС Ростоблсовета, 1990.

Таблица 14

**ПРОЕКТ РЕШЕНИЯ****об организации системы регулирования цен на территории местного Совета**

1. В целях формирования научно обоснованной политики ценообразования на территории местного Совета создать при \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(название органа)

2. Возложить на \_\_\_\_\_  
(название органа)

решение следующих задач:

2.1. . . . .

2.2. . . . .

С ЦЭС Ростоблсовета, 1990.

Таблица 15

## ФОРМИРОВАНИЕ

## системы налогообложения на уровне местных Советов

Объекты налого-обложения	Субъекты собственности	Отрасли хозяйства					
		Промышленное производство	Сельское производство	Лесное производство	Рыболовство, охотничье и звероводство	Горнодобывающая промышленность	Минерально-сырьевая промышленность
Имущество, в т. ч.							
— средства производства							
— ценные бумаги и активы							
— прочее имущество							
Ресурсы, в т. ч.							
— природные							
— трудовые							
Продукция, в т. ч.							
— в стоимостном выражении							

— в натуральном выражении

Прибыль

Средства фондов

— оплата труда

— потребления

— развития

Доход

— от деятельности

— от имущества

Условные обозначения:

для базы налогообложения: (—) — уровень;  $\Delta$  — прирост уровня; % — темп прироста уровня;  
 для льгот налогообложения:  $\oslash$  — фиксированная плата; Н — норматив; ↑ — прогрессивная шкала;  
 ↓ — ретрессивная шкала.

Таблица 16

**П Р О Г Р А М М А**  
мероприятий по эффективному использованию  
средств местного бюджета

Расходы бюджета	Мероприятия программы
I. Народное хозяйство	
местная промышленность	
транспорт и дорожное х-во	
жилищно-коммунальное	
хозяйство	
бытовое обслуживание	
торговля и общепит	
дотации на покрытие раз-	
ницы в ценах на продукты	
питания	
II. Социально-культурные	
мероприятия	
просвещение	
здравоохранение	
физическая культура	
социальное обеспечение	
III. Управление	
IV. Прочие расходы	

С ЦЭС Ростоблсовета, 1990.

Таблица 17

**КРЕДИТНЫЕ РЕСУРСЫ**  
территориального коммерческого банка

Кредитные ресурсы	Источники формирования	Объем ресурсов (т. руб.)	Процентная ставка
1. Уставный фонд			
2. Остатки на счетах кли- ентов			
3. Вклады граждан			
4. Вклады предприятий			
5. Кредитные ресурсы других банков			
Итого:*			

\* Средняя процентная ставка считается как средневзвешенная величина из процентных ставок по всем видам ресурсов.

Таблица 18

**КРЕДИТНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ**  
территориального коммерческого банка

Кредитные вложения	Направления использования	Объем вложений т. руб.	Пропцентная ставка
1. Краткосрочные ссуды			
2. Долгосрочные ссуды			
3. Расчеты по лизинговым и факторинговым операциям			
4. Просроченная задолженность по ссудам			
Итого:*			

\* Средняя процентная ставка считается как средневзвешенная величина из процентных ставок по всем видам кредитных вложений.

С ЦЭС Ростоблсовета, 1990.

Таблица 19

**С Т Р У К Т У Р А**

**источников доходов отдельных социальных групп  
в условиях рыночной экономики**

Виды занятости	Оплата по труду	Выплата из ОФП	Доходы от собственности	Итого
Занято в народном хозяйстве, в т. ч. — государственных предприятиях;				100
— коллективных предприятиях;				100
— в сфере индивидуального труда;				100
— в личном подсобном хозяйстве				100
Обучающиеся с отрывом от производства				100
Занято в домашнем хозяйстве				100
Пенсионеры				100

С ЦЭС Ростоблсовета, 1990.

Таблица 20

## ИСТОЧНИКИ РОСТА

оплаты по труду в разрезе отраслей хозяйства региона

Отрасль хозяйства	Спецификации отрасли	В т ч за счет	
		Прироста до 1974 г.	Прироста свыше 1974 г.
Промышленность			
Строительство			
Сельское хозяйство			
Транспорт			
Связь			
Торговля, заготовки, снабжение			
Жилищно-коммунальное хозяйство			

Здравоохранение, сопроводительное обеспечение

Народное образование

Искусство

Наука

Кредит и страхование

Государственное управление

Таблица 2

**ИСТОЧНИКИ И ФОРМЫ****выплат из общественных фондов потребления**

Источники финансирования	
Источники	Финансирования
Выплаты из общественных фондов потребления	<p>Фонд социального страхования</p> <p>Фонд социального страхования</p> <p>Фонд социального страхования</p> <p>Фонд социального страхования</p>
В денежной форме:	
— пенсии, пособия, стипендии;	
— индексация выплат;	
— компенсации;	
— ваучеры	
В натуральной форме:	
— дошкольное воспитание;	
— образование;	
— здравоохранение и социальное обеспечение;	

- культурно-просветительские мероприятия;
- лотации к ценам, тарифам;
- нормированное распределение.

## ОБЪЕКТЫ

### собственности граждан и доход от использования имущества

Таблица 22

Наименование имущества	Доход от имущества (руб.)		Годовой доход на 1 руб. имущества (гр. 4 : гр. 2)	Доля населения, владеющего имуществом
	в месяц	в год		
1. Жилая комната, 10 м <sup>2</sup>				
2. Дача, садовый дом, 30 м <sup>2</sup>				
3. Насаждения на участке 0,06 га				
4. Автомобиль легковой				
5. Сбережения, 1000 руб.				
6. Акции, ценные бумаги				
7. Основные фонды трудового хозяйства, 1000 руб.				
8. Вклад в коллективное предприятие, 1000 руб.				
9. Вклад в государственное предприятие, 1000 руб.				

С ЦЭС Ростоблсовета, 1990.

Таблица 23

### ПУТИ РОСТА реализации товаров и услуг в регионе

Виды товаров и услуг	Индексы		Формирование ресурсов товаров и услуг (в % к гр. 3) за счет производства внутри района
	БСЕРО	БТЧ	
1. Продовольственные товары			
2. Непродовольственные товары			
3. Услуги			

С ЦЭС Ростоблсовета, 1990.

**О Р Г А Н И З А Ц И Я**  
материально-технического обеспечения населения  
и хозяйства на территории местного Совета

Таблица 24

Ресурсы продукции	Из общей потребности обеспечивается за счет		
	Внешних поставок	Внутренней экспортной	посреднической сети
1. Тяжелой промышленности			
в т. ч.:			
прокат черных металлов			
лес, пиломатериалы			
топливо			
2. Легкой промышленности			
3. Пищевой промышленности			
4. Строительных материалов			
5. Сельскохозяйственного сырья			
6. Продовольственные товары			
7. Непродовольственные товары			

С ПЭС Ростоблсовета, 1990.

**КАНАЛЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ,**  
произведенной на территории местного Совета

Таблица 25

Виды продукции	Из общего объема ресурсов реализовано через:		
	Внешнюю торговлю	Внутреннюю экспортную	посредническую сеть
1. Тяжелая промышленность			
в т. ч.:			
прокат черных металлов			
лес, пиломатериалы			
топливо			
2. Легкая промышленность			
3. Пищевая промышленность			
4. Строительные материалы			
5. Сельскохозяйственное сырье			
6. Продовольственные товары			
7. Непродовольственные товары			

С ПЭС Ростоблсовета, 1990.

Таблица 27

**С Т Р У К Т У Р А**  
управления снабжением и сбытом продукции

Виды продукции	Виды структур управления		
	функциональный	региональный	по товарным группам
1. Тяжелая промышленность в т. ч.: — прокат черных металлов — лес, пиломатериалы — топливо 2. Легкая промышленность 3. Пищевая промышленность 4. Строительные материалы 5. Сельскохозяйственное сырье 6. Продовольственные товары 7. Непродовольственные товары			

© ЦЭС Ростоблсовета, 1990.

Таблица 26

**РЕГУЛИРОВАНИЕ**  
**торгово-посреднической деятельности**

Регуляторы	Каналы реализации		
	посредническая сеть	отраслевая	народно-хозяйственная
1. Ставки налога: — повышенные — пониженные 2. Кредитные регуляторы: — кредит за кредит — лимит кредитования 3. Скидки: — за «объем продаж» — за «достижение цели» — за «ликвидность» — за «продвижение товара» — сезонные скидки Доля издержки обращения в цене реализации			

© ЦЭС Ростоблсовета, 1990.

## С Т РУКТУРА

### управления снабжением и сбытом по каналам реализации

Структура управления	Каналы реализации		
	Фотографии	Макеты	Картины
Функциональная			
Региональная			
По товарным группам			
По категориям покупателей			

С ИЭС Ростовского, 1990.

Таблица 28

Таблица 29

### ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ программ перехода к рынку

Подсистемы хозяйственного механизма	Программа правительства СССР	Программа работы группы
1	2	3
Организационные структуры управления	Законы СССР: «О собственности», «О земле», «Об аренде и арендных отношениях», «О социалистическом предпринятии», «Об акционерных обществах», «Об учреждениях непроизводственной сферы», «Об государственной службе», «Об работах и поставках для государственных нужд», «О Совете Министров СССР», поправки к Закону «О кооперации».	Законы СССР: «О банкротстве юридических лиц с полной «собственностью», «О реорганизациях и банкротствах предприятий», Указ Президента «О свободе и защите предпринимательства». Законы РСФСР: «Об акционерных обществах», «Об имущественной ответственности предприятий». Положение «О комитете по управлению государственным имуществом».
Планирование	Законы СССР: «Об общих на- чалах местного самоуправления и местного хозяйства в СССР», «Об	Непосредственно в программе не указаны

81

<b>Ценообразование</b>	<b>Финансы, денежное обращение, кредит</b>	<b>общих началах руководства экономикой и социальной сферой в союзных республиках СССР», «О государственном плане экономического и социального развития страны на 1991—1995 гг.».</b>	<b>Законы СССР «О ценообразовании», «Об анти monopolyолном регулировании и конкуренции».</b>	<b>Законы СССР «О единой налоговой системе», «О Госбанке СССР», «О банках»</b>	<b>Закон СССР «О резервной системе СССР».</b>	<b>Закон СССР «О монопольного законодательства в СССР»</b>
<b>Доходы и оплата труда</b>					<b>Соглашения: «О создании Резервной Системы Союза и проведении единой денежно-кредитной политики», «О бюджете Союза», «О налоговой политике».</b>	
<b>Материально-техническое обеспечение</b>					<b>Законы РСФСР «О денежной системе РСФСР», «О денежно-кредитном регулировании в РСФСР», «О государственном банке РСФСР», «О банках в РСФСР», «О бюджетном устройстве и бюджетном про-</b>	<b>цессе в РСФСР», «Об обращении ценных бумаг в фондовых биржах», «О государственном долге РСФСР»</b>
<b>Внешнеэкономическая деятельность</b>					<b>Соглашения: «О пенсионном фонде Союза», «О фонде занятости в СССР».</b>	<b>Соглашения: «О поставках и работах для общесоюзных нужд», «О межреспубликанских поставках».</b>
					<b>Изменение КЗОТ РСФСР, УК РСФСР.</b>	<b>Закон РСФСР «Об иностраных инвестициях», «О гамождиях пошлинах и сборах».</b>

**МЕРОПРИЯТИЯ  
программ перехода к рынку**

Таблица 20

Политическая административного механизма	Программа практическое использование	Нечеткая рабочей группы	
		1	2
Организационные структуры управления	Перенос государственных предприятий на арендные отно- шения и создание акционерных обществ.	Создание комитетов по управле- нию государственным имуществом, аудиторских фирм, органов по конт- ролю за ценами, налогами.	Разграничение полномочий по раз- витию государственного между республи- канским и местным органам вла- сти.
	Преобразование всех убываю- щих государственных пре при- тий в арендные, кооперативные акционерные.		Подготовка списка предприятий, подлежащих раздаче государству.
	Создание аграрных, фермер- ских, сельскохозяйственных хозяйств.	Подготовка методических доку- ментов по разгосударствлению, в том числе — оценке имущества, порядку продажи, аренды, приемному уставу акционерного общества.	
	Освобождение органов го- сударственного управления от функций распорядительства хо- зяйственной и производственной деятельности.		

Снятие ограничений на выбор форм управления и организацию	Адаптирование крупных пред- приятий (создание групп специали- стов, оценка имущества и научно- технического потенциала, экономи- ческий анализ конъюнктуры, поиск партнеров и инвесторов, прода жа акций).
Создание посреднических орга- низаций по управлению и маркетинговому обслуживанию.	Создание Инвестиционного Фон- да при Фонде (комитетах) государ- ственного имущества СССР.
Создание условий для малых и средних предприятий	Антимонопольная программа (ли- нейца монополийных структур, приватизация приватства, про- ведение земельной реформы)
Разукрупление монопольных организаций	
Развитие совместных предпри- ятий	
Планирование	Освоение качественно новой методологии народнохозяйствен- ного планирования.
Ценообразование	Прогнозирование воспроизвод- ства, разработка социальных программ, сохранение, наряду с экономическими, прямого регули- рования экономики.

Единовременный централизо- ванный пересмотр цен и тарифов.	Бюджет становится основным до- кументом экономической политики.
Регулирование цен на основе твердых фиксированных цен,	влияния различных цен, постепен- ное снятие контроля за ценами. Вы- плата долговой на продукты пита-

регулируемых цен по предельным отклонениям от прейскурантов и свободных цен. Постепенная либерализация цен.

Либерализация оптовых и закупочных цен.

Создание дотационных фондов на местах (за счет доходов от реализации по свободным ценам, налога с оборота, дотаций республиканского бюджета).

Экспертиза повышения цен производителя.

«Товарная интервенция».

Координация региональной политики ценообразования.

Финансы, денежное обращение, кредит

Налогообложение прибыли и сверхприбыли предприятий.

Укрепление республиканских и местных бюджетов.

Постепенная ликвидация бюджетного дефицита.

Перевод специализированных банков в акционерные, повыше-

ния налоги на имущество и землю.

Сокращение процентных ставок по кредитам и депозитам.

Сокращение бюджетного дефицита.

Относительное сокращение денежной массы в обращении.

Организация рынка ценных бумаг, создание фондовой биржи.

Соглашение о Резервной Системе Союза.

Подчинение центральных банков ВС союзных республик, преобразование специализированных банков в коммерческие с разделом общесоюзного судного фонда.

Нулевой прирост денежной массы.

Кредитное регулирование (резервные требования в центральном банке, лимиты кредитования, норма процента, рефинансирование).

Повышение процентных ставок за кредит.

Ликвидация различий наличного и безналичного денежного оборота.

Сокращение расходов бюджета и увеличение доходов, в т. ч. за счет новых налогов.

Реформа бюджетного устройства, разделение бюджетов (союзного, республиканских, местного).

Налоговая реформа: разделение налога с оборота на налог и акции, унификация налогообложения прибыли, понижение ставок подоходного налога, переход к одноканальной системе налогообложения, введение налога на невозобновляемые природные ресурсы и незавершенное строительство.

Государственный долг оформляется в государственные займы, которые распределяются между респуб-

<p><b>Доходы и оплата труда</b></p> <p>Компенсация единовременного повышения цен.</p> <p>Перераспределение трудовых ресурсов</p> <p>Развитие предпринимательства.</p> <p>Индексация денежных доходов отдельным группам населения.</p> <p>Определение минимальных бюджетов материальной сбалансированности.</p> <p>Создание систем трудоустройства и переподготовки кадров.</p>	<p>Новые социальные гарантии: индексация, пособие по безработице, помощь бедным, доходы от собственности. Разработка минимального потребительского бюджета.</p> <p>Реформа оплаты труда: тарифная система дает минимально гарантированный уровень оплаты труда.</p> <p>Специальные социальные программы для отдельных групп населения (старики, инвалиды, дети, безработные). Разработка системы социальных индикаторов.</p> <p>Рынок труда. Создание службы занятости.</p>	<p><b>Материально-техническое обеспечение</b></p> <p>Образование специальных фондов и введение пособий по временной иззаимствости.</p> <p>Создание посреднической сети, товарных бирж, ярмарок, систем коммерческой информации на базе органов Госснаба.</p> <p>Снижение доли Госзаказа.</p>
--	---	--

<p><b>Внешне-экономические связи</b></p> <p>Нормативное распределение валютной выручки. Постепенное снижение Госзаказа на экспорт, квот на импорт. Изменение валютного курса.</p>	<p>Компенсации вы свобождаемых работников за счет средств Пенсионного фонда и Фонда занятости.</p> <p>Создание Государственной контрактной системы по размещению госзаказов, установлению договорных цен и распределению лимитов на материальные ресурсы.</p> <p>Демонополизация розничной и оптовой торговли. Создание товарных резервов для товарных интервенций. Нормированное распределение по регионам отдельных товаров.</p>	<p>Создание валютного рынка с сохранением рубля как основного платежного средства.</p> <p>Призвлечение иностранных инвестиций.</p> <p>Разграничение государственных и коммерческих заемствований иностранных кредитов.</p> <p>Интеграция советского и мирового рынка финансовых ресурсов.</p>
---	--	---

Таблица 31

## ОЦЕНКА ЗНАЧИМОСТИ

инициирующих мероприятий по переходу к рынку  
хозяйства на территории местного Совета

Инициирующие мероприятия	«Значимость» в баллах (0-100)	Срок реа- лизации (в днях)	1	2	3
			1	2	3
1. Создание пакета Указов Президента СССР, создающих нормативно-правовую базу для функционирования рынков товаров, услуг, труда, имущества, средств производства, ценных бумаг.					
2. Принятие пакета Законов СССР, решаяющих аналогичную задачу.					
3. Принятие пакета республиканских нормативно-правовых актов по переходу к рынку.					
4. Решение местных Советов народных депутатов по первоочередным мерам, обеспечивающим переход на рыночные отношения на территории местного Совета.					
5. Решение трудовых коллективов об изменении формы собственности, условий оплаты труда, производства и реализации продукции (услуг).					
6. Всенародный референдум по программе перехода к рынку.					
7. Разработка методических рекомендаций (указаний) по функциониро-					

1	2	3
ванию в условиях рынка в разрезе отдельных подсистем хозяйственного механизма, сфер и отраслей народного хозяйства.		
8. Создание необходимых страховых запасов и резервов обеспечения жизнедеятельности на период перехода к рынку.		
9. Обучение и переподготовка кадров, руководителей-предпринимателей к работе в условиях рынка.		
10. Создание органов рыночной инфраструктуры (комерческих банков, товарных, фондовых бирж, бирж труда и т. д.).		
11. Подготовка общественно-политического сознания к условиям функционирования рыночной экономики.		
12.		
13.		
14.		
15.		

© ЦЭС Ростоблсовета, 1990.

Таблица 32

**СРОКИ НАЧАЛА И ОКОНЧАНИЯ  
подготовительного этапа перехода к рынку**

№ мероприятий (из табл. 31)	Количество дней с начала подготовительного этапа														
	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	150	200	250	300	350
С ЦЭС Ростоблсовета, 1990.															

С ЦЭС Ростоблсовета, 1990.

**ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ИЗМЕНЕНИЙ  
в подсистемах хозяйственного механизма  
(вариант правительственный программы)**

Этапы и подсистемы хозяйственного механизма	Основные мероприятия государства	Ожидаемые последствия
1. Ценообразование	Централизованный пересмотр цен	Повышение цен
2. Доходы и оплата труда	Компенсация населению повышения цен	Увеличение расходов бюджета
3. Финансы и кредит	Увеличение налогов для покрытия расходов бюджетов	Сокращение эмиссии и укрепление покупательной способности рубля
4. Материально-техническое обеспечение	Переход от фондирования к оптовой торговле в условиях материально-финансовой сбалансированности	Дифференциация производителей и потребителей по уровням рентабельности и ликвидности
5. Организационные структуры управления	Разгосударствление имущества убыточных предприятий	Появление новых субъектов и установление новых рыночных связей между ними
6. Планирование	Создание новой методологии поддержания рыночных связей и пропорций	

С ЦЭС Ростоблсовета, 1990.

Таблица 33

№ мероприятий (из табл. 31)	Количество дней с начала подготовительного этапа
С ЦЭС Ростоблсовета, 1990.	

93

## ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ

изменений в подсистемах хозяйственного механизма  
(вариант рабочей группы под руководством акад. Шаталина С. С.)

Этапы и подсистемы хозяйственного механизма	Основные мероприятия государства	Ожидаемые последствия
1. Организационные структуры управления	Разгосударствление и приватизация	Появление новых самостоятельных субъектов собственности
2. Ценообразование	Снятие государственно-контроля за ценами в негосударственном секторе	Рост цен
3. Финансы и кредит	Жесткая денежно-кредитная и финансовая политика в целях недопущения гиперинфляции	Достижение уровня цен равновесия и стабилизация рынка
4. Материально-техническое обеспечение	Свободная реализация материально-технических ресурсов	Перестройка структуры производства и структуры занятости
5. Доходы и оплата труда	Социальные гарантии, свободы выбора деятельности и форм получения доходов	Рынок труда
6. Планирование	Анализ, прогноз и бюджетное регулирование рынка.	

С ЦЭС Ростоблсовета, 1990.

Таблица 34

Таблица 35

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ИЗМЕНЕНИЙ  
в подсистемах хозяйственного механизма  
(инициирующие изменения в подсистеме планирования)

Этапы и подсистемы хозяйственного механизма	Основные мероприятия государства	Ожидаемые последствия
1. Планирование		

Таблица 36

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ИЗМЕНЕНИЙ  
в подсистемах хозяйственного механизма  
(инициирующие изменения в подсистеме финансы и кредит)

Этапы и подсистемы хозяйственного механизма	Основные мероприятия государства	Ожидаемые последствия
1. Финансы и кредит		

### ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ИЗМЕНЕНИЙ

(инициирующие изменения в подсистеме хозяйственного механизма

Этапы и подсистемы хозяйственного механизма	Основные мероприятия государства	Ожидаемые последствия
1. Доходы и оплата труда		

Таблица 37

### ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ИЗМЕНЕНИЙ

(инициирующие изменения в подсистеме материально-технического обеспечения)

Этапы и подсистемы хозяйственного механизма	Основные мероприятия государства	Ожидаемые последствия
1. Материально-техническое обеспечение		

Таблица 38

Таблица 39

ВЗАИМОСВЯЗЬ в подсистемах (программа рабочей группы)		
Этапы и подсистемы хозяйственного механизма	Орг. структуры управления	Планирование
1. Организационные структуры управления	Создание органов по разгосударствлению	Методика разгосу- дарствления
2. Ценообразование	Гос. контрактная система	Прогноз цен
3. Финансы и кредит	Банковская и бюджет- ная реформы	Контроль за денеж- ными агрегатами
4. Материально- техническое обеспечение	Товарные биржи, ком- мерческие посредники	Прогноз конъюн- ктуры рынка
5. Доходы и оплата труда	Центры трудоустрой- ства. Службы занятости	Прогноз структуры занятости
6. Планирование	(Комитет по экономике)	(Новая методология планирования)

ПРЕОБРАЗОВАНИЙ  
хозяйственного механизма  
под руководством акад. Шаталина С. С.)

Ценообразование	Финансы и кредит	Доходы и оплата труда	Материально- техническое обеспечение
Либерализация цен в негосудар- ственном секторе	Единое налого- обложение	Появление доходов от собственности	Демонополиза- ция торговли и снабжения
Самостоятельно потребитель и производитель	Регулирование гиперинфляции	Индексация прожиточного минимума	Договорные скидки и наценки
Повышение про- центных ставок за кредит	Сокращение дефицита бюджета	Изменение сис- темы налого- обложения	Коммерческий кредит, вексель- ное обращение
Рыночные цены	Кредитный рынок и рынок ценных бумаг	Доходы от коммерции	Создание инфра- структурь рынка
Договорная оплата труда	Фонды занятости	Ведущая роль доходов от собственности и оплаты труда	Полнокровный потребительский рынок
(Договорные цены на прог- нозы)	Бюджетное планирование	(Социальное планирование)	(Пропорции эко- номического равновесия)

Таблица 40

**ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ**

**в подсистемах хозяйственного механизма  
(программа перехода к рынку на уровне местного Совета)**

Этапы и подсистемы хозяйственного механизма	Организационные структуры управления (A)	Планирование (Б)	Ценообразование (В)	Финансы и кредит (Г)	Доходы и оплата труда (Д)	Материально-техническое обеспечение (Е)
1	1.А	1.Б	1.В	1.Г	1.Д	1.Е
2	2.А	2.Б	2.В	2.Г	2.Д	2.Е
3	3.А	3.Б	3.В	3.Г	3.Д	3.Е
4	4.А	4.Б	4.В	4.Г	4.Д	4.Е
5	5.А	5.Б	5.В	5.Г	5.Д	5.Е
6	6.А	6.Б	6.В	6.Г	6.Д	6.Е

Таблица 41

**ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ**

**в подсистемах хозяйственного механизма  
в торговле и общественном питании**

Этапы и подсистемы хозяйственного механизма	Организационные структуры управления (A)	Планирование (Б)	Ценообразование (В)	Финансы и кредит (Г)	Доходы и оплата труда (Д)	Материально-техническое обеспечение (Е)
1	1.А	1.Б	1.В	1.Г	1.Д	1.Е
2	2.А	2.Б	2.В	2.Г	2.Д	2.Е
3	3.А	3.Б	3.В	3.Г	3.Д	3.Е
4	4.А	4.Б	4.В	4.Г	4.Д	4.Е
5	5.А	5.Б	5.В	5.Г	5.Д	5.Е
6	6.А	6.Б	6.В	6.Г	6.Д	6.Е

Таблица 42

**ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ**  
**В подсистемах хозяйственного механизма**  
**в бытовом обслуживании**

Этапы и подсистемы хозяйственного механизма	Организационные структуры управления (A)	Ценообразование			Финансы и кредит (Г)	Доходы и оплата труда (Д)	Материально-техническое обеспечение (Е)
		Планирование (Б)	(В)	(Г)			
1	1.А	1.Б	1.В	1.Г	1.Д	1.Е	
2	2.А	2.Б	2.В	2.Г	2.Д	2.Е	
3	3.А	3.Б	3.В	3.Г	3.Д	3.Е	
4	4.А	4.Б	4.В	4.Г	4.Д	4.Е	
5	5.А	5.Б	5.В	5.Г	5.Д	5.Е	
6	6.А	6.Б	6.В	6.Г	6.Д	6.Е	

Таблица 43

**ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ**  
**В подсистемах хозяйственного механизма**  
**в жилищно-коммунальном хозяйстве**

Этапы и подсистемы хозяйственного механизма	Организационные структуры управления (A)	Ценообразование			Финансы и кредит (Г)	Доходы и оплата труда (Д)	Материально-техническое обеспечение (Е)
		Планирование (Б)	(В)	(Г)			
1	1.А	1.Б	1.В	1.Г	1.Д	1.Е	
2	2.А	2.Б	2.В	2.Г	2.Д	2.Е	
3	3.А	3.Б	3.В	3.Г	3.Д	3.Е	
4	4.А	4.Б	4.В	4.Г	4.Д	4.Е	
5	5.А	5.Б	5.В	5.Г	5.Д	5.Е	
6	6.А	6.Б	6.В	6.Г	6.Д	6.Е	

Таблица 44

**ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ**  
**в подсистемах хозяйственного механизма**  
**в промышленности**

Этапы и подсистемы хозяйственного механизма	Организационные структуры управления (A)	Планирование (Б)	Ценообразование (В)	Финанс и кредит (Г)	Доходы и оплата труда (Д)	Материально-техническое обеспечение (Е)
1	1.А	1.Б	1.В	1.Г	1.Д	1.Е
2	2.А	2.Б	2.В	2.Г	2.Д	2.Е
3	3.А	3.Б	3.В	3.Г	3.Д	3.Е
4	4.А	4.Б	4.В	4.Г	4.Д	4.Е
5	5.А	5.Б	5.В	5.Г	5.Д	5.Е
6	6.А	6.Б	6.В	6.Г	6.Д	6.Е

Таблица 45

**ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ**  
**в подсистемах хозяйственного механизма в отраслях культуры**

Этапы и подсистемы, хозяйственного механизма	Организационные структуры управления (A)	Планирование (Б)	Ценообразование (В)	Финанс и кредит (Г)	Доходы и оплата труда (Д)	Материально-техническое обеспечение (Е)
1	1.А	1.Б	1.В	1.Г	1.Д	1.Е
2	2.А	2.Б	2.В	2.Г	2.Д	2.Е
3	3.А	3.Б	3.В	3.Г	3.Д	3.Е
4	4.А	4.Б	4.В	4.Г	4.Д	4.Е
5	5.А	5.Б	5.В	5.Г	5.Д	5.Е
6	6.А	6.Б	6.В	6.Г	6.Д	6.Е

Таблица 46

**ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ**  
**в подсистемах хозяйственного механизма в здравоохранении**

Этапы и подсистемы, хозяйственного механизма	Организационные структуры управления (A)	Планирование (Б)	Ценообразование (В)	Финанс и кредит (Г)	Доходы и оплата труда (Д)	Материально-техническое обеспечение (Е)
1	1.А	1.Б	1.В	1.Г	1.Д	1.Е
2	2.А	2.Б	2.В	2.Г	2.Д	2.Е
3	3.А	3.Б	3.В	3.Г	3.Д	3.Е
4	4.А	4.Б	4.В	4.Г	4.Д	4.Е
5	5.А	5.Б	5.В	5.Г	5.Д	5.Е
6	6.А	6.Б	6.В	6.Г	6.Д	6.Е

Таблица 47

2

Таблица 47

ВЗАИМОСВЯЗЬ в подсистемах (Основные направления по стабилизации к рыночной		
Этапы и подсистемы хозяйственного механизма	Организационные структуры управления	Планирование
I этап — Программа чрезвычайных мер	Разгосударствление и приватизация	
II этап — Жесткие финансовые ограни- чения и гибкая система ценообразования	Дальнейшее разго- сударствление	Ускоренное развитие товаров народного потребления
III этап — Формиро- вание рынка	Продажа жилья	Целевые программы
IV этап — Заверше- ние периода стабили- зации	Формирование конкуренции	

**ПРЕОБРАЗОВАНИЙ**  
**хозяйственного механизма**  
**народного хозяйства и переходу**  
**экономике)**

Ценообразование	Финансы и кредит	Доходы и оплата труда	Материально- техническое обеспечение
Поэтапное повышение цен	Оздоровление финансов, реформа банков	Защита сбережений населения	Стабилизация поставок
Либерализация цен	Регулирование инфляции	Индексация доходов	Нормированное распределение товаров и контрактная система
Цены достигают равновесия	Снятие налоговых ограничений	Минимальный потребительский бюджет и тариф, рынок труда	Рынок товаров
	Внутренняя конвертируе- мость рубля		